

東京都北区

北区都市イメージ調査報告書

目次

調査概要	… 2p
回答者プロフィール	… 3p
結果の要約（サマリー）	… 8p
結果の詳細	… 21p
1.北区を知ったきっかけ	… 23p
2.北区への訪問頻度	… 25p
3.北区への訪問目的	… 27p
4.北区のイメージ有無	… 29p
5.北区の魅力・イメージ認識	… 31p
6.北区のイメージカラー	… 34p
7.北区への好感・関心・推薦・誇り・関与意向	… 36p
8.北区に好感を持っている理由	… 39p
9.北区に好感を持っていない理由	… 41p
10.北区に誇りを感じている理由	… 44p
11.北区に誇りを感じていない理由	… 46p
12.北区への居留意向	… 49p
13.北区への居留意向理由	… 51p
14.北区への訪問意向	… 57p
15.北区への訪問意向理由	… 59p
16.北区に期待していること	… 65p
17.イベント・スポットの情報収集方法	… 68p
18.北区ゆかりの人物・キャラクターの認知度	… 70p

調査概要

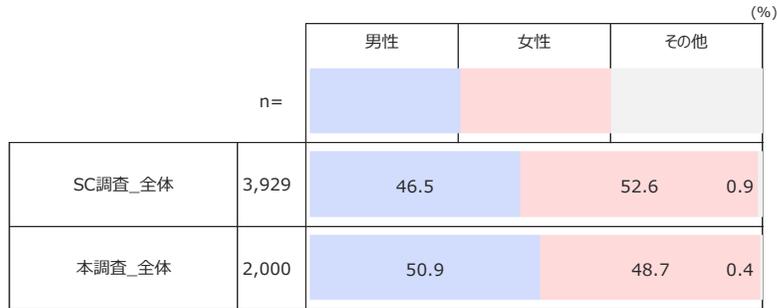
調査目的	北区の認知およびイメージ等の現状を定量的に把握し、今後の施策検討・立案のための基礎資料を得ること
調査手法	Web調査 ※ 委託事業者モニターを対象としたインターネット調査
調査エリア	1都3県（北区以外の東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県） + 北区
本調査対象条件	① 上記エリア内に居住する18-39歳の個人男女 ② 北区を知っている方（下記に該当する方） よく知っている + ある程度知っている + 東京都北区にある地名等、多少（なんとなく）は知っている + 東京都北区があることは知っている
サンプル数	SC調査：3,929サンプル 本調査：2,000サンプル 東京都（北区を除く）、埼玉県、千葉県、神奈川県：各475サンプル、北区：100サンプル・・・計2,000サンプル
実査期間	2025年12月05日（金）～2025年12月12日（金）
調査機関	



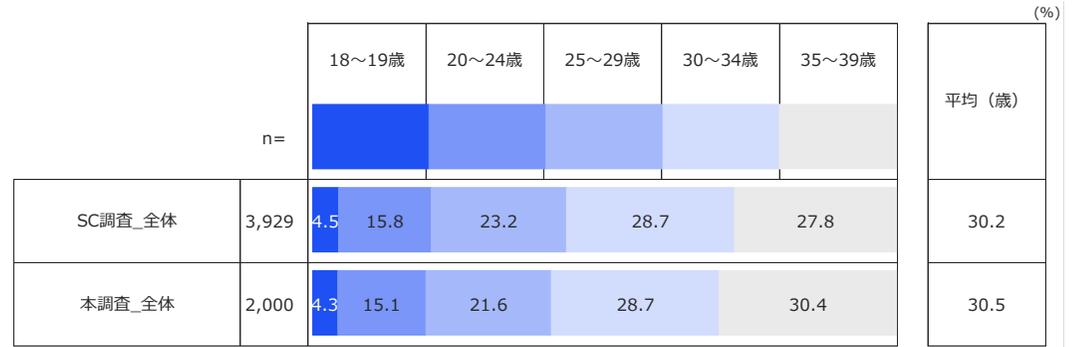
回答者プロフィール

回答者プロフィール(1)

性別(SC1)



年齢(SC2)

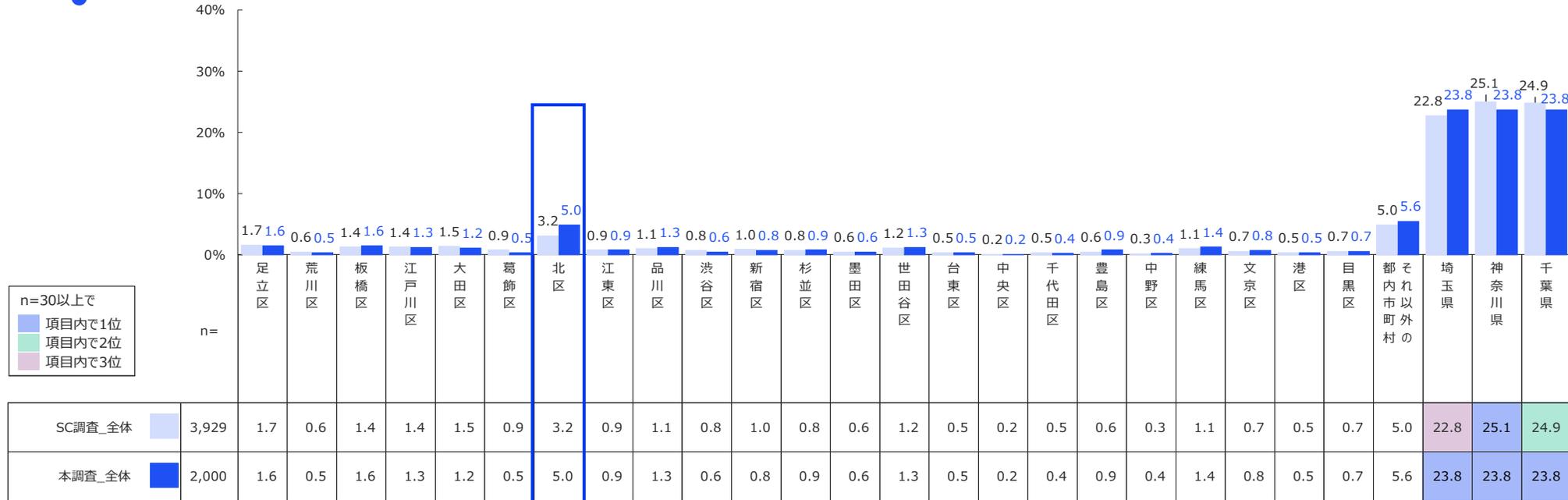


未婚(SC3)



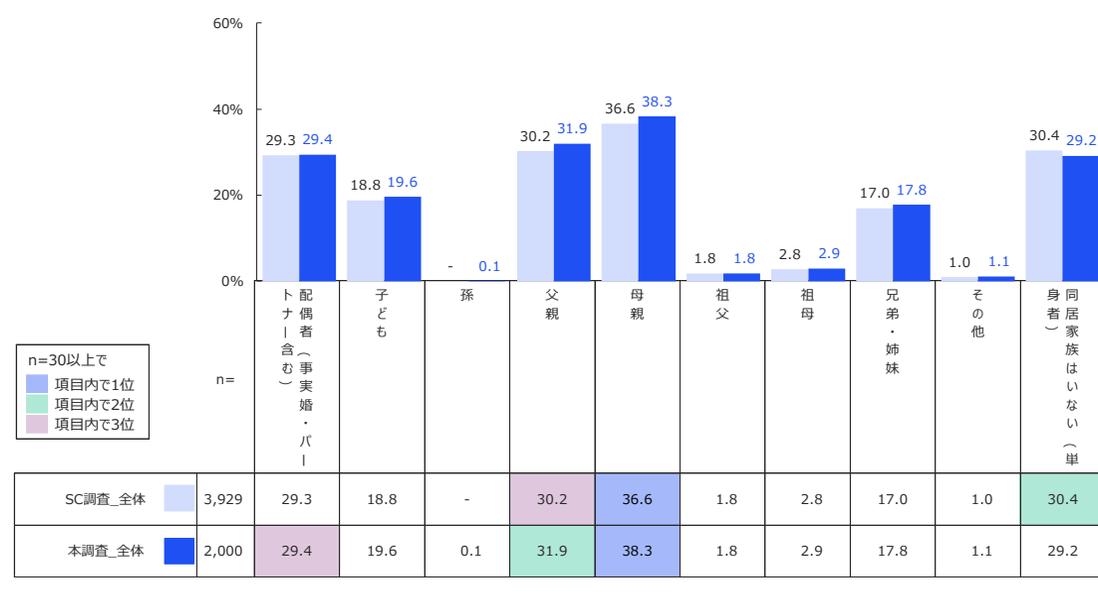
回答者プロフィール(2)

居住エリア (SC4)

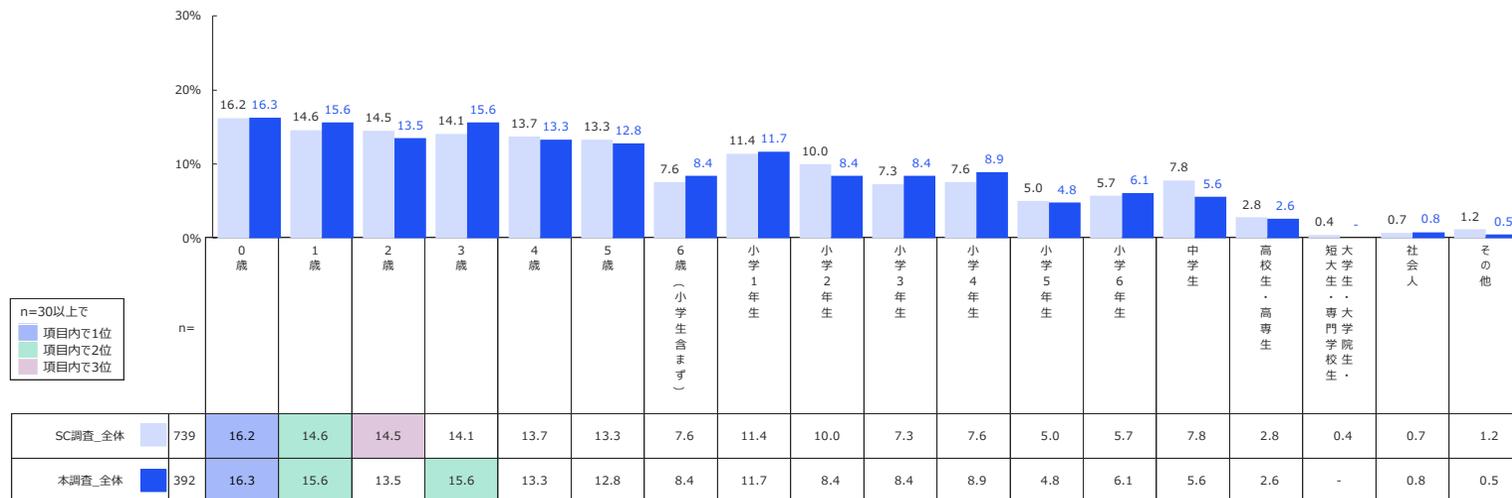


回答者プロフィール(3)

同居家族(SC6)



同居しているお子さまの年齢(SC7-1) ※ 同居している孫は、SC調査：2、本調査：1のため割愛



回答者プロフィール(4)

住居形態(SC8)

	n=	持ち家・計		賃貸・計					その他	(%)	持ち家・計	賃貸・計	
		【持ち家】 一戸建て住宅	【持ち家】 マンション	【賃貸】 一戸建て住宅	【賃貸】 マンション	【賃貸】 アパート	【賃貸】 UR賃貸住宅	【賃貸】 公営賃貸住宅					【賃貸】 社宅／寮／官舎
SC調査_全体	3,929	34.4		12.8	3.1	20.1	20.4	2.2	2.2	3.9	1.0	47.1	51.9
本調査_全体	2,000	35.0		13.6	2.4	21.9	19.5	1.9	1.6	3.5	0.9	48.6	50.6



結果の要約（サマリー）

北区について認知度の現状

【SC調査結果】

- SC調査結果で見た認知率は65.1%（「知らない」の補数）で、6割超の人が北区を知っている。
- 但し、「よく知っている」は7.8%、「ある程度知っている」は13.4%に留まっており、「東京都北区があることは知っている」は26.9%と、約4人に1人の割合。

【本調査結果】

- 本調査対象者で見ても、「よく知っている」は10.5%、「ある程度知っている」は20.7%で、認知水準の高い割合は31.2%と3割強。
- 43.0%と4割を超える人は「東京都北区があることは知っている」程度の認知水準となっている。

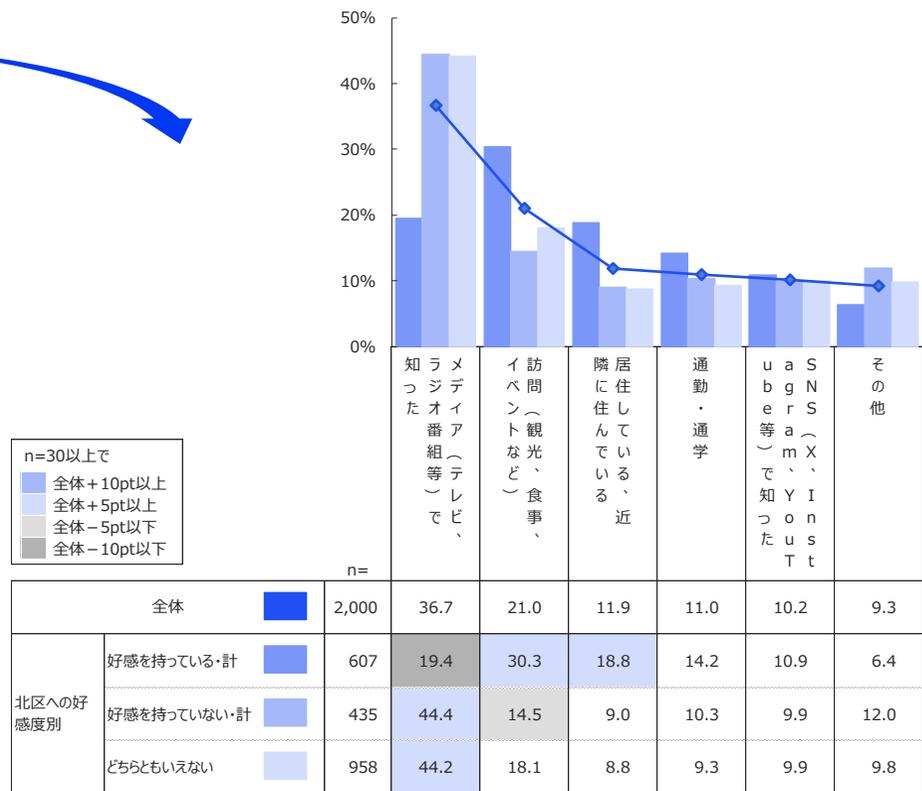
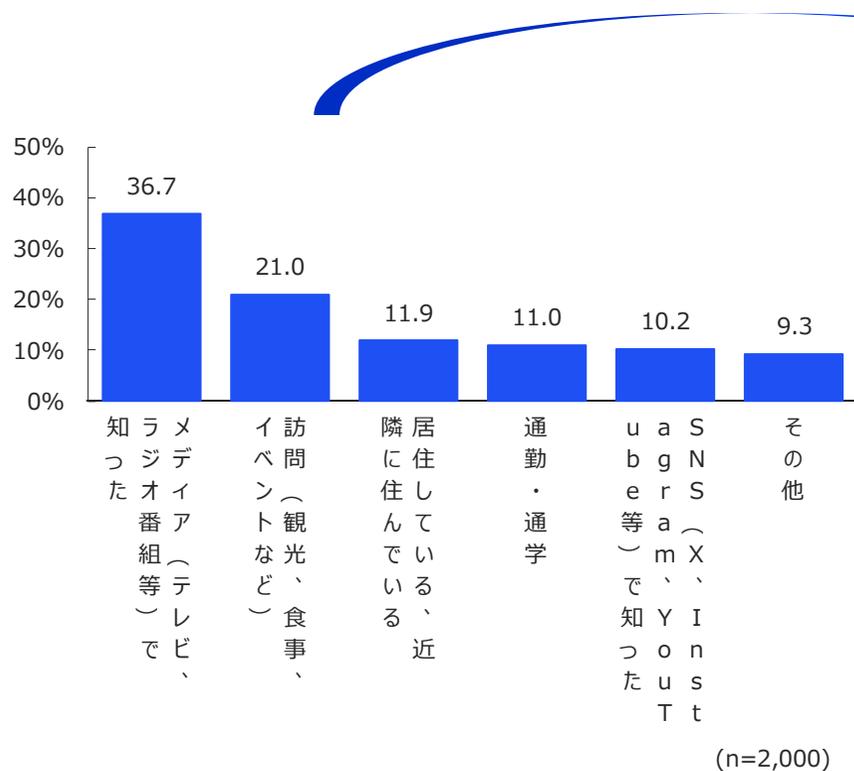
		(%)				
n=		よく知っている	ある程度 知っている	東京都北区にある 地名等、 多少は知っている	東京都北区があることは 知っている	知らない
SC調査_全体	3,929	7.8	13.4	17.0	26.9	34.9
本調査_全体	2,000	10.5	20.7	25.9	43.0	

※北区を知っている方（下記に該当する方）のみが、本調査の対象者となる：

「よく知っている」+「ある程度知っている」+「東京都北区にある地名等、多少（なんとなく）は知っている」+「東京都北区があることは知っている」

北区について認知のきっかけ

- 「メディア（TV・ラジオ）」が36.7%で最多、次いで「訪問（観光・飲食）」が21.0%。
- 「好感を持っている・計」層は「訪問」きっかけが3割を超え、実体験が認知の質を高めていることが伺える。
- 一方で「好感を持っていない・計」層と「どちらともいえない」層はメディア由来が中心で、情報のマイナス影響が示唆される。

