

項番	関連する資料			質問内容	回答
	質問事項	資料名	該当ページ		
1	5 (1) 提出書類	1. 募集要項	P4 5 (1) 提出書類	Pマークの取得を現在申請中となり、最終検査終了し今月内に発行される予定となっております。 発行後に写しの提出を行うことが可能かご教授いただけますと幸いです。	参加表明の際に「参加表明書」、「事業者概要」、「東京電子自治体共同運営電子調達サービスの競争入札参加資格審査受付票の写し」、「プライバシーマーク又は情報セキュリティマネジメントシステム（ＩＳＭＳ）等を認証している写し」の４点をご提出いただきます。そのため、写しの提出は参加表明手続きの期限10/15（水）までのご提出をお願いいたします。
2				東京電子自治体共同運営電子調達サービスの競争入札参加資格審査受付票を更新中です。写しの提出はいつまでに行えばよろしいでしょうか。	
3	実績書の記載について	ふるさと納税関連業務実績書（様式4）	—	請負額につきましては契約上非開示となっております。 そのため、記載を省略、または取扱寄附額等を代わりに記入して差し支えないでしょうか。	契約上非公開となっているものについては取扱寄附額等の記載をお願いいたします。そちらも難しい場合は記載を省略してかまいません。
4	1 業務の概要 (2) 業務目的	1. 募集要項	P1	貴庁の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	返礼品の開拓・開発及び情報発信が課題だと感じています。
5	1 業務の概要 (2) 業務目的	1. 募集要項	P1	貴庁のふるさと納税業務を担当している人員数をご教示ください。	現在は3人が他の業務と兼務して担当しております。
6	1 業務の概要 (2) 業務目的	1. 募集要項	P1	昨年および一昨年の寄附額のご実績について拝見したところ、堅調に増加しているとお見受けしました。差し支えなければ、そのご要因についてお伺いしてもよろしいでしょうか。今後のご提案やご支援に役立てられればと存じます。	令和5年からふるさと納税ポータルサイトを導入するとともに、令和6年からはＪＲ東日本と連携した体験型返礼品の導入や、公募による新たな返礼品の導入により寄附額が増加したものと認識しています。
7	1 業務の概要 (5) 提案上限価格	1. 募集要項	P1	令和8年度～令和10年度の目標寄附金額（想定寄附金額）をご教示ください。	令和8年度の想定寄附金額は8千万円としていますが、令和9年度以降は未定です。
8	1 業務の概要 (5) 提案上限価格	1. 募集要項	P1	貴庁の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%で教示ください。	令和6年度実績は以下の通りです。 返礼品の調達に係る費用 16.5% 返礼品の送付に係る費用 0.3% 広報に係る費用 2.5% 決済に係る費用 1.3% 事務に係る費用 11.7%
9	1 業務の概要 (5) 提案上限価格	1. 募集要項	P1	受領証明書・の発行／発送費用、また、ワンストップ特例申請書の受付費用等は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	当区が負担する認識で問題ございません。価格提案書には寄付金受領証明書の発行に係る費用についても計上ください。
10	1 業務の概要 (5) 提案上限価格	1. 募集要項	P1	令和6年度の寄附金受領証明書の受付件数と、令和8年度の想定件数をご教示ください。	令和6年度の寄付金受領証明書の発行件数は624件です。 令和8年度は2,200件ほどを想定しております。
11	1 業務の概要 (5) 提案上限価格	1. 募集要項	P1	令和6年度のワンストップ特例申請の受付件数と紙とオンラインの割合内訳、令和8年度のワンストップ特例申請の想定受付件数と紙とオンラインの割合内訳をご教示ください。	現在オンラインでのワンストップ特例申請は受け付けておりません。令和6年度のワンストップ特例申請の受付件数は132件です。令和8年度のワンストップ特例申請は450件程度と想定しています。紙とオンラインの割合内訳は想定していません。本プロポーザルの提案内容によるものと考えています。
12	1 業務の概要 (5) 提案上限価格	1. 募集要項	P1	現在稼働している返礼品提供事業者数をご教示ください。	38事業者です。

