

意見の統合について

第1部会・第2部会における意見

第1部会・第2部会での意見（課題を踏まえた対応策・方向性）

第1部会

製造業

- ①ブランド化による魅力向上・情報発信の強化（非製造業・商業含む）
- ②連携体制の強化
- ③事業所と地域との接点創出（オープンファクトリー、工場見学のモデルルート設定など）
- ④起業・新事業・マーケティング・新分野開拓の支援
- ⑤付加価値の向上

非製造業

- ①消費内容の変化への対応
- ②多様な事業主体の連携
- ③人材確保・育成への対応
- ④インバウンド・観光振興の推進
- ⑤既存事業者の支援
- ⑥空間の活用・回遊観光の推進（飛鳥山・荒川沿いなど）
- ⑦スポーツ関連産業の推進

第2部会

- ①業容の拡大、基幹産業のブランド化・PRの強化（非製造業・商業含む）
- ②地域内連動の向上
- ③産業観光・地域体験の推進（物産展、体験会など）
- ④DX・新技術・マーケティング・次世代経営への対応支援
- ⑤付加価値の向上

- ①変化する地域内消費への対応
- ②多様な事業主体の連携
- ③人材確保・育成への対応
- ④インバウンド・観光振興の推進
- ⑤既存事業者の支援
- ⑥地域内観光の推進（飛鳥山などの観光スポット）
- ⑦区民ニーズに対応するサービス産業の拡充

第1部会・第2部会における意見

第1部会・第2部会での意見（課題を踏まえた対応策・方向性）

第1部会

商店街 ＋ 商業

- ①空き店舗対策
- ②インバウンドへの対応
（商店街観光の推進など）
- ③コミュニティ機能の強化
- ④既存の支援制度の拡充
（専門家・アドバイザーの活用）
- ⑤商店街エリアの魅力向上
（商店街間の連携強化）
- ⑥高齡化への対応

第2部会

- ①空き店舗対策
- ②インバウンドへの対応
（多言語対応など）
- ③コミュニティ機能の強化
- ④既存の支援制度の拡充
（補助制度の拡充）
- ⑤商店街の機能拡張・魅力向上
（用途の多角化・地域のハブ化）
- ⑥事業承継の推進

区民

- ①シビックプライド・地域への愛着の醸成
- ②学生や高齡者、外国人材
（留学生含む）などの活用
- ③若者世代の流入・定住促進
- ④地域の担い手・キーパーソンの
発掘・育成
- ⑤外国人住民との共生

- ①北区への愛着の醸成
- ②アクティブシニアなどの多様な人材
の活用（就業マッチングなど）
- ③若者世代の流入・定住促進
- ④地域人材の育成
- ⑤外国人住民との共生

【第1部会・第2部会における将来像案】

第1部会

「産業と暮らし」が調和する循環都市
～北区への「愛着」が育む産業魅力の創出～

第2部会

北区への「愛着」を育む街づくり
～区民の生活を豊かにする産業の創造と発展～



【検討事項】 どの部分を強調した将来像とするか？

- 第1部会：「産業と暮らしの調和」を強調した案
- 第2部会：「北区への愛着」を強調した案

【基本戦略】

戦略① ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

戦略② ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

戦略③ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

※第 7 回検討委員会にて提示予定

基本戦略をふまえた施策体系の整理（イメージ）

施策体系の整理（※第7回検討委員会にて提示予定）