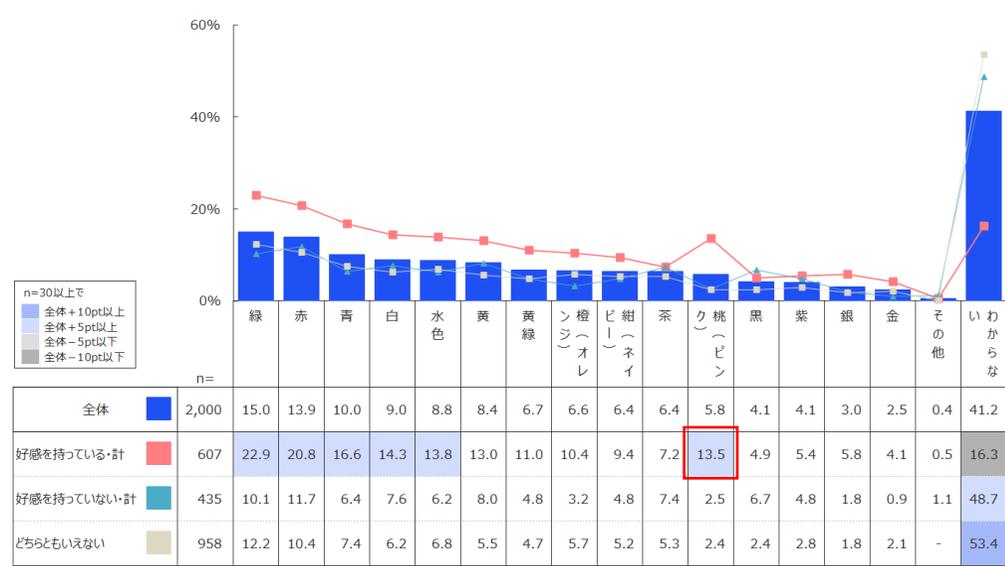
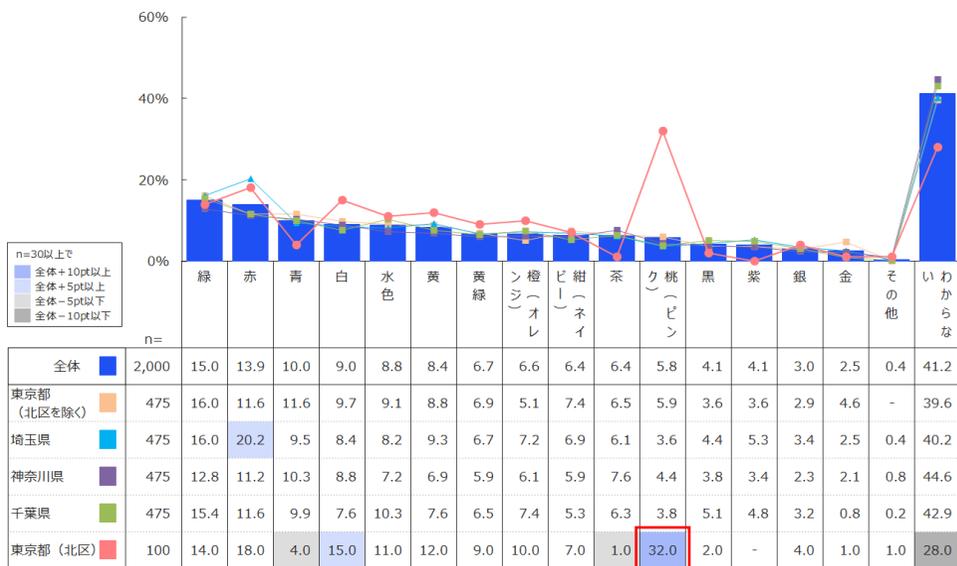


北区のイメージカラーについて

- 北区のコミュニケーションマーク（Kマーク）はピンクを基調としており、公式HP等でもピンクの使用頻度は比較的高いものの、全体での想起は「桃（ピンク）」が5.8%にとどまっており、浸透度は十分とはいえない。
- 一方で、北区居住者に限ると「桃（ピンク）」の想起が32%と、他地域と比較して突出して高く、日常的な地域接触を通じて、北区の色イメージが地域住民に浸透していると考えられる。
- また、「好感を持っている・計」層においても、「桃（ピンク）」の想起が他の層より高く、北区への接触頻度や理解度の高さが、コミュニケーションマークの色イメージの定着につながっている可能性が示唆される。

居住地別のイメージカラー

好感度別のイメージカラー



Q6 北区のイメージカラーは、何色だと思いますか。あてはまると思うものを3つまでお選びください。(MA)【全員ベース】

北区ファン指数とファンプライド指数

- 【北区ファン指数 (-0.05)】 0付近に位置しており、ファンが「少ない段階」と「増え始めている段階」の境目で、好感は一定数あるものの関心・推奨にはまだ結びついていない状態。
- 【ファンプライド指数 (-0.40)】 マイナス幅が大きく、「ファンプライドが醸成されていない段階」に該当し、誇りや地域への関与意向が弱い。
- 全体として、北区は“嫌われてはいないが、誇れる・語りたくなる存在には至っていない”段階であり、好感を起点に誇り・貢献意識へつなげる施策が求められる。

北区ファン指数	平均
好感度スコア (北区に好感をもっていると思う)	0.17
関心度スコア (北区のことをもっと知りたいと思う)	-0.02
推奨度スコア (北区の魅力を周囲に薦めたいと思う)	-0.31



北区ファン指数 **-0.05**

※北区ファン指数は「好感度スコア」「関心度スコア」「推奨度スコア」の平均値

ファンプライド指数	平均
誇り度スコア (北区に誇りを感じていると思う)	-0.46
貢献度スコア (北区をよりよい地域にするために関わりたいと思う)	-0.44
推奨度スコア (北区の魅力を周囲に薦めたいと思う)	-0.31



ファンプライド指数 **-0.40**

※ファンプライド指数は「誇り度スコア」「貢献度スコア」「推奨度スコア」の平均値

Q7下記に挙げた項目について、あなたのお考えにどの程度あてはまるかお答えください。(SAMT)【全員ベース】

【参考】北区ファン指数とファンプライド指数の計算方法

調査項目

Q7下記に挙げた項目について、あなたのお考えにどの程度あてはまるかお答えください。(SAMT)【全員ベース】

回答方向 →	そう 思 う	や や そ う 思 う	え ど な ち い ら と も い	わ あ な ま り そ う 思	そ う 思 わ な い
好感度	○	○	○	○	○
関心度	○	○	○	○	○
推奨度	○	○	○	○	○
誇り度	○	○	○	○	○
貢献度	○	○	○	○	○

「どちらともいえない」を除いた選択肢の平均値を算出

好感度 スコア	2	そう思う	$\frac{2 \times 170 \text{名} + 1 \times 437 \text{名} + (-1) \times 275 \text{名} + (-2) \times 160 \text{名}}{1042 \text{名}} = 0.17$
	1	ややそう思う	
	-1	あまりそう思わない	
	-2	そう思わない	
関心度 スコア	2	そう思う	$\frac{2 \times 155 \text{名} + 1 \times 422 \text{名} + (-1) \times 329 \text{名} + (-2) \times 210 \text{名}}{1116 \text{名}} = -0.02$
	1	ややそう思う	
	-1	あまりそう思わない	
	-2	そう思わない	
推奨度 スコア	2	そう思う	$\frac{2 \times 122 \text{名} + 1 \times 280 \text{名} + (-1) \times 353 \text{名} + (-2) \times 242 \text{名}}{997 \text{名}} = -0.31$
	1	ややそう思う	
	-1	あまりそう思わない	
	-2	そう思わない	

$$\text{北区ファン指数} = \frac{0.17 + (-0.02) + (-0.31)}{3} = -0.05$$

※小数第三位四捨五入

「どちらともいえない」を除いた選択肢の平均値を算出

誇り度 スコア	2	そう思う	$\frac{2 \times 109 \text{名} + 1 \times 248 \text{名} + (-1) \times 371 \text{名} + (-2) \times 282 \text{名}}{1010 \text{名}} = -0.46$
	1	ややそう思う	
	-1	あまりそう思わない	
	-2	そう思わない	
貢献度 スコア	2	そう思う	$\frac{2 \times 106 \text{名} + 1 \times 269 \text{名} + (-1) \times 354 \text{名} + (-2) \times 284 \text{名}}{1013 \text{名}} = -0.44$
	1	ややそう思う	
	-1	あまりそう思わない	
	-2	そう思わない	
推奨度 スコア	2	そう思う	$\frac{2 \times 122 \text{名} + 1 \times 280 \text{名} + (-1) \times 353 \text{名} + (-2) \times 242 \text{名}}{997 \text{名}} = -0.31$
	1	ややそう思う	
	-1	あまりそう思わない	
	-2	そう思わない	

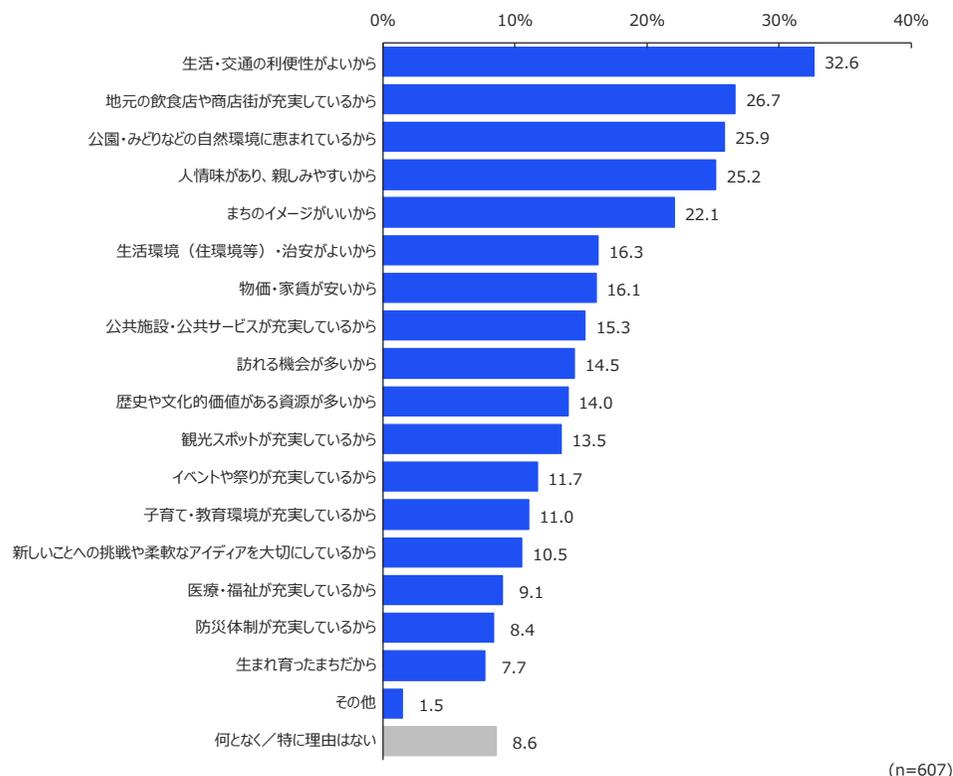
$$\text{ファンプライド指数} = \frac{(-0.46) + (-0.44) + (-0.31)}{3} = -0.40$$

※小数第三位四捨五入

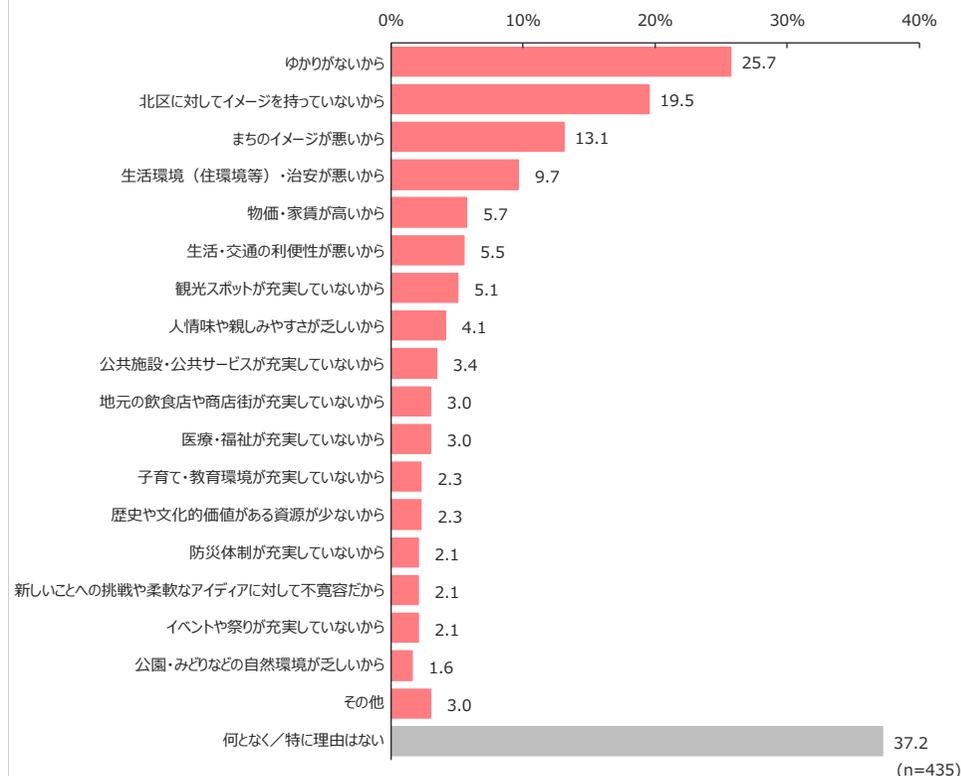
北区について好感を持つ有無の理由

- 【好感を持っている理由】「生活・交通の利便性」や「地元の飲食店や商店街」「自然環境」「住民の人柄」など、身近で暮らしやすい点が好感につながっている。
- 【好感を持っていない理由】大きな不満は少なく、北区に対する印象やイメージの希薄さが主な要因となっている。
- 全体として、北区は日常の暮らしやすさが好意的に受け止められている一方、好感理由となる印象イメージが十分に共有されていない。

北区への好感を持っている理由



北区への好感を持っていない理由



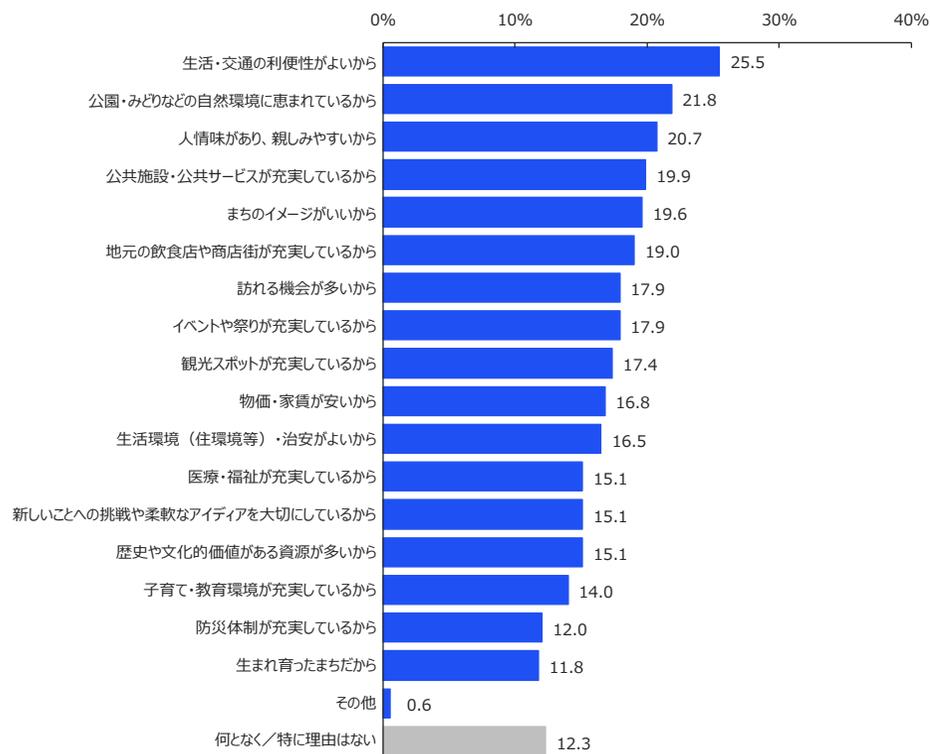
Q8 あなたが北区に好感を持っている理由で当てはまると思うものをすべてお選びください。(MA)【北区に好感を持っている方 (Q7_1=1 (そう思う) -2 (ややそう思う)) ベース】

Q9 あなたが北区に好感を持っていない理由で当てはまると思うものをすべてお選びください。(MA)【北区に好感を持っていない方 (Q7_1=4 (あまりそう思わない) -5 (そう思わない)) ベース】