13	4 審査方法及び審査基準	1. 募集要項	P3	プレゼンテーションの順番の決定方法をご教示ください。	企画提案書の提出順とする予定です。
14	4 審査方法及び審査基準	1. 募集要項	P3	評価委員の人数、部署、役職をご教示ください。	審査の公平性を確保するため、審査終了まで審査委員会の構成については非公開とします。
15	6 提案書等の提出	1. 募集要項	P4	メール送付の際の容量上限（1通あたり〇MBなど）を教えてください。	1 通あたり7MBまでとなります。
16	5 業務内容 (2) 寄附情報管理システムに関する業務	2. 仕様書（案）	P1	現在貴庁で利用されている寄附管理システムについてご教示ください。また、寄附管理システムの指定はございますでしょうか。	寄附管理システムは導入していません。マイクロソフト社のエクセルにて管理しています。寄附管理システムの指定はございません。どのような寄附管理システムをご提案いただけるのかについても、本プロポーザルでの審査対象となると考えています。
17	5 業務内容 (5) 返礼品の発注・配送管理	2. 仕様書（案）	P2	運用開始日以前のみ発送の返礼品（定期便や先行予約品等）について、対応は受託者と前委託事業者（自治体）のどちらになりますでしょうか。	運用開始日以前に受け付けている寄附にかかる返礼品については、当区が対応いたします。
18	5 業務内容 (5) 返礼品の発注・配送管理	2. 仕様書（案）	P2	令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） ・常温、クール の比率 ・地域別の発送個数 （北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	・年間出荷件数 98件 ・サイズ別出荷比率（60サイズ/79件、80サイズ/19件） ・常温、クールの比率 6：1 ・地域別の発送個数 北海道/1件、北東北/2件、南東北/2件、関東/75件、信越/0件、北陸/2件、中部/5件、関西/8件、中国/1件、四国/2件、九州/0件、沖縄/0件）
19	5 業務内容 (6) 返礼品の発注・配送管理	2. 仕様書（案）	P2	下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温（関東のみ） ・60サイズクール（関東のみ） ・80サイズ常温（関東のみ） ・80サイズクール（関東のみ）	当区で配送の手配を直接行っておらず、配送単価についてはポータルサイト事業者、返礼品提供事業者により異なるためお示しできません。なお、配送単価についても本プロポーザルでご提案いただく内容の一部と考えております。
20	5 業務内容 (5) 返礼品の発注・配送管理	2. 仕様書（案）	P2	現在、貴庁で使用している配送会社をご教示ください。また、SCMサービスはご利用ですか。ご利用でない場合、SCMサービスを導入することは可能でしょうか。	当区はさとふる経由でない寄附については返礼品事業者に発送手続きまで依頼しています。そのため、当区は配送会社を使用せずSCMサービスは利用しておりません。また、SCMサービスの導入についても提案内容になっております。
21	6 権利の帰属	2. 仕様書（案）	P4	現在の貴庁と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	返礼品事業者の同意が得られる場合には、返礼品情報を引き継ぐことも可能だと認識しています。
22	1 提案書記載事項 (9) PR手法提案 ①	3. 提案書作成要領	P1	現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	令和6年1月から12月の寄付受入額の割合は以下のとおりとなります。 さとふる：62.4% JREMALL：8.8% 北区：28.8%
23	1 提案書記載事項 (9) PR手法提案 ①	3. 提案書作成要領	P1	さとふるの現契約プランをご教示ください。	一括代行プランです。

24	1 提案書記載事項 (9) PR手法提案 ①	3. 提案書作成要 領	P1	さとふるの想定委託業務範囲をご教示ください。 「さとふる（パートナーサイトを含む）」は、中間事業者としてポータルサイトの管理の権限を有しておらず、特例申請書の受付のみ対応可能という認識でおります。この理解で相違ないでしょうか。	「さとふる（パートナーサイトも含む）」については、ポータルサイトの管理は含まれませんが、さとふるで受け付けた寄附情報については、当区がデータを用意して受託者が用意する寄附管理システムにて一元的に管理していただく予定です。特例申請書の受付・処理についてはご認識のとおりです。
25	1 提案書記載事項 (9) PR手法提案 ①	3. 提案書作成要 領	P1	現在の役務型返礼品の寄附額に占める割合をご教示ください。	令和6年1月から12月の寄付受入額のうち役務型（体験型）返礼品の割合は、63%となっております。
26	1 提案書記載事項 (9) PR手法提案 ①	3. 提案書作成要 領	P1	過去に実施されたプロモーション施策と、その成果（成功点や課題点など）について共有いただける内容があればお聞かせください。	パンフレットやSNSの他今年度は、新たな広報媒体として北区への寄附を呼びかけるオリジナル動画を作成し、YouTubeや区内のデジタルサイネージで放映を行いました。その中で一部の返礼品の紹介も行い、一定程度効果があったものと認識しています。 なお、パンフレット以外には広報費はかかっておりません。
27	1 提案書記載事項 (9) PR手法提案 ①	3. 提案書作成要 領	P1	令和6年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	パンフレットの作成 110千円 その他に北区公式SNSによる情報発信を行っていました。
28	1 提案書記載事項 (9) PR手法提案 ①	3. 提案書作成要 領	P1	令和6年度の広告費をご教示ください。また、令和8年度の広告予算をご教示ください。	令和6年度の広告費： 110千円 令和8年度の広告予算は未定ですが同程度を想定しております。
29	—	その他	—	令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	別紙「令和6年返礼品上位20品実績」のとおり
30	—	その他	—	令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	役務63%、食品3%、伝統工芸6%、日用品1%、その他27%となっております。

※同趣旨・意図の質問はまとめてあります。

令和 6 年 返礼品上位 20 品実績

		寄附単価	件数	総寄附額
1	PayPay商品券	複数設定	472	15,330,000
2	ぐい呑み桜	600,000	2	1,200,000
3	新幹線車両基地見学会	94,000	10	940,000
4	尾久駅構内探検	334,000	2	668,000
5	電気機関車見学会	167,000	4	668,000
6	ゴルフプレークーポン	複数設定	13	500,000
7	満さく麺詰合せ	50,000	5	250,000
8	渋沢栄一翁パスケース	10,000	22	220,000
9	都電もなか	12,000	17	204,000
10	サトウの丸メンチカツ	15,000	13	195,000
11	花火会チケット(2名分)	54,000	3	162,000
12	花火会チケット(4名分)	107,000	1	107,000
13	満さくうどん	10,000	10	100,000
14	コットンライナー 42枚入	15,000	5	75,000
15	災害時貼るシート 105枚入	37,000	2	74,000
16	オリジナルマグカップ	30,000	2	60,000
17	渋沢財布	30,000	2	60,000
18	医療機器工場見学	55,000	1	55,000
19	ヴェルディ 集合写真付	50,000	1	50,000
20	トキハ生ソース	10,000	5	50,000