北区について誇りを持つ有無の理由

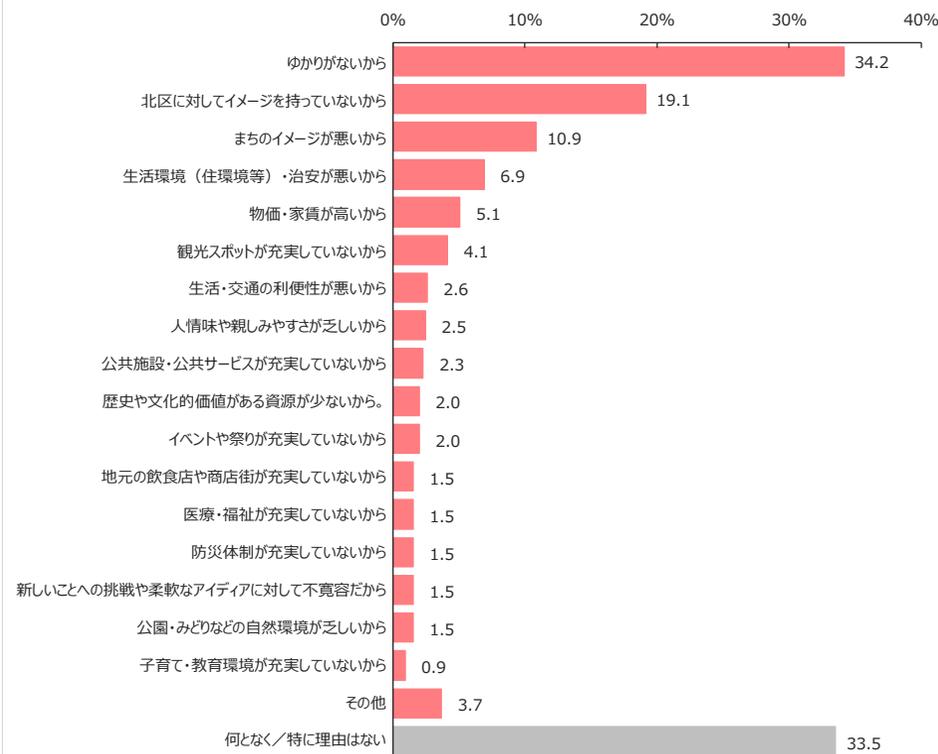
- 【誇りを感じている理由】 好感を持っている理由と同じ、「生活・交通の利便性」や「自然環境」、「住民の人柄」、「治安、公共サービス」など、日常生活のしやすさと身近で暮らしやすい点が北区への誇りにつながっている。
- 【誇りを感じていない理由】 大きな不満があるというより、北区に対する印象や特徴が思い浮かばないことが、誇りを感じない要因となっている。
- 全体として、北区は暮らしやすさが評価されている一方、その魅力が「誇り」として認識・言語化されていない状況にある。

北区に誇りを感じている理由



(n=357)

北区に誇りを感じていない理由



(n=653)

Q10 あなたが北区に誇りを感じている理由で当てはまると思うものをすべてお選びください。(MA)【北区に誇りを感じている方 (Q7_4=1 (そう思う) -2 (ややそう思う)) ベース】

Q11 あなたが北区に誇りを感じていない理由で当てはまると思うものをすべてお選びください。(MA)【北区に誇りを感じていない方 (Q7_4=4 (あまりそう思わない) -5 (そう思わない)) ベース】

北区について居住意向と訪問意向

- 居住・訪問の意向はいずれも20代をピークに年代が上がるにつれて低下する傾向があり、年齢による意識差がうかがえる。
 - ・20代男性は「住んでみたいと思う・計」「行ってみたいと思う・計」ともに4～5割と高く、居住・訪問いずれの意向も強い傾向にある。
 - ・30代女性は「住んでみたいと思わない・計」や「行ってみたいと思わない・計」が他層より高く、消極的な傾向が見られる。

性・年代別の居住意向

		住んでみたいと思う・計	どちらともいえない	住んでみたいと思わない・計
全体	n=2,000	22.2	38.2	39.6
男性×18-19歳	26	42.3	34.6	23.1
男性×20-24歳	103	32.0	40.8	27.2
男性×25-29歳	209	31.6	34.0	34.4
男性×30-34歳	328	23.5	37.8	38.7
男性×35-39歳	352	19.0	37.8	43.2
女性×18-19歳	60	15.0	48.3	36.7
女性×20-24歳	198	23.2	40.4	36.4
女性×25-29歳	222	26.6	38.7	34.7
女性×30-34歳	240	17.9	36.7	45.4
女性×35-39歳	254	13.0	38.6	48.4

※n=30未満は参考値のため灰色。

性・年代別の訪問意向

		行ってみたいと思う・計	どちらともいえない	行ってみたいと思わない・計
全体	n=2,000	37.3	37.0	25.8
男性×18-19歳	26	46.2	30.8	23.1
男性×20-24歳	103	53.4	28.2	18.4
男性×25-29歳	209	46.4	30.1	23.4
男性×30-34歳	328	37.8	38.4	23.8
男性×35-39歳	352	30.7	40.1	29.3
女性×18-19歳	60	41.7	38.3	20.0
女性×20-24歳	198	46.0	32.8	21.2
女性×25-29歳	222	38.3	37.4	24.3
女性×30-34歳	240	33.8	38.8	27.5
女性×35-39歳	254	26.4	40.9	32.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

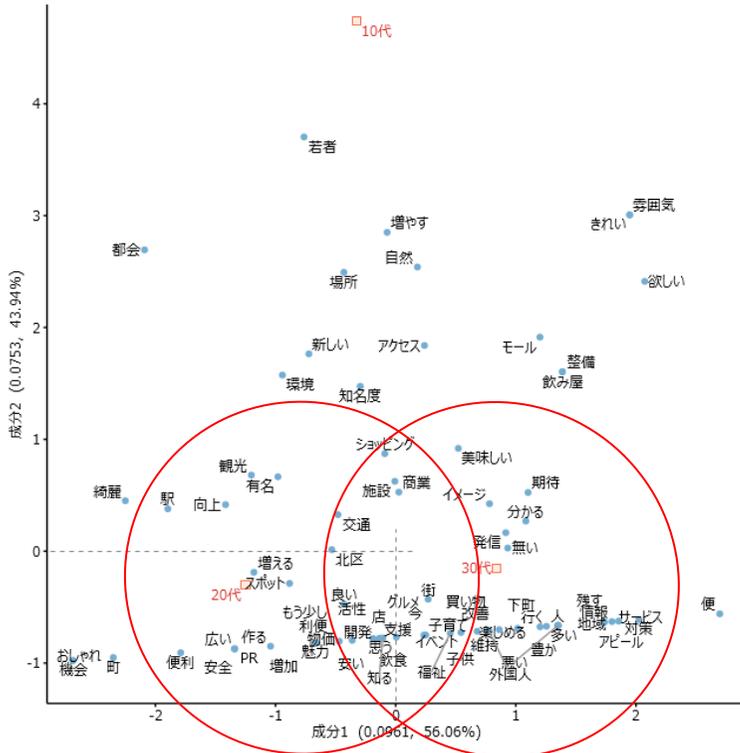
Q12 あなたは、今後（も）、東京都北区に住んでみたいと思いますか。(SA)【全員ベース】

Q14 あなたは今後、東京都北区に行ってみようと思いますか。(SA)【全員ベース】

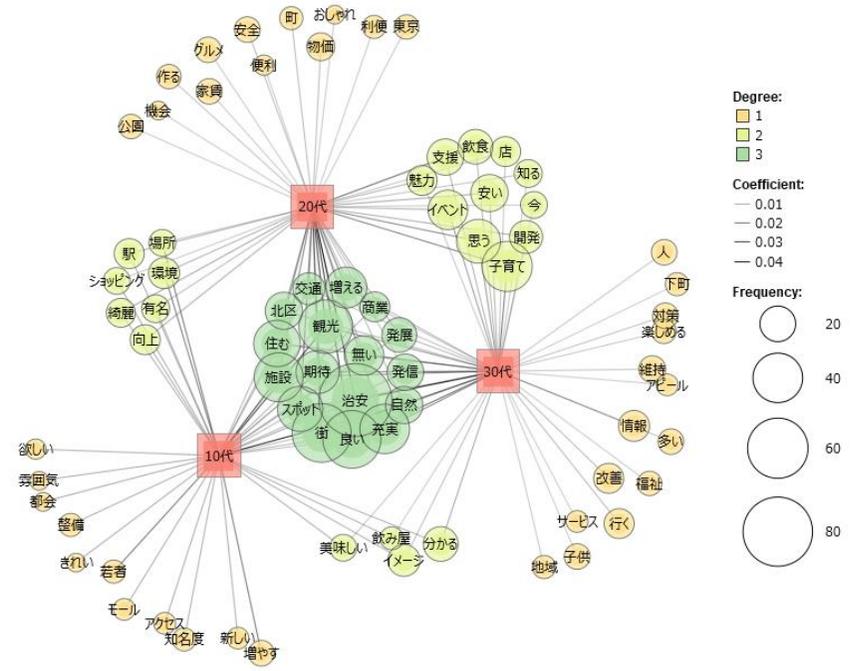
北区への期待内容/年代別（テキストマイニング分析）

- 10代：雰囲気や都会的イメージなど感覚的な期待が中心で、内容はまだ具体化していない。
- 20代：住む・生活・交通の利便性を重視し、子育てを含めた暮らしやすさへの期待が高い。
- 30代：子育て支援や福祉、地域サービスなど、生活の質や地域との関わりに対する具体的な期待が強い。
- 北区への期待は、年代が上がるにつれて「雰囲気」から「生活・制度・地域機能」へと現実的・構造的にシフトしている。

対応図



共起ネットワーク図

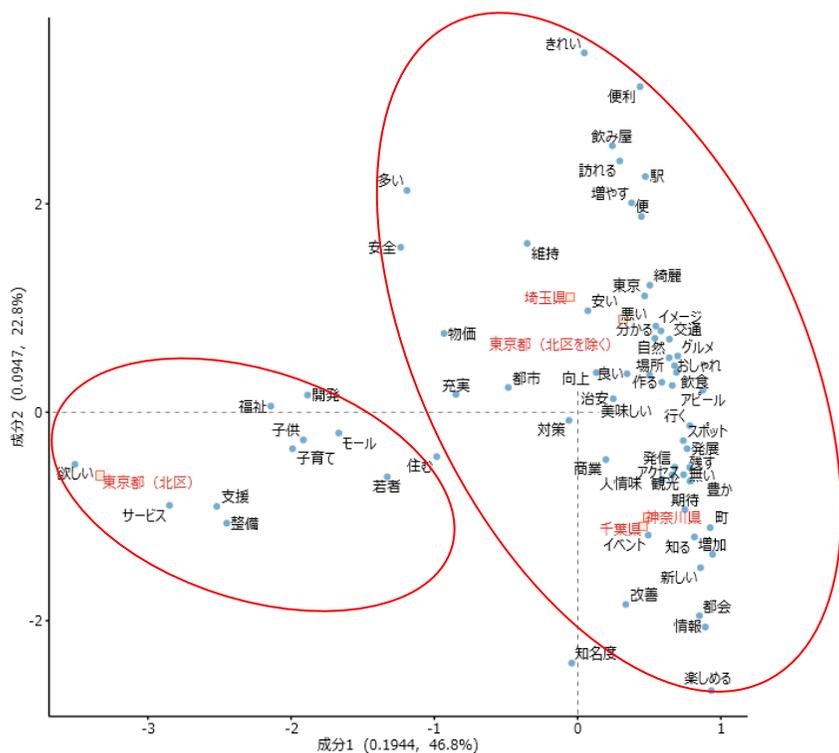


Q9 あなたが今後、東京都北区に期待していることは何ですか。どのようなことでも結構ですのでご自由にお書きください。(FA)【全員ベース】

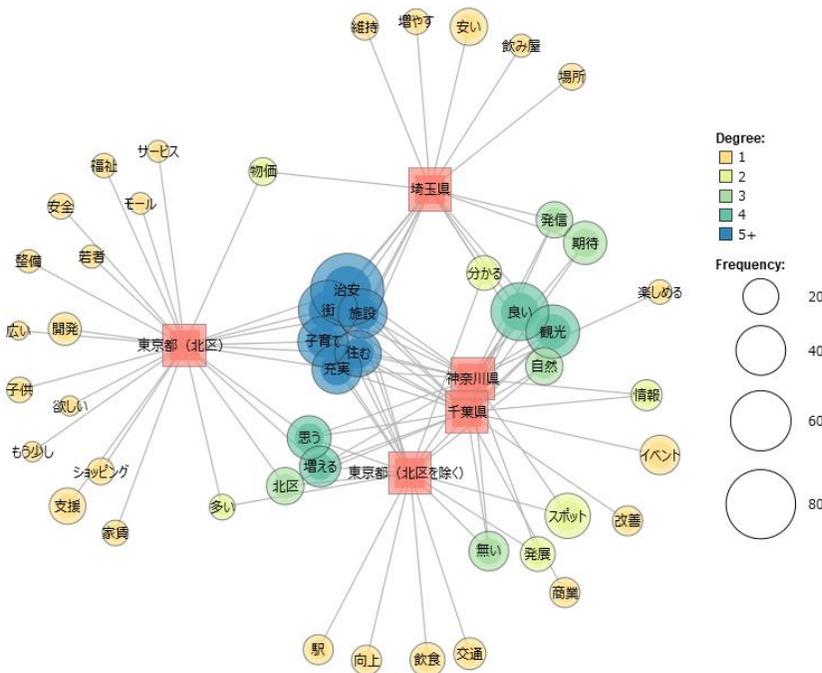
北区への期待内容/居住地別（テキストマイニング分析）

- 北区居住者は、他地域と比べて家賃・サービス・子育て・福祉といった生活密着・生活インフラ型の期待が顕著。
- 一方、北区以外の居住者は、利便性・イメージ・変化といった、どちらかというと抽象的・外向きの期待が中心。
- 居住地によって期待の軸が明確に異なっており、北区居住者向けには生活インフラの改善訴求、非居住者向けにはイメージ・魅力発信が有効と考えられる。

対応図



共起ネットワーク図

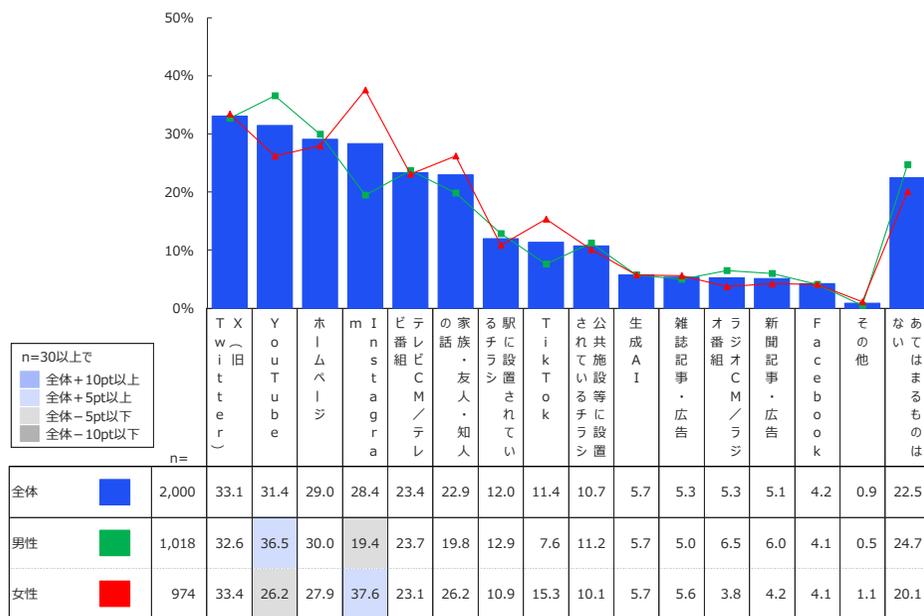


Q9 あなたが今後、東京都北区に期待していることは何ですか。どのようなことでも結構ですのでご自由にお書きください。(FA)【全員ベース】

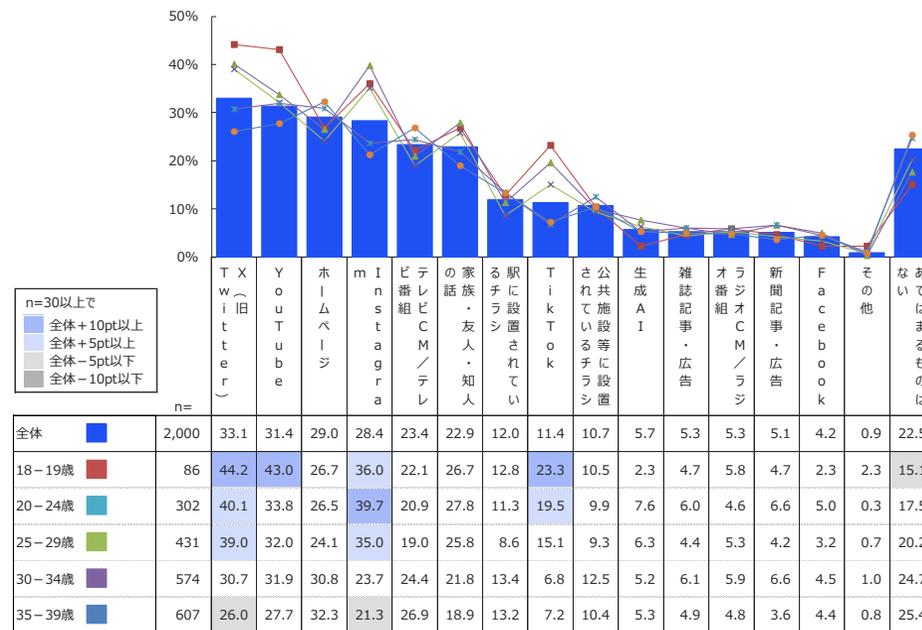
情報収集方法

- 全体では「X（旧Twitter）」33.1%が最多で、「YouTube」31.4%、「ホームページ」29.0%が続き、デジタル媒体の接触が目立つ。
 - ・性別では、女性は「Instagram」37.6%の接触が高く、男性より「Instagram」が18.2pt高いなど、SNSでの情報接触に差が見られる。
 - ・年代別では「18-19歳」で「X（旧Twitter）」44.2%、「YouTube」43.0%と高く、若年層ほどSNS・動画系媒体の接触傾向が強い。

性別の情報収集方法



年代別の情報収集方法

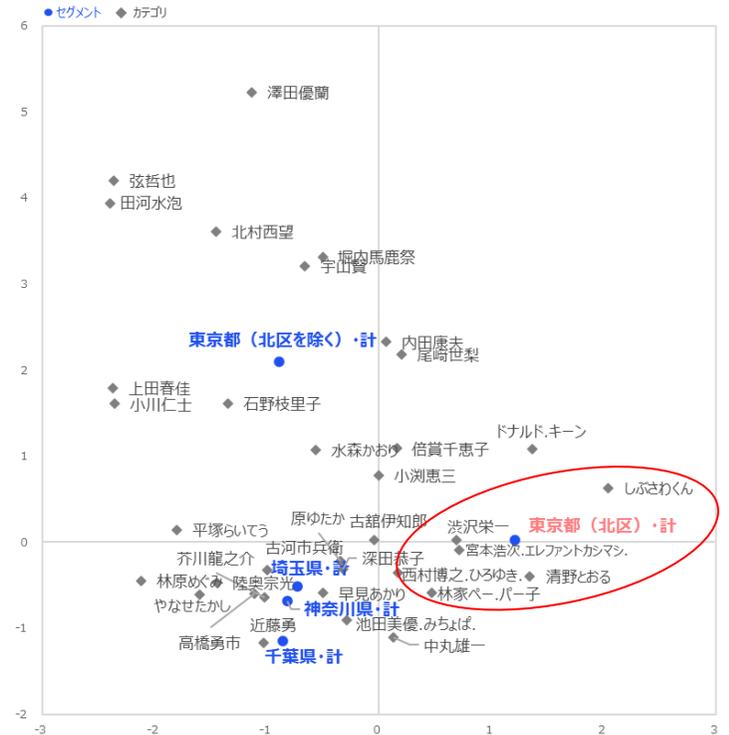
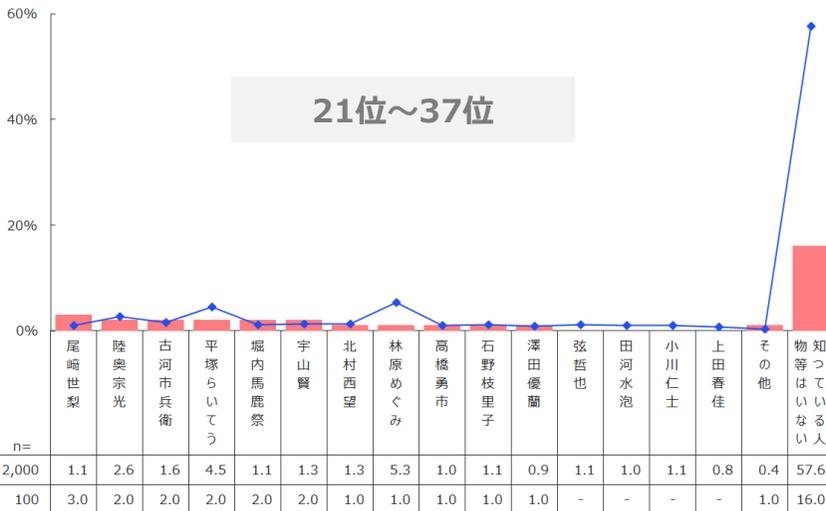


Q17 あなたは、イベントやスポットについて知りたいとき、どのように情報を収集しますか。(MA)【全員ベース】

北区ゆかりの人物・キャラクターの認知度



- 全体では「渋谷栄一」15.3%が最も高く、「林家パー・パー子」14.7%、「池田美優(みちよ)」11.7%が続き、広く知られている人物は限定的である。
- 東京都(北区)では「渋谷栄一」が57.0%と圧倒的に高く、「林家パー・パー子」48.0%、「しづさわくん」42.0%と、地域ゆかりの人物、キャラクターが上位を占める。



Q18 あなたは、以下にあげる人物・キャラクターが北区にゆかりがあることをご存知ですか。(MA)【全員ベース】



結果の詳細

SC9.北区の認知度（本調査データ）

- 全体では「東京都北区があることは知っている」が43.0%と最多で、「よく知っている」は10.5%にとどまり、認知は浅い。
- 北区居住者や北区に好感を持っている層では認知が進んでおり、特に好感層は「よく知っている」23.1%、「ある程度知っている」34.9%で計58.0%に達する。

※北区を知っている方（下記に該当する方）のみが、本調査の対象者となる：

「よく知っている」+「ある程度知っている」+「東京都北区にある地名等、多少（なんとなく）は知っている」+「東京都北区があることは知っている」

		n=	(%)			
			よく知っている	ある程度知っている	東京都北区にある地名等、多少（なんとなく）は知っている	東京都北区があることは知っている
全体		2,000	10.5	20.7	25.9	43.0
性・年齢別	男性	1,018	12.5	23.5	25.0	39.1
	女性	974	8.5	17.8	26.6	47.1
	18-19歳	86	11.6	17.4	19.8	51.2
	20-24歳	302	9.6	21.9	23.2	45.4
	25-29歳	431	12.5	22.3	26.7	38.5
	30-34歳	574	10.1	22.5	26.7	40.8
	35-39歳	607	9.7	17.6	26.9	45.8
	男性×18-19歳	26	19.2	19.2	26.9	34.6
	男性×20-24歳	103	15.5	28.2	20.4	35.9
	男性×25-29歳	209	15.8	23.9	24.4	35.9
	男性×30-34歳	328	10.7	25.6	25.9	37.8
	男性×35-39歳	352	10.8	20.2	25.6	43.5
	女性×18-19歳	60	8.3	16.7	16.7	58.3
	女性×20-24歳	198	6.6	18.7	24.2	50.5
	女性×25-29歳	222	9.5	20.7	28.8	41.0
	女性×30-34歳	240	9.6	18.3	26.7	45.4
女性×35-39歳	254	8.3	14.2	28.7	48.8	

※n=30未満は参考値のため灰色。

		n=	(%)			
			よく知っている	ある程度知っている	東京都北区にある地名等、多少（なんとなく）は知っている	東京都北区があることは知っている
全体		2,000	10.5	20.7	25.9	43.0
未婚・子供の有無別	未婚・子ども同居なし	1,398	8.7	20.6	25.4	45.3
	既婚・子ども同居なし	181	11.6	22.1	30.9	35.4
	子ども同居あり（婚姻不問）	392	17.1	20.7	23.7	38.5
居住地別	東京都（北区を除く）・計	475	16.8	20.2	26.3	36.6
	埼玉県・計	475	7.2	24.8	25.1	42.9
	神奈川県・計	475	6.1	18.5	24.8	50.5
	千葉県・計	475	6.7	16.8	26.7	49.7
	東京都（北区）・計	100	35.0	31.0	29.0	5.0
北区の好感度別	好感を持っている・計	607	23.1	34.9	25.5	16.5
	好感を持っていない・計	435	5.1	12.0	25.1	57.9
	どちらともいえない	958	5.0	15.6	26.5	52.9

1. 北区を知ったきっかけ

- 「メディア（テレビ・ラジオ番組等）」をきっかけに北区を知った人が36.7%で最も多い。
- 次いで「訪問（観光、食事、イベントなど）」が21.0%で続いており、「メディア」と「訪問」が北区を知る二大きっかけとなっている。
- 「メディア」は、女性18-19歳、女性35-39歳で相対的に多い。「訪問」は男性25-29歳が30.6%と唯一3割に達している。

(%)

		n=	居住している、近隣に住んでいる	通勤・通学	訪問（観光、食事、イベントなど）	SNS（X、Instagram、YouTube等）で知った	メディア（テレビ、ラジオ番組等）で知った	その他
全体		2,000	11.9	11.0	21.0	10.2	36.7	9.3
性・年齢層別	男性	1,018	11.3	10.3	24.9	9.3	35.4	8.8
	女性	974	12.5	11.6	17.1	11.1	37.9	9.8
	18-19歳	86	8.1	11.6	16.3	10.5	41.9	11.6
	20-24歳	302	8.6	11.3	18.2	17.5	36.1	8.3
	25-29歳	431	16.2	8.8	23.9	12.5	28.3	10.2
	30-34歳	574	11.0	13.9	23.5	8.5	36.1	7.0
	35-39歳	607	11.7	9.6	18.6	6.4	42.8	10.9
	男性×18-19歳	26	7.7	19.2	11.5	19.2	34.6	7.7
	男性×20-24歳	103	13.6	9.7	15.5	16.5	38.8	5.8
	男性×25-29歳	209	14.8	6.7	30.6	10.5	25.8	11.5
	男性×30-34歳	328	9.5	14.0	28.0	6.7	36.6	5.2
	男性×35-39歳	352	10.5	8.5	22.2	8.2	38.9	11.6
	女性×18-19歳	60	8.3	8.3	18.3	6.7	45.0	13.3
	女性×20-24歳	198	6.1	12.1	19.7	18.2	34.3	9.6
	女性×25-29歳	222	17.6	10.8	17.6	14.4	30.6	9.0
	女性×30-34歳	240	13.3	13.3	17.9	10.8	35.0	9.6
女性×35-39歳	254	13.4	11.0	13.8	3.9	48.0	9.8	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q1 あなたが東京都北区を知ったきっかけはなんですか。(SA)

1-1.北区を知ったきっかけ

- 北区居住者は93.0%が「居住している、近隣に住んでいる」を知ったきっかけとして挙げている。
- 北区に好感を持っている層は「訪問」が30.3%と高く、“好感を持っているから訪問”or“訪問したから好感を持つようになった”の関係性を看取できる。
- また、北区に好感を持っている層の18.8%は「居住している、近隣に住んでいる」と回答しており、北区への愛着性を感じさせる。
- 北区をある程度知っている層も「訪問」がきっかけとなっている人が多い。

【集計軸の文言が長いので、以下に省略】 すべて共通

- 東京都北区にある地名等、多少（なんとなく）は知っている：多少は知っている
- 東京都北区があることは知っている：北区があることは知っている

		n=	(%)						
			居住している、近隣に住んでいる	通勤・通学	訪問（観光、食事、イベントなど）	SNS (X、Instagram、YouTube等) で知った	メディア（テレビ、ラジオ番組等）で知った	その他	
全体		2,000	11.9	11.0	21.0	10.2	36.7	9.3	
未婚・子供の有無別	未婚・子ども同居なし	1,398	11.0	10.0	19.6	10.6	39.3	9.4	
	既婚・子ども同居なし	181	16.6	11.0	23.8	10.5	29.3	8.8	
	子ども同居あり（婚姻不問）	392	12.5	14.5	25.0	8.9	30.9	8.2	
居住地別	東京都（北区を除く）・計	475	15.2	10.5	23.2	11.6	30.3	9.3	
	埼玉県・計	475	10.1	20.4	22.7	6.9	31.4	8.4	
	神奈川県・計	475	1.9	6.9	20.2	13.5	47.4	10.1	
	千葉県・計	475	3.2	7.8	22.1	10.7	45.3	10.9	
	東京都（北区）・計	100	93.0						3.0
北区の認知度別	よく知っている	210	36.2		14.8	21.9	10.5	9.0	7.6
	ある程度知っている	413	17.7	17.4	36.3		11.6	11.6	5.3
	多少は知っている	518	11.8	12.5	25.3	9.3	31.9	9.3	
	北区があることは知っている	859	3.1	6.1	10.8	10.0	58.4		11.5
北区の好感度別	好感を持っている・計	607	18.8	14.2	30.3		10.9	19.4	6.4
	好感を持っていない・計	435	9.0	10.3	14.5	9.9	44.4		12.0
	どちらともいえない	958	8.8	9.3	18.1	9.9	44.2		9.8

【NOTE】

- グラフの見やすさを考慮して、場合によっては3%未満のスコア記載は割愛している

2. 北区への訪問頻度

- 北区を認知していて北区に訪問したことがあるのは65.8%（「訪れたことはない」の補数）と7割近い。
- 「毎日」が6.6%で、「週に1回以上」は14.5%、「月に1回以上」は22.8%、「月に1回未満」43.1%で、北区に居住していない人を含めた訪問頻度はそれ程高くない。
- 男性18-19歳は「毎日」が15.4%と、唯一1割を超える。
- 「月に1回以上」訪問しているのは、男性20-24歳で相対的に高く、男性の若い年代が比較的北区を訪れている。 ※ 但し、年齢別の層別差は小さい。

		n=	週に1回以上・計 (%)							月に1回以上・計	週に1回以上・計
			毎日	週に1~4回程度		月に2~3回程度	月に1回程度	年に数回程度	それ以下		
全体		2,000	6.6	8.0	3.6	4.7	16.7	26.4	34.2	22.8	14.5
性・年齢層別	男性	1,018	5.6	8.8	4.1	4.9	17.2	30.0	29.5	23.4	14.3
	女性	974	7.6	7.3	3.1	4.4	16.3	22.6	38.8	22.3	14.8
	18-19歳	86	9.3	5.8	2.3	3.5	20.9	17.4	40.7	20.9	15.1
	20-24歳	302	4.3	9.9	4.6	6.0	19.2	17.5	38.4	24.8	14.2
	25-29歳	431	6.7	9.7	4.4	5.8	20.4	24.6	28.3	26.7	16.5
	30-34歳	574	6.4	8.6	4.5	5.1	15.3	28.9	31.2	24.6	15.0
	35-39歳	607	7.2	5.4	1.8	3.0	13.5	30.8	38.2	17.5	12.7
	男性×18-19歳	26	15.4	3.8	3.8	3.8	11.5	19.2	42.3	26.9	19.2
	男性×20-24歳	103	1.9	12.6	6.8	6.8	22.3	15.5	34.0	28.2	14.6
	男性×25-29歳	209	6.7	9.6	3.8	7.2	19.1	28.2	25.4	27.3	16.3
	男性×30-34歳	328	5.5	9.4	5.5	4.9	16.8	30.8	27.1	25.3	14.9
	男性×35-39歳	352	5.4	6.8	2.3	3.1	15.3	35.2	31.8	17.6	12.2
	女性×18-19歳	60	6.7	6.7	1.7	3.3	25.0	16.7	40.0	18.3	13.3
	女性×20-24歳	198	5.6	8.5	3.5	5.6	17.7	18.7	40.4	23.2	14.1
	女性×25-29歳	222	6.8	10.0	5.0	4.5	21.6	21.2	31.1	26.1	16.7
	女性×30-34歳	240	7.9	7.5	3.3	5.4	13.8	26.3	35.8	24.2	15.4
女性×35-39歳	254	9.8	3.6	1.2	2.8	11.0	24.8	46.9	17.3	13.4	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q2 あなたは、東京都北区へどれくらいの頻度で行きますか。(SA)

2-1.北区への訪問頻度

• 北区をよく知っている層と、ある程度知っている層で訪問頻度が高く、居住との関連性を窺わせている。

• 北区に好感を持っている層も43.7%が「月に1回以上」北区を訪問している。

※北区に好感を持っている層の「よく知っている」は23.1%、「ある程度知っている」は34.9%で、58.0%が高い水準で北区を知っていることになる。（22ページ参照）

※「よく知っている」層の北区好感率は66.7%、「ある程度知っている」層の北区好感率は51.3%で、好感度と認知水準の高さは相関性を示している。（38ページ参照）

→ 上記の関係性が訪問頻度に影響を与えている。

		n=	週に1回以上・計 (%)							月に1回以上・計	週に1回以上・計			
			毎日	週に1~4回程度		月に2~3回程度	月に1回程度	年に数回程度	それ以下			訪れたことはない		
全体		2,000	6.6	8.0	3.6	4.7	16.7	26.4	34.2	22.8	14.5			
未婚・子供の有無別	未婚・子ども同居なし	1,398	6.2	6.9	3.3	5.0	16.0	25.2	37.3	21.5	13.2			
	既婚・子ども同居なし	181	6.6	8.3	2.8	3.3	22.7	33.1	23.2	21.0	14.9			
	子ども同居あり（婚姻不問）	392	7.4	12.0	5.1	4.3	16.3	27.0	27.8	28.8	19.4			
居住地別	東京都（北区を除く）・計	475	4.0	12.8	4.0	6.5	16.6	24.6	31.4	27.4	16.8			
	埼玉県・計	475	9.9	5.1	7.2		21.5	25.7	29.5	23.4	11.2			
	神奈川県・計	475	5.3	3.6	2.9	15.4	28.8		43.6	12.2	5.7			
	千葉県・計	475	5.5	2.5	2.9	16.8	31.8		39.6	11.8	6.3			
	東京都（北区）・計	100	100.0							100.0	100.0			
北区の認知度別	よく知っている	210	27.1				26.7	10.0	7.1	13.8	9.5	5.7	71.0	53.8
	ある程度知っている	413	9.4		17.4	7.3	8.5	29.8		23.0		4.6	42.6	26.9
	多少は知っている	518	5.8	4.4	2.5	5.6	21.8	38.8		21.0			18.3	10.2
	北区があることは知っている	859		8.0			24.6			63.3			4.1	1.5
北区の好感度別	好感を持っている・計	607	14.0		15.7	6.4	7.6	24.7		20.3		11.4	43.7	29.7
	好感を持っていない・計	435	3.0	4.1	2.8	3.4	10.8	26.2		49.7			13.3	7.1
	どちらともいえない	958	3.4	4.8	2.2	3.3	14.3	30.3		41.6			13.8	8.2

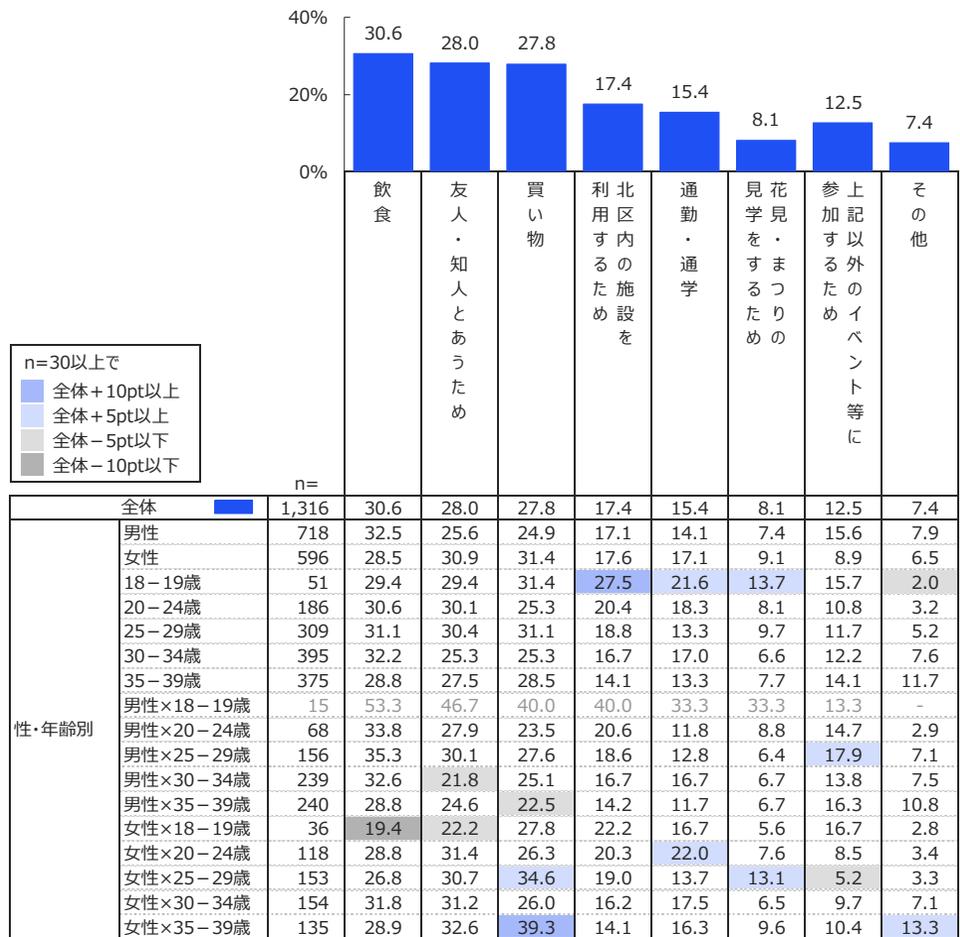
[NOTE]

• グラフの見やすさを考慮して、場合によっては3%未満のスコア記載は割愛している

Q2 あなたは、東京都北区へどれくらいの頻度で行きますか。(SA)

3.北区への訪問目的

- 「飲食」が30.6%で最も多いが、差のない形で「友人・知人とあうため」28.0%、「買い物」27.8%が続いている。
- 性・年齢別では、女性35-39歳が「買い物」目的で北区に訪れている人が多い。女性25-29歳も相対的にはあるが、「買い物」目的で北区に訪れている人が多い。
- 「北区内の施設を利用するため」と「通勤・通学」は18-19歳で多く、18-19歳学生であることを窺わせている。

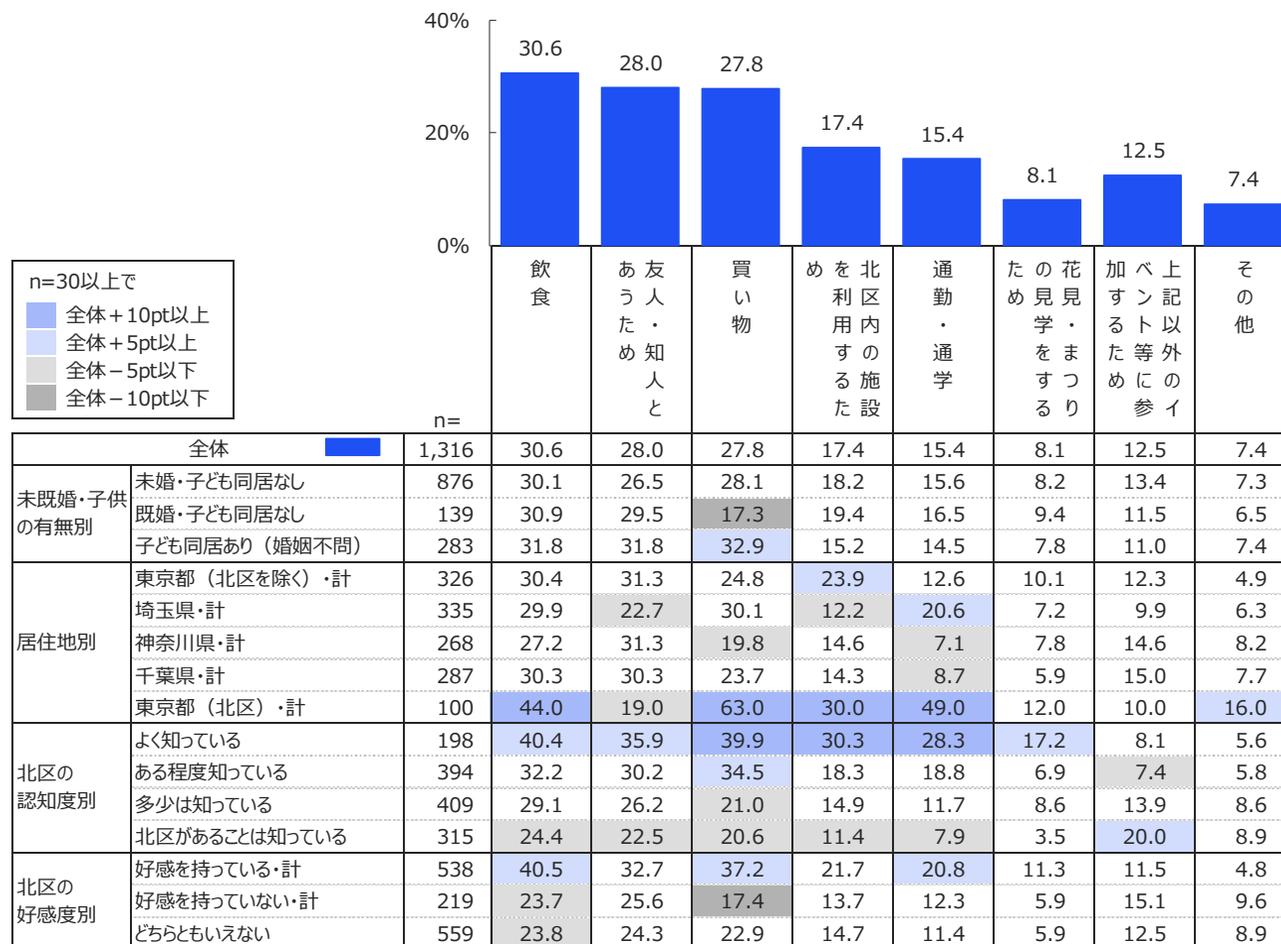


※n=30未満は参考値のため灰色。

Q3 あなたが、東京都北区を訪れる目的として、あてはまるものをすべてお選びください。(MA)

3-1.北区への訪問目的

- 北区居住者の北区への訪問目的は幅広い。特に「飲食」「買い物」「北区内の施設を利用するため」「通勤・通学」を目的に訪問している人が多い。
- 北区をよく知っている層は、「買い物」「北区内の施設を利用するため」「通勤・通学」が全体ベースを10pt以上上回る。北区に好感を持っている層は「飲食」「買い物」「通勤・通学」で全体ベースを5pt以上上回っており、北区居住及び認知水準の高さ、好感のそれぞれで訪問目的との関係性を窺うことができる。



Q3 あなたが、東京都北区を訪れる目的として、あてはまるものをすべてお選びください。(MA)

4.北区のイメージ有無

- 北区に対して何らかのイメージを持っているのは45.2%で、逆説的には半数以上がイメージを持っていないことになる。
- 性・年齢別にみてイメージ保有率が半数を超えたのは、訪問頻度が相対的に高い男性18-19歳。男性30-34歳も半数を超える。
- イメージ保有率が高いのは、北区居住者、北区を知っている層（よく知っている、ある程度知っている、多少は知っている）、北区に好感を持っている層で、北区との関与度が高い層。

(%)

		n=	思い浮かぶ	思い浮かばない
全体		2,000	45.2	54.9
性・年齢別	男性	1,018	48.9	51.1
	女性	974	41.4	58.6
	18-19歳	86	46.5	53.5
	20-24歳	302	42.7	57.3
	25-29歳	431	45.7	54.3
	30-34歳	574	47.9	52.1
	35-39歳	607	43.2	56.8
	男性×18-19歳	26	53.8	46.2
	男性×20-24歳	103	47.6	52.4
	男性×25-29歳	209	49.8	50.2
	男性×30-34歳	328	52.1	47.9
	男性×35-39歳	352	45.5	54.5
	女性×18-19歳	60	43.3	56.7
	女性×20-24歳	198	40.4	59.6
	女性×25-29歳	222	41.9	58.1
	女性×30-34歳	240	42.5	57.5
女性×35-39歳	254	40.2	59.8	

※n=30未満は参考値のため灰色。

(%)

		n=	思い浮かぶ	思い浮かばない
全体		2,000	45.2	54.8
未既婚・子供の有無別	未婚・子ども同居なし	1,398	43.3	56.7
	既婚・子ども同居なし	181	51.4	48.6
	子ども同居あり（婚姻不問）	392	49.5	50.5
居住地別	東京都（北区を除く）・計	475	45.7	54.3
	埼玉県・計	475	47.4	52.6
	神奈川県・計	475	37.7	62.3
	千葉県・計	475	44.8	55.2
	東京都（北区）・計	100	69.0	31.0
北区の認知度別	よく知っている	210	67.6	32.4
	ある程度知っている	413	65.6	34.4
	多少は知っている	518	59.1	40.9
	北区があることは知っている	859	21.4	78.6
北区の好感度別	好感を持っている・計	607	71.3	28.7
	好感を持っていない・計	435	33.3	66.7
	どちらともいえない	958	33.9	66.1

5.北区の魅力・イメージ認識_全体ベース比較

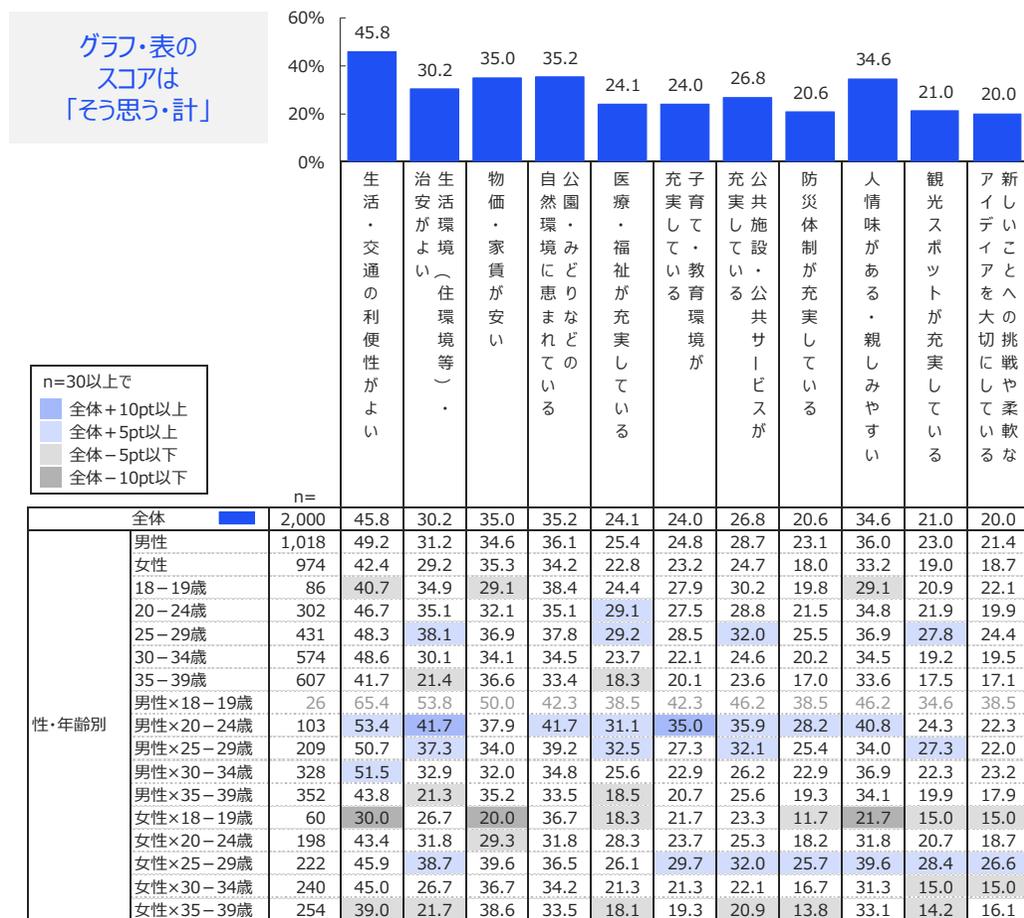
- 各要素共に「どちらともいえない」が多く、判断に迷っている人が多い。
※ 情報・知見がないために判断できないと言った結果かもしれない。
- 「そう思う・計」が30%を超えたのは、
 - ・ 生活・交通の利便性がよい：45.8%
 - ・ 生活環境（住環境等）・治安がよい：30.2%
 - ・ 物価・家賃が安い：35.0%
 - ・ 公園・みどりなどの自然環境に恵まれている：35.2%
 - ・ 人情味がある・親しみやすい：34.6%

の5要素で、中でも「生活・交通の利便性がよい」に対する魅力度認識が高い。

	n=	そう思う・計			そう思わない・計			そう思う・計	そう思わない・計
		そう思う	ややそう思う	どちらともいえない	あまりそう思わない	そう思わない			
生活・交通の利便性がよい	2,000	15.4	30.4	40.1	10.7	3.5	45.8	14.2	
生活環境（住環境等）・治安がよい	2,000	8.3	21.9	46.9	16.5	6.5	30.2	23.0	
物価・家賃が安い	2,000	9.3	25.7	46.3	13.9	5.0	35.0	18.8	
公園・みどりなどの自然環境に恵まれている	2,000	8.7	26.5	50.3	10.4	4.2	35.2	14.6	
医療・福祉が充実している	2,000	6.4	17.7	61.5	10.5	4.0	24.1	14.4	
子育て・教育環境が充実している	2,000	6.5	17.5	62.7	9.2	4.2	24.0	13.4	
公共施設・公共サービスが充実している	2,000	7.3	19.5	60.9	8.5	3.9	26.8	12.4	
防災体制が充実している	2,000	5.7	14.9	64.4	10.9	4.2	20.6	15.1	
人情味がある・親しみやすい	2,000	9.4	25.2	52.7	8.7	4.1	34.6	12.8	
観光スポットが充実している	2,000	6.1	15.0	53.4	17.4	8.3	21.0	25.6	
新しいことへの挑戦や柔軟なアイデアを大切にしている	2,000	4.9	15.2	62.6	12.2	5.3	20.0	17.5	

5-1.北区の魅力・イメージ認識_TOP2層別

- 全体ベースで相対的に高い魅力度認識が示された「生活・交通の利便性がよい」の認識率が高いのは男性20-24歳・30-34歳。
- 男性20-24歳は「生活・交通の利便性がよい」だけでなく他の要素に対しても高い認識率を示しており、北区に対して好印象をもっていると思われる。
- 男性20-24歳・30-34歳以外では、女性25-29歳も北区に対して好印象をもっている可能性を窺わせている。
- 反対に、女性18-19歳と女性35-39歳は、北区に対して魅力を感じている要素が少ない傾向を見せている。



5-2.北区の魅力・イメージ認識_TOP2層別

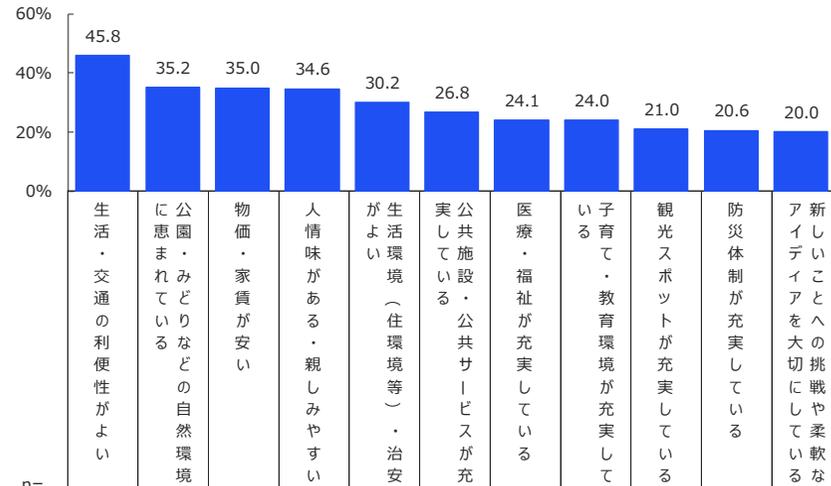
- 北区に対して多くの要素に対して魅力を感じているのは、
 - 北区居住者
 - 北区についてよく知っている or ある程度知っている
 - 北区に対して好感を持っている
- の各層で、北区と関与度が高い層ということになる。

※ n数は、北区居住者が100sであるに対し、北区をよく知っているは210sで、“北区居住者=よく知っている層”とはならない。

北区に対する関与度と魅力度認識の関連性

北区との関与度が高いからこそ、北区に多くの魅力を感じている
or
北区に多くの魅力を感じているからこそ、北区との関与度が高くなった

グラフ・表の
スコアは
「そう思う・計」



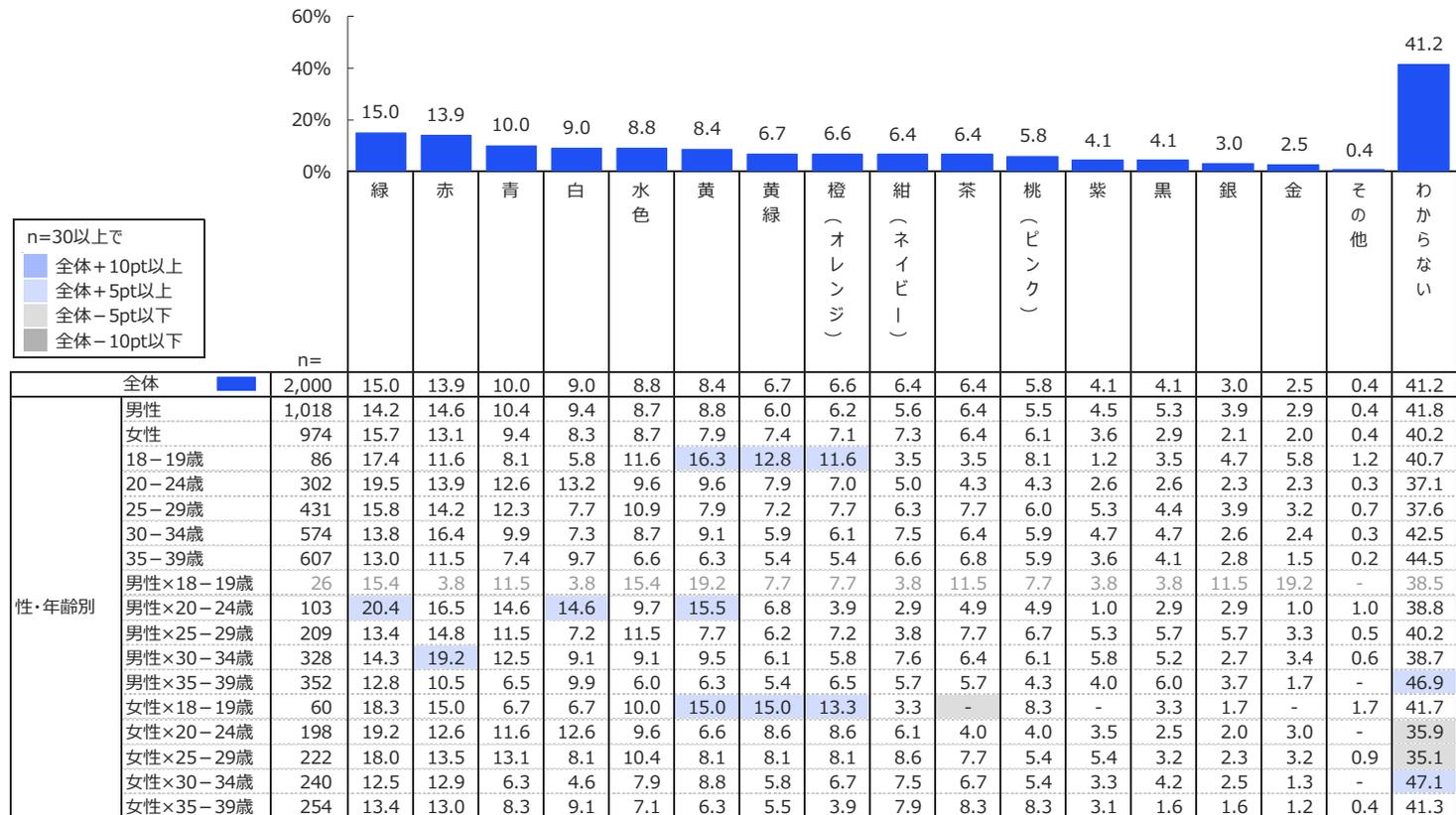
n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

		全体	45.8	35.2	35.0	34.6	30.2	26.8	24.1	24.0	21.0	20.6	20.0
n=		2,000											
未婚・子供の有無別	未婚・子ども同居なし	1,398	45.1	33.3	33.6	32.8	29.5	25.0	22.9	21.7	19.2	19.7	18.0
	既婚・子ども同居なし	181	49.2	40.3	39.8	40.3	29.8	27.1	22.7	23.2	21.0	18.8	21.0
	子ども同居あり（婚姻不問）	392	49.2	40.3	38.0	38.5	33.9	33.9	30.4	33.9	27.6	25.3	27.3
居住地別	東京都（北区を除く）・計	475	42.9	40.0	42.9	37.1	34.1	29.9	27.6	27.2	24.6	24.2	23.4
	埼玉県・計	475	53.7	32.8	31.6	34.7	28.0	26.5	22.1	22.5	20.2	17.9	20.6
	神奈川県・計	475	37.5	28.8	32.8	32.0	26.7	22.7	21.5	21.3	17.7	17.9	15.4
	千葉県・計	475	42.9	34.9	29.9	32.4	24.8	23.8	20.4	21.1	20.4	19.8	19.6
	東京都（北区）・計	100	75.0	54.0	47.0	44.0	63.0	46.0	47.0	42.0	26.0	32.0	25.0
北区の認知度別	よく知っている	210	76.2	63.8	57.6	61.0	59.5	58.1	56.7	54.3	46.7	49.5	49.5
	ある程度知っている	413	63.0	49.2	44.1	48.2	44.6	39.7	34.4	34.6	32.7	27.4	28.6
	多少は知っている	518	52.9	38.8	39.2	40.7	29.3	27.4	22.6	23.0	21.4	21.6	19.7
	北区があることは知っている	859	25.8	19.2	22.5	17.8	16.5	12.5	12.1	12.0	8.8	9.5	8.8
北区の好感度別	好感を持っている・計	607	86.3	67.1	55.0	69.7	63.3	60.3	55.5	52.9	49.8	47.6	48.3
	好感を持っていない・計	435	24.1	18.9	28.3	17.7	11.3	12.2	10.1	10.3	7.1	8.7	7.1
	どちらともいえない	958	30.0	22.3	25.3	19.9	17.7	12.1	10.5	11.8	9.1	8.8	7.9

Q5 下記に挙げた、北区の魅力やイメージに関してあなたはどのように思っていますか。(SA)

6. 北区のイメージカラー

- 「わからない」が41.2%で最も多く、多くの人は北区のイメージカラーと言ってもピンと来ていない。
- 結果的に「緑」15.0%、「赤」13.9%、「青」10.0%が10%を超えるものの、多くの人が共通してイメージするカラーは見受けられなかった。
- “北区のコミュニケーションマーク（Kマーク）はピンクであり、公式HPなどではピンクを基調とすることが比較的多い”とのことであるが、「桃（ピンク）」は5.8%に留まっており、浸透度が十分とは言い難い。
- 1位の「緑」は男性20-24歳が20.4%と高く、「緑」は男性20-24歳を中心にイメージしているカラー。
- 女性18-19歳は、「黄」「黄緑」「橙（オレンジ）」といった黄色系をイメージしている人が相対的に多い。

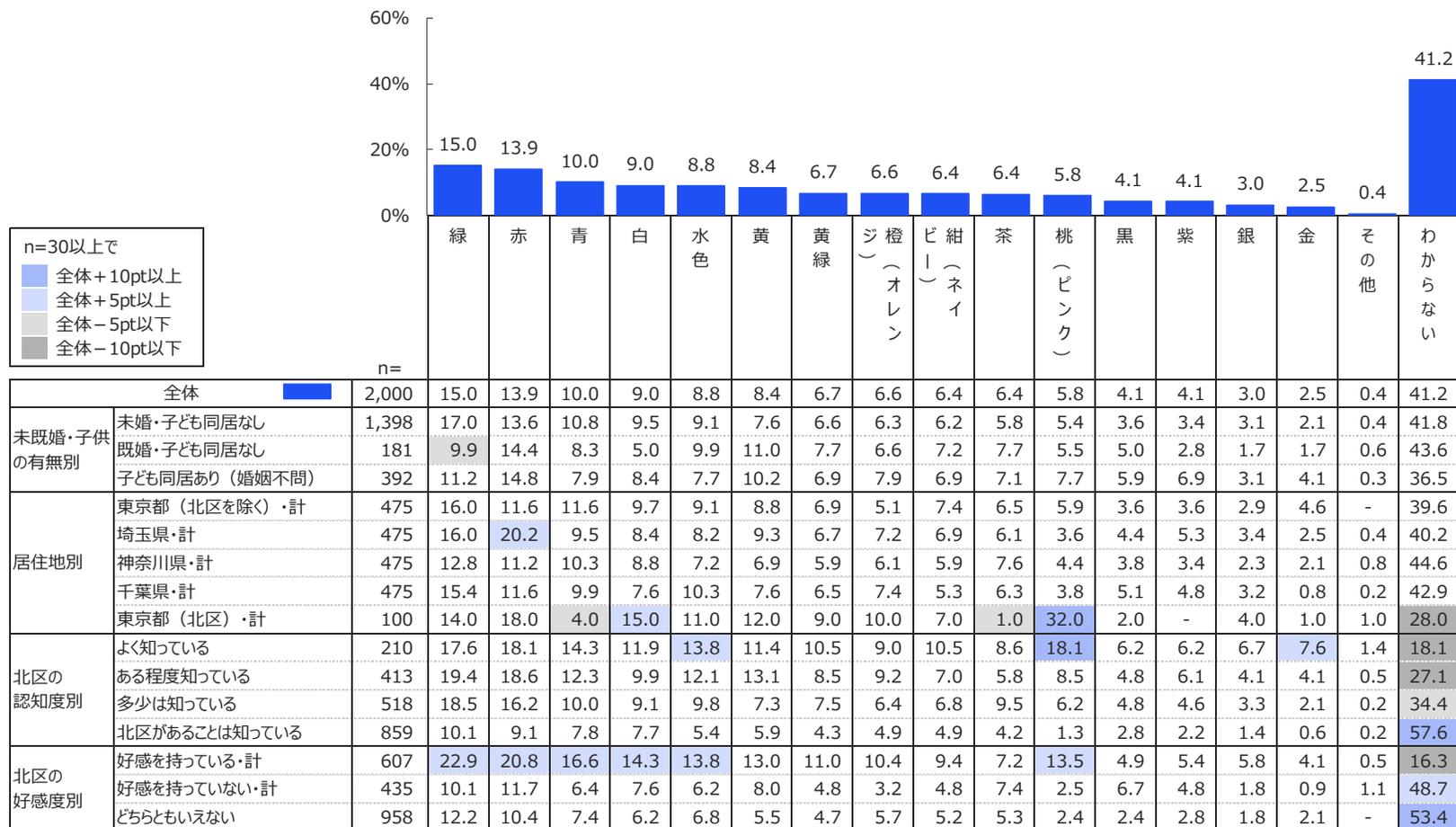


※n=30未満は参考値のため灰色。

Q6 北区のイメージカラーは、何色だと思いますか。あてはまると思うものを3つまでお選びください。(MA)

6-1.北区のイメージカラー

- 北区居住者の32.0%は「桃（ピンク）」をイメージカラーだと認識しており、北区居住者の中では「桃（ピンク）」がある程度浸透している。
- そうした傾向は北区をよく知っている層でも若干ながら見られている。
- 北区に好感を持っている層は、「緑」「赤」「青」「白」「水色」を挙げる人が相対的に多いが、「桃（ピンク）」も全体ベースを7.7pt上回る13.5%を示しており、北区に好感を持っている層も相対的にはあるが「桃（ピンク）」が浸透している。



Q6 北区のイメージカラーは、何色だと思いますか。あてはまると思うものを3つまでお選びください。(MA)

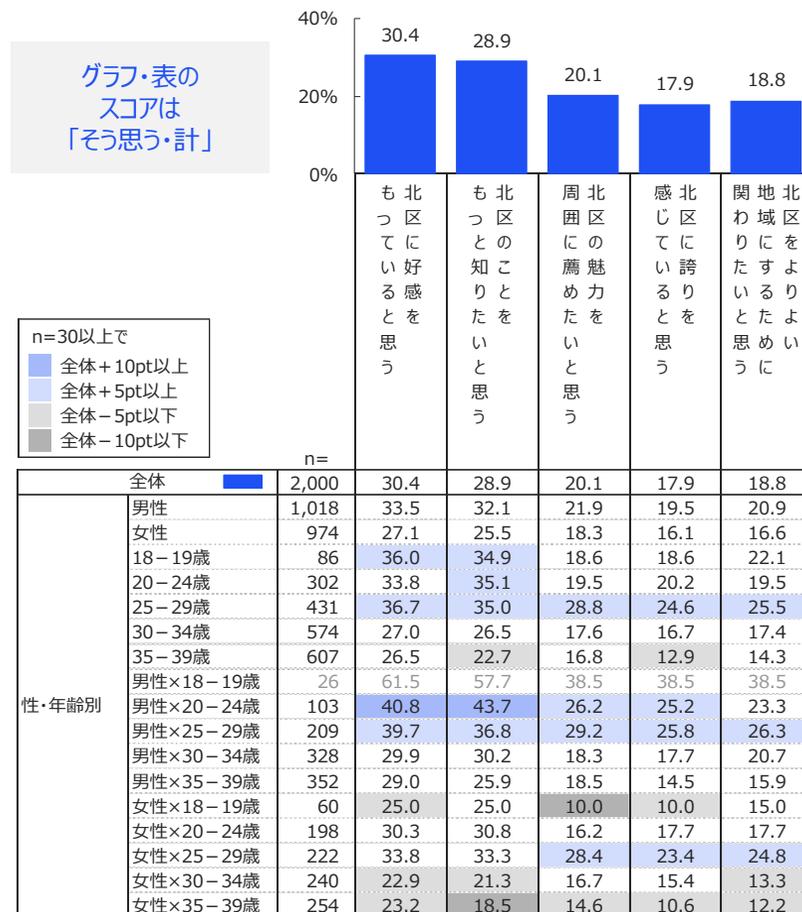
7. 北区への好感・関心・推薦・誇り・関与意向_全体ベース比較

- 各要素ともに「どちらともいえない」が半数前後を占めるため、高い“好感・関心・推薦・誇り・関与意向率”を示した要素は見られなかった。
- そうした中で、「北区に好感をもっていると思う」が30.4%で、唯一3割を超える。
- 「そう思う・計」が2割を切ったのは、「北区に誇りを感じていると思う」17.9%と、「北区をよりよい地域にするために関わりたいと思う」18.8%の2要素。

	n=	そう思う・計			どちらともいえない	そう思わない・計 (%)		そう思う・計	そう思わない・計
		そう思う	ややそう思う			あまりそう思わない	そう思わない		
北区に好感をもっていると思う	2,000	8.5	21.9	47.9	13.8	8.0	30.4	21.8	
北区のことをもっと知りたいと思う	2,000	7.8	21.1	44.2	16.5	10.5	28.9	27.0	
北区の魅力を周囲に薦めたいと思う	2,000	6.1	14.0	50.2	17.7	12.1	20.1	29.8	
北区に誇りを感じていると思う	2,000	5.5	12.4	49.5	18.6	14.1	17.9	32.7	
北区をよりよい地域にするために関わりたいと思う	2,000	5.3	13.5	49.4	17.7	14.2	18.8	31.9	

7-1.北区への好感・関心・推薦・誇り・関与意向_TOP2層別

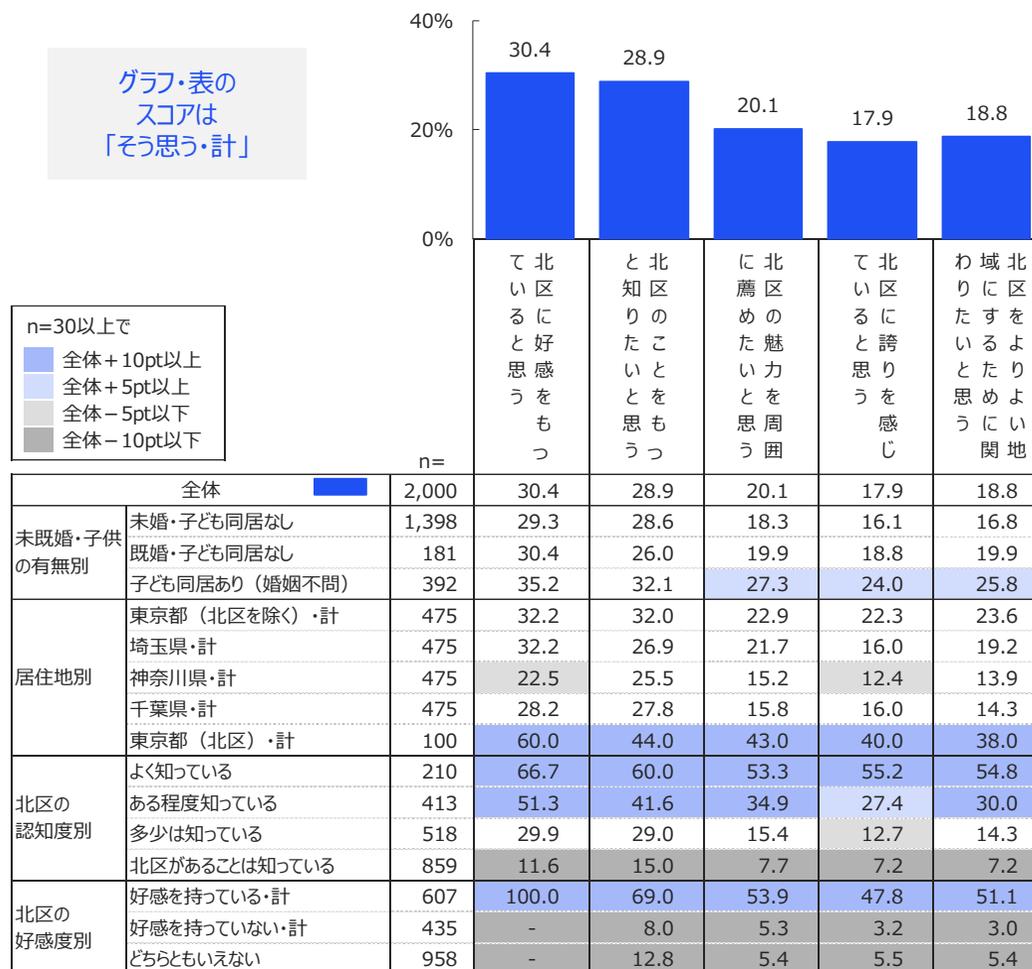
- 年齢別では25-29歳、性・年齢別では男性20-24歳・25-29歳が多くの要素で全体ベースを5pt以上上回っており、北区に対して高い愛着性が示されている。
- 反対に女性35-39歳はすべての要素で全体ベースを5pt以上下回っており、相対的にはあるが北区に対する愛着が低い様相を見せている。
 - ※ 女性35-39歳は、北区に対して魅力を感じている要素が少ない傾向を見せており、北区に対して好印象を持っている人が相対的に少ない可能性を窺わせている。(32ページ参照)



※n=30未満は参考値のため灰色。

7-2.北区への好感・関心・推薦・誇り・関与意向_TOP2層別

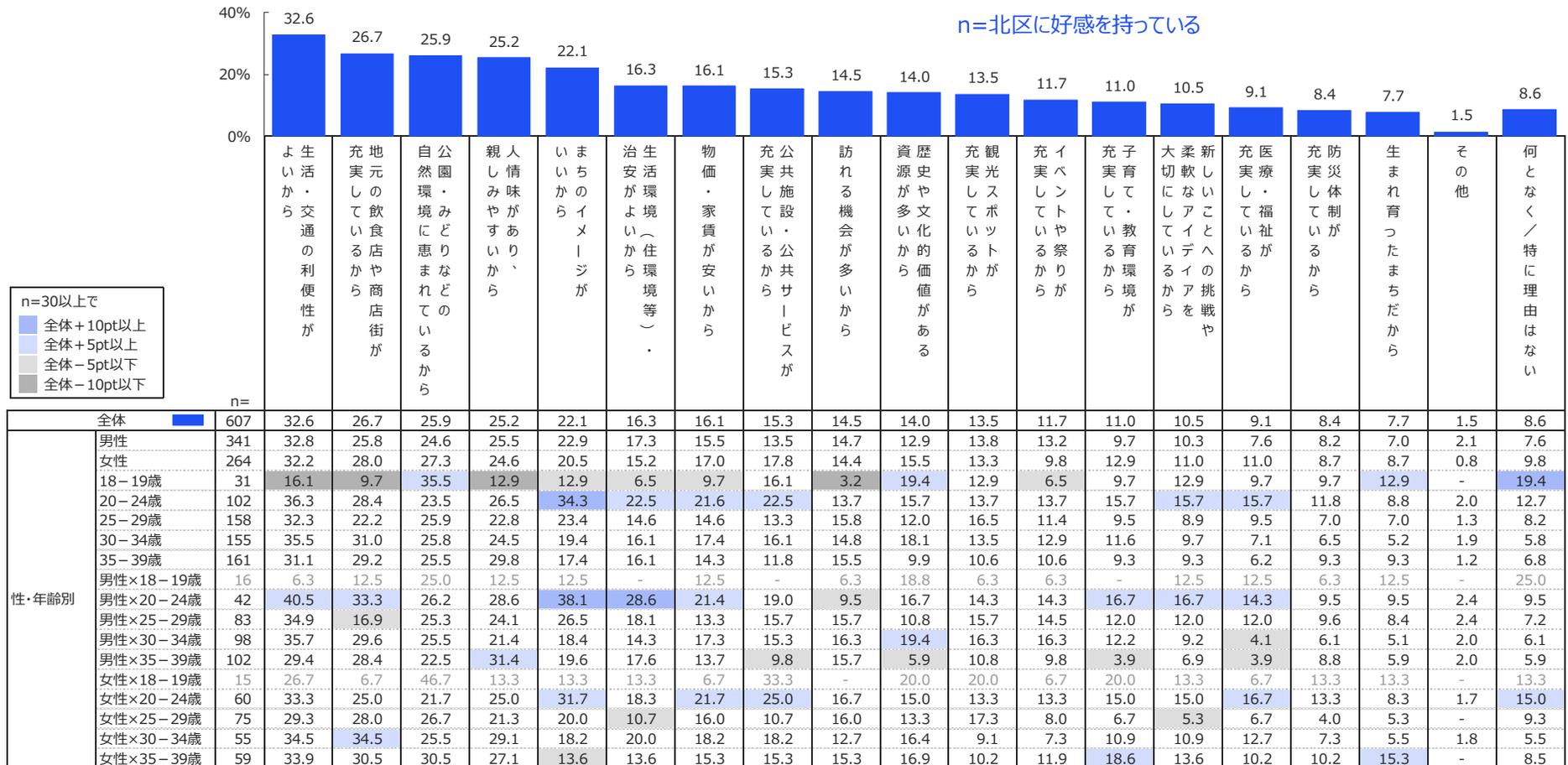
- 北区に対する関与度が高い、北区居住者、北区認知者（よく知っている／ある程度知っている）、北区に好感を持っている層は、ほとんどの要素で全体ベースを10pt以上上回っており、北区に対する関与度の高さを裏付ける結果を見せている。
- 子ども同居あり層は、「北区の魅力を周囲に薦めたいと思う」「北区に誇りを感じていると思う」「北区をよりよい地域にするために関わりたいと思う」の3要素が相対的に高く、“北区に積極的に関わっていききたい”気持ちを垣間見せている。



Q7 下記に挙げた項目について、あなたのお考えにどの程度あてはまるかお答えください。(SA)

8.北区に好感を持っている理由

- 「生活・交通の利便性がよいから」32.6%が最も多い好感理由。次いで、「地元の飲食店や商店街が充実しているから」26.7%、「公園・みどりなどの自然環境に恵まれているから」25.9%、「人情味があり、親しみやすいから」25.2%、「まちのイメージがいいから」22.1%が20%以上で続いている。
- 好感理由を幅広く挙げているのは、年齢別では20-24歳、性・年齢別では男性20-24歳。
- 反対に18-19歳は多くの要素で全体ベースを5pt以上下回っており、好感を持っている理由が曖昧化している。

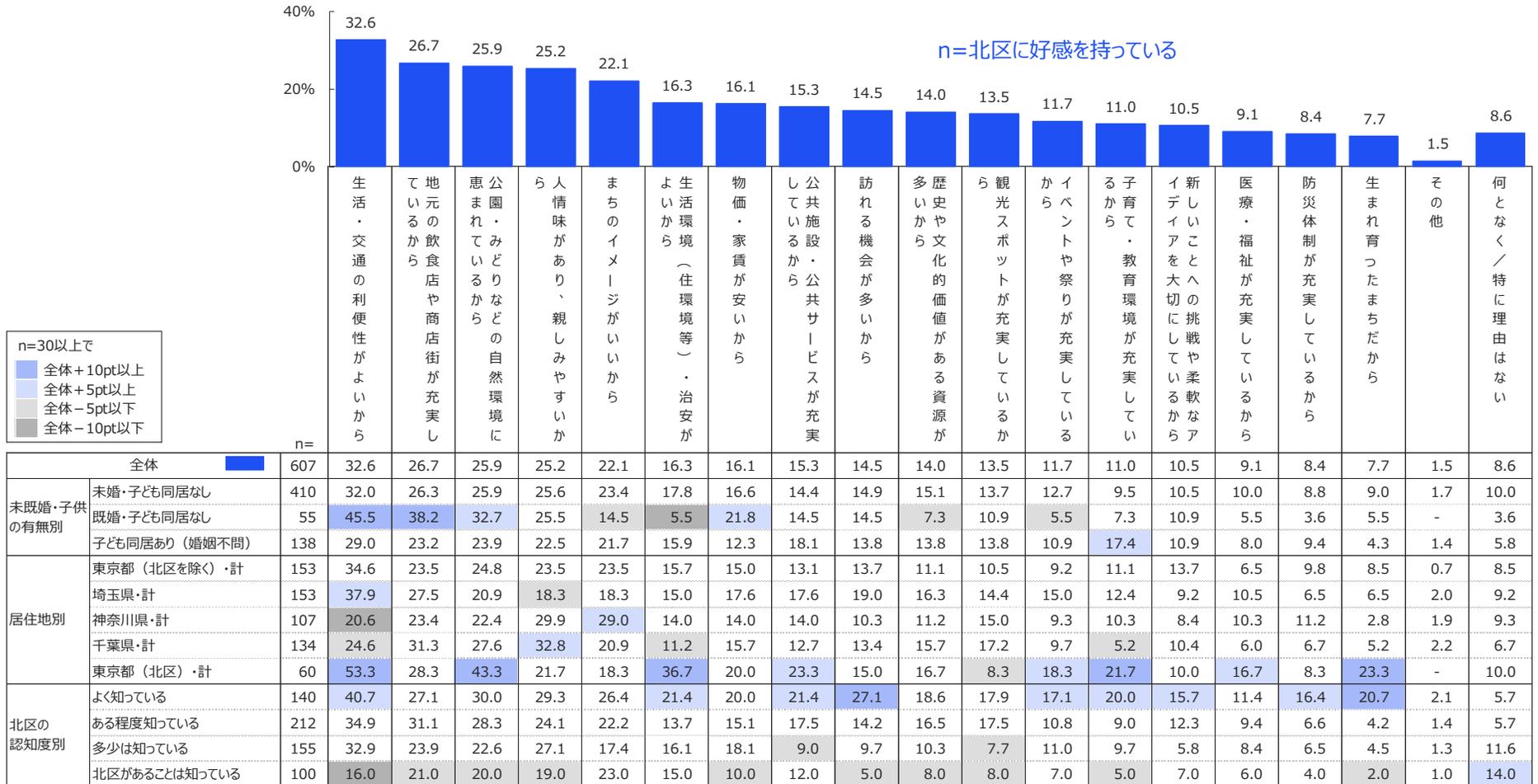


※n=30未満は参考値のため灰色。

Q8 あなたが北区に好感を持っている理由で当てはまると思うものをすべてお選びください。(MA)

8-1.北区に好感を持っている理由

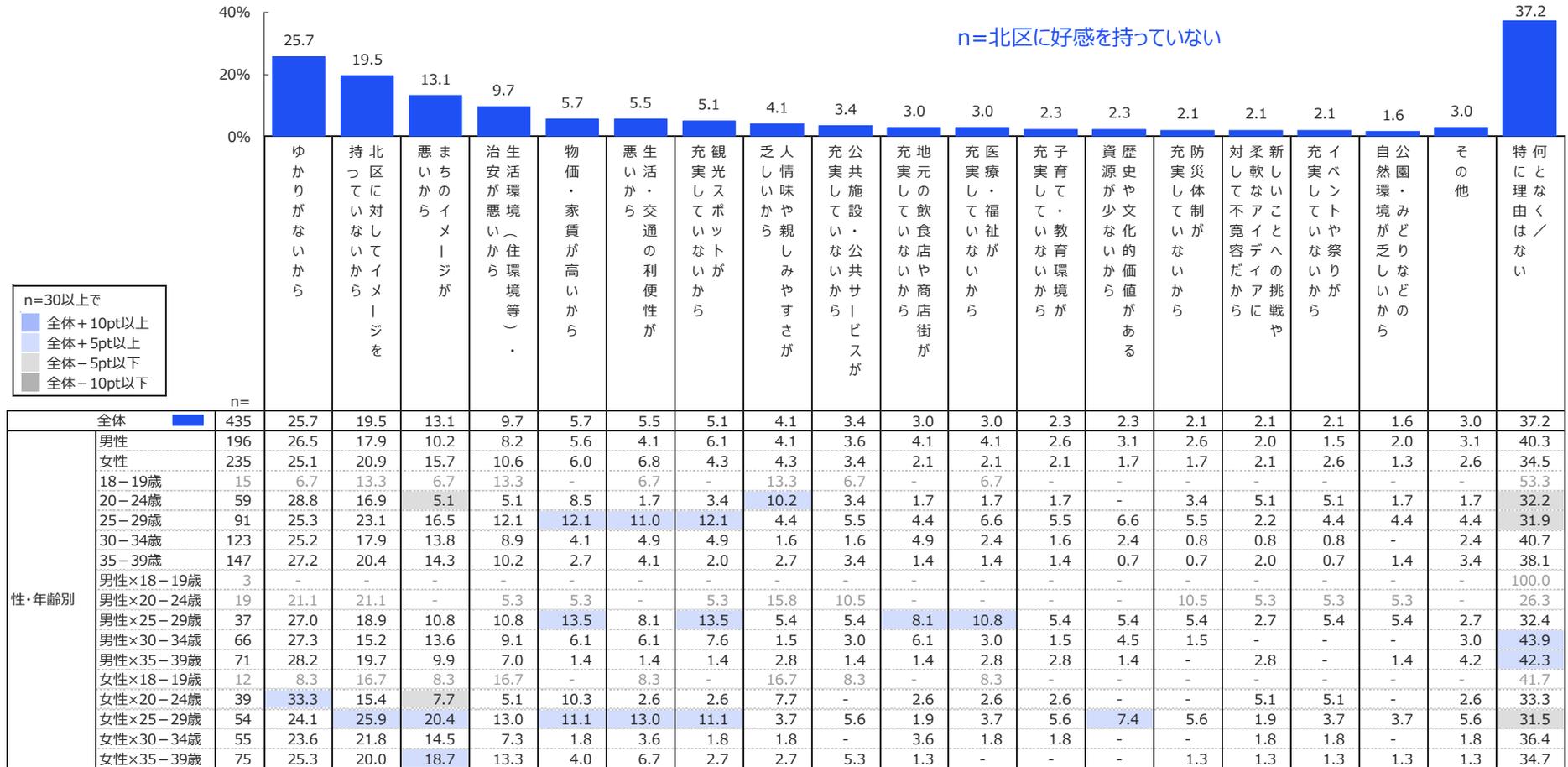
- 北区との関与度が高い北区居住者と北区をよく知っている層は、好感を持っている理由を多く挙げ、前述した“関与度が高い⇨好感度が高い”を裏付ける結果を見せている。



Q8 あなたが北区に好感を持っている理由で当てはまると思うものをすべてお選びください。(MA)

9.北区に好感を持っていない理由

- 「何となく／特に理由はない」が37.2%で4割近くに達し、個々の理由を見ても高いスコアを示した理由は見られていない。
- そうした中で好感を持っていない理由の1位は「ゆかりがないから」25.7%、2位に「北区に対してイメージを持っていないから」19.5%が続いており、北区との関与性が低いことが、北区に好感を持っていない理由の背景要因となっている。
- 性・年齢別では女性25-29歳が比較的多くの好感を持っていない理由を挙げている。

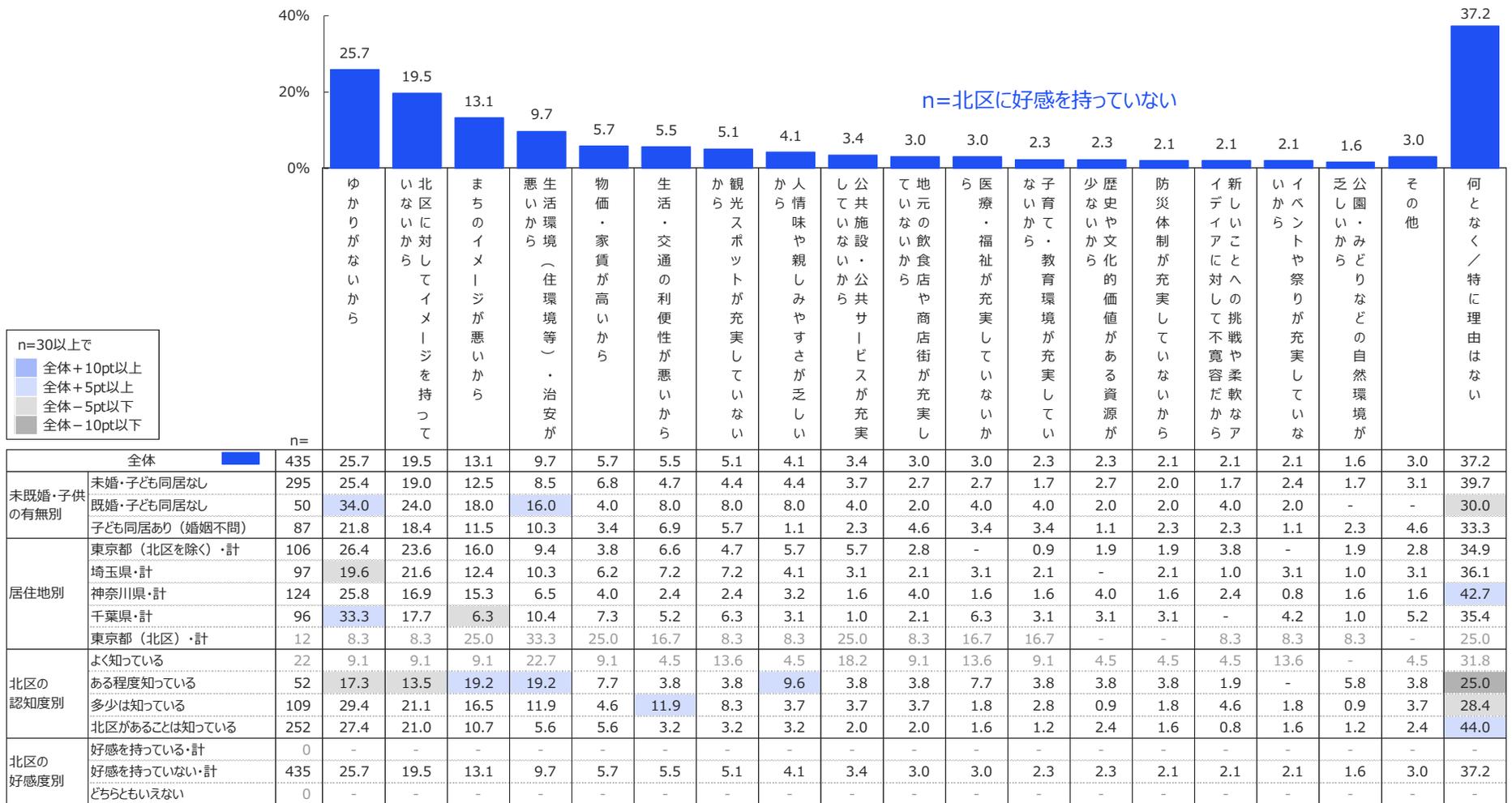


*n=30未満は参考値のため灰色。

Q9 あなたは北区に好感を持っていないとのことですが、どうして北区に好感を持っていないのですか。(MA)

9-1.北区に好感を持っていない理由

- まとまった形での層別差は認められない。
- 但し、北区があることは知っているレベルの認知層は、「何となく／特に理由はない」が44.0%と高く、知らないことが好感を持っていないにつながっている要因だと思われる。

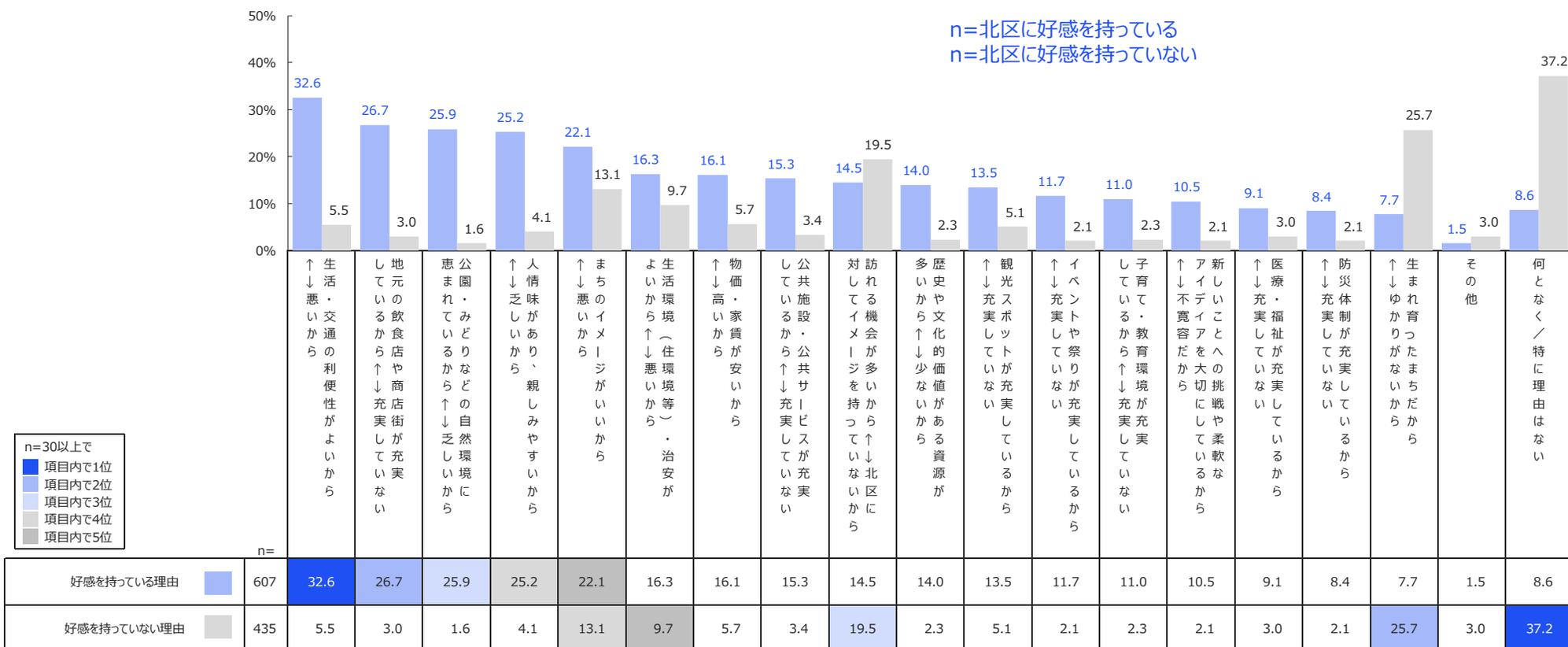


※n=30未満は参考値のため灰色。

Q9 あなたは北区に好感を持っていないとのことですが、どうして北区に好感を持っていないのですか。(MA)

<参考>「好感を持っている理由」と「好感を持っていない理由」の比較

- 「何となく／特に理由はない」は、“好感を持っている理由：8.6% <好感を持っていない理由：37.2%”の傾向を示し、「好感を持っていない」は曖昧な印象の基での回答であることを示している。
- ほとんどの要素で、好感を持っている理由が好感を持っていないを上回る。
- しかし、「訪れる機会の多さ」は、好感を持っていない理由が好感を持っているを上回る。
- 直接的な対比ではないが、便宜的に比較した「生まれ育ったまちだから←→ゆかりがないから」は、好感を持っていない理由が好感を持っている理由を上回っている。

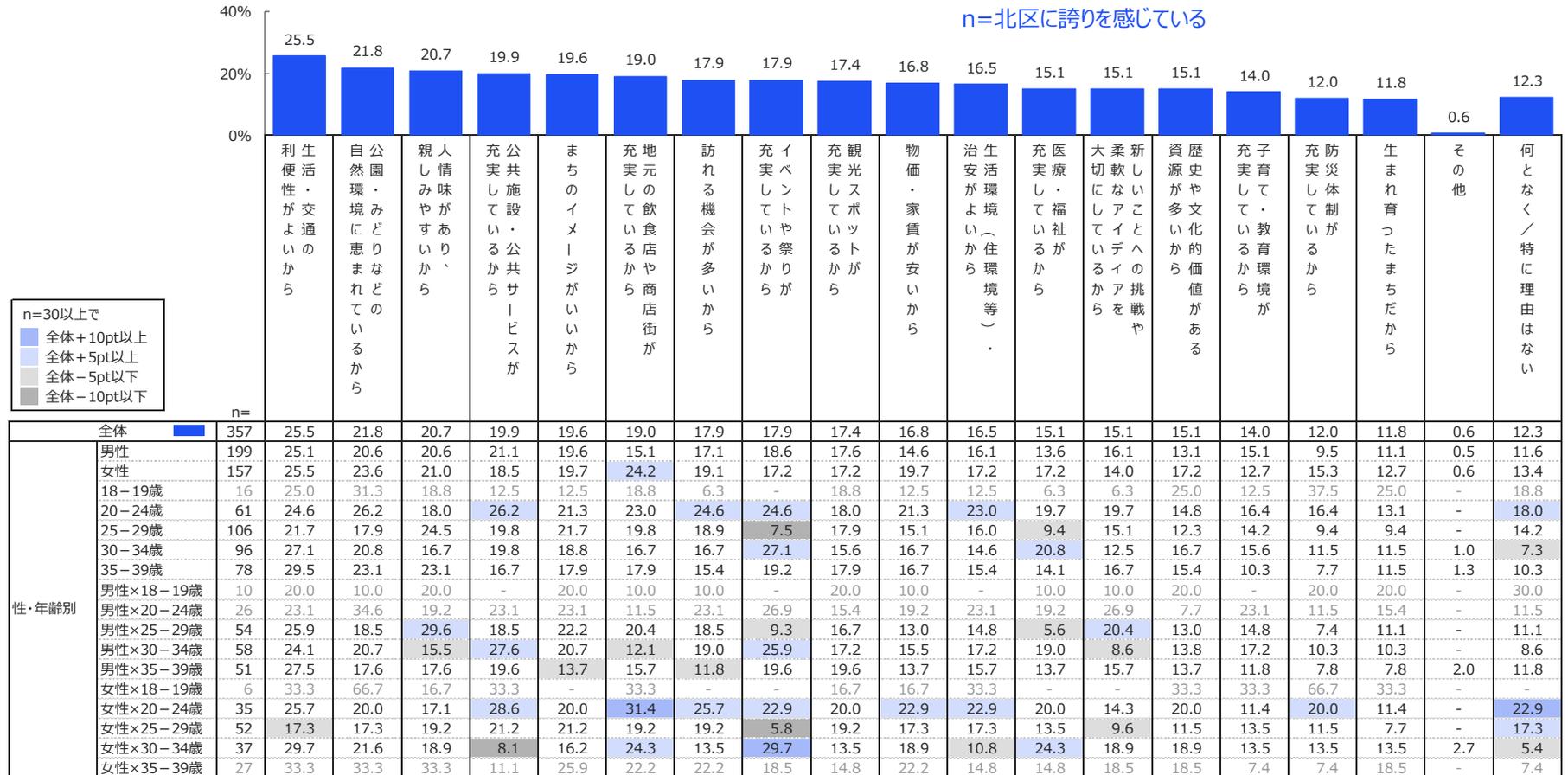


10.北区に誇りを感じている理由

- 「交通の利便性がよいから」が25.5%で1位。2位以下に「公園・みどりなどの自然環境に恵まれているから」21.8%、「人情味があり、親しみやすいから」20.7%が20%台で続き、北区に誇りを感じている理由のTOP3を構成している。

※ 北区に好感を持っている理由でも「生活・交通の利便性がよいから」が1位、「公園・みどりなどの自然環境に恵まれているから」は3位、「人情味があり、親しみやすいから」は4位で、好感を持っている理由と誇りを感じている理由はリンクしている。

- 女性20-24歳が比較的多くの理由を挙げていた以外にまとまった傾向は認められない。

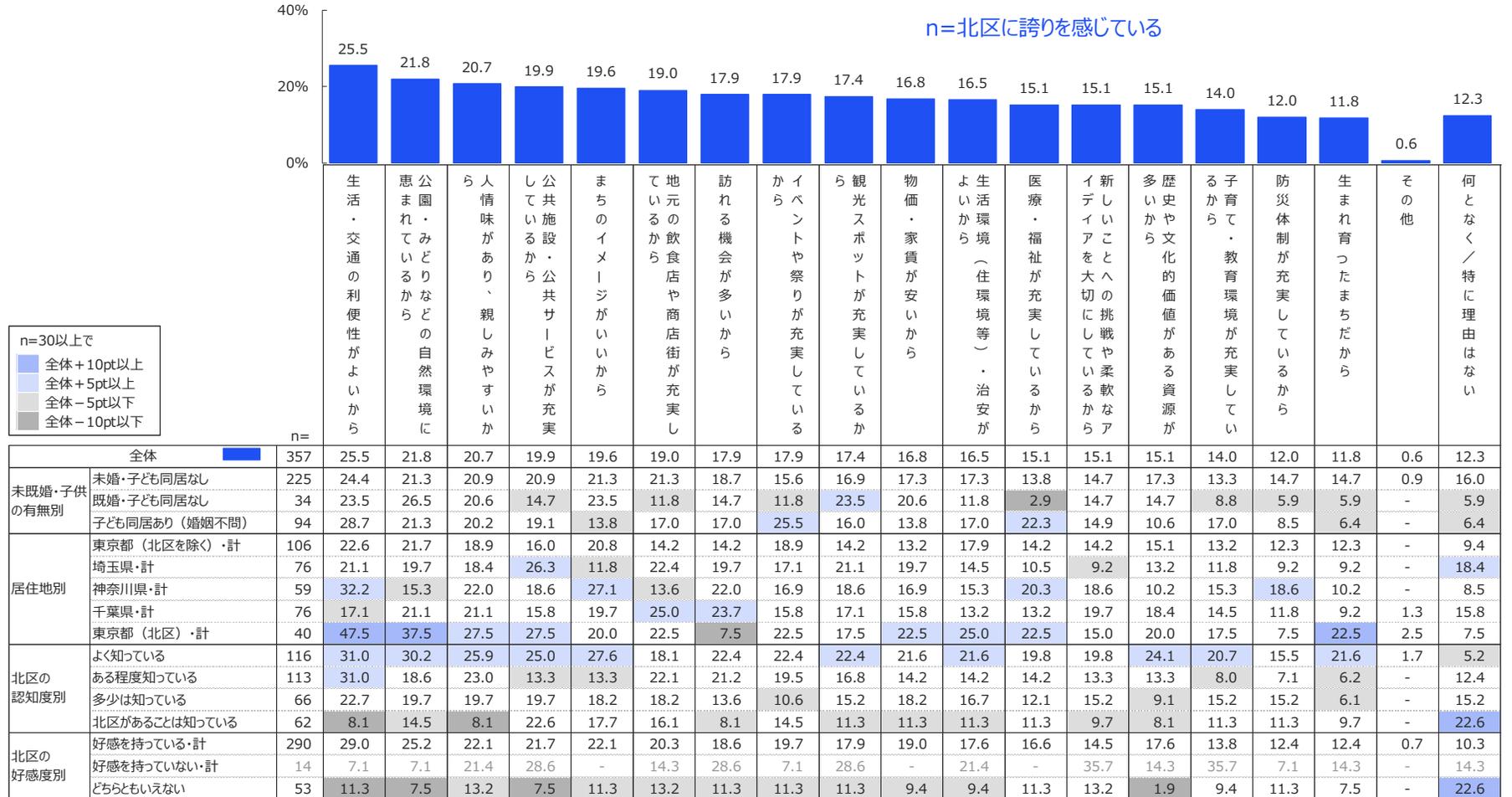


※n=30未満は参考値のため灰色。

Q10 あなたが北区に誇りを感じている理由で当てはまると思うものをすべてお選びください。(MA)

10-1.北区に誇りを感じている理由

- 北区居住者は多くの理由を挙げており、北区に住んでいることに誇りを持っている様子を感じさせる。
- 北区のことをよく知っている層は北区に対して愛着を持っていたが、誇りを感じている理由でも多くの理由を挙げており、“愛着≒誇り”の関連性を窺わせている。



※n=30未満は参考値のため灰色。

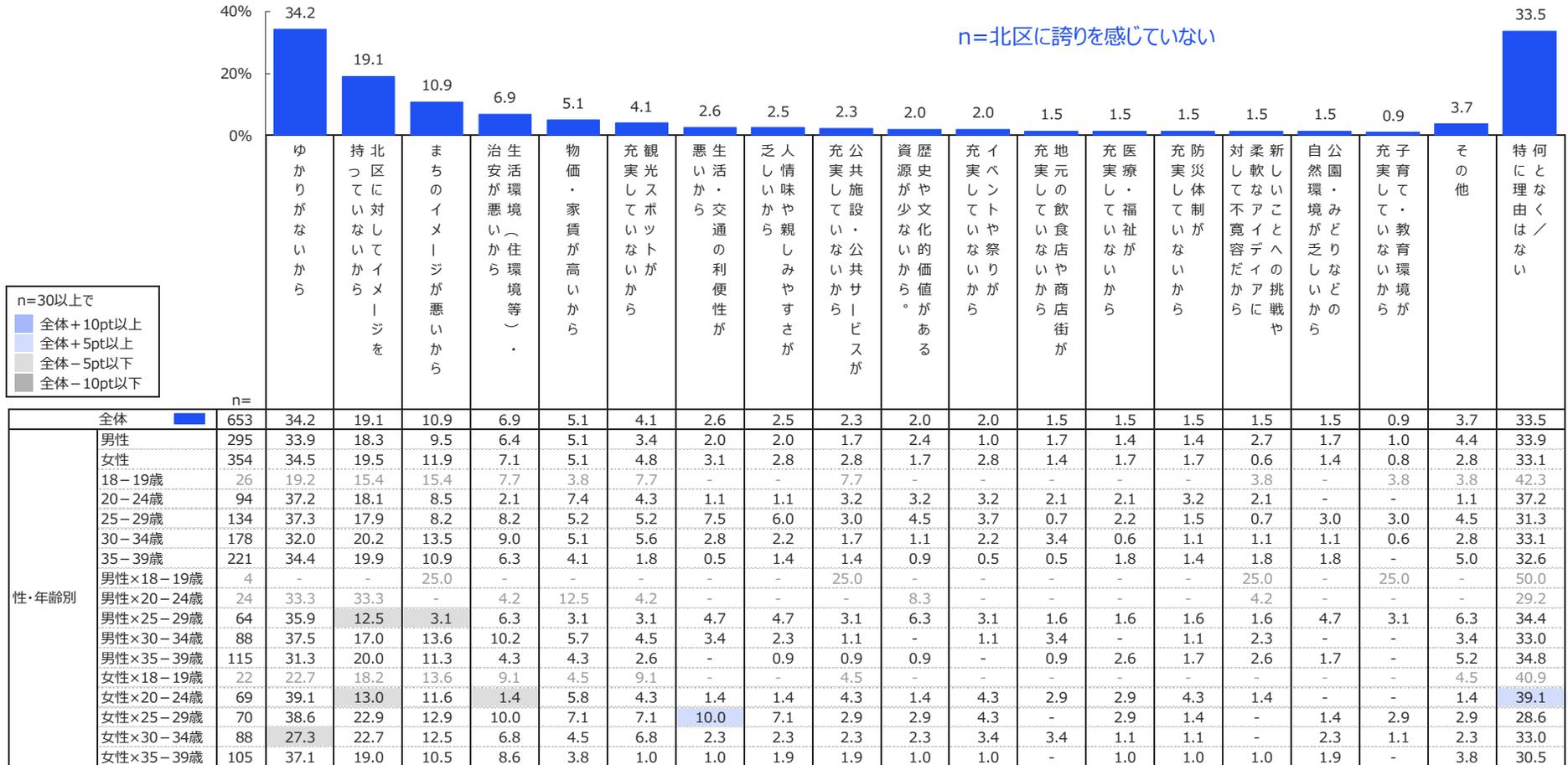
Q10 あなたが北区に誇りを感じている理由で当てはまると思うものをすべてお選びください。(MA)

11. 北区に誇りを感じていない理由

- 「何となく／特に理由はない」が33.5%と三分の一を占める。
- 誇りを感じていない理由の1位は「ゆかりがないから」34.2%。2位が「北区に対してイメージを持っていないから」19.1%、3位が「まちのイメージが悪いから」10.9%で、この3つの理由が10%を超える。

※ 好感を持っていない理由でも、1位「ゆかりがないから」、2位「北区に対してイメージを持っていないから」、3位「まちのイメージが悪いから」で同じ。

- まとまった形での層別差は認められない。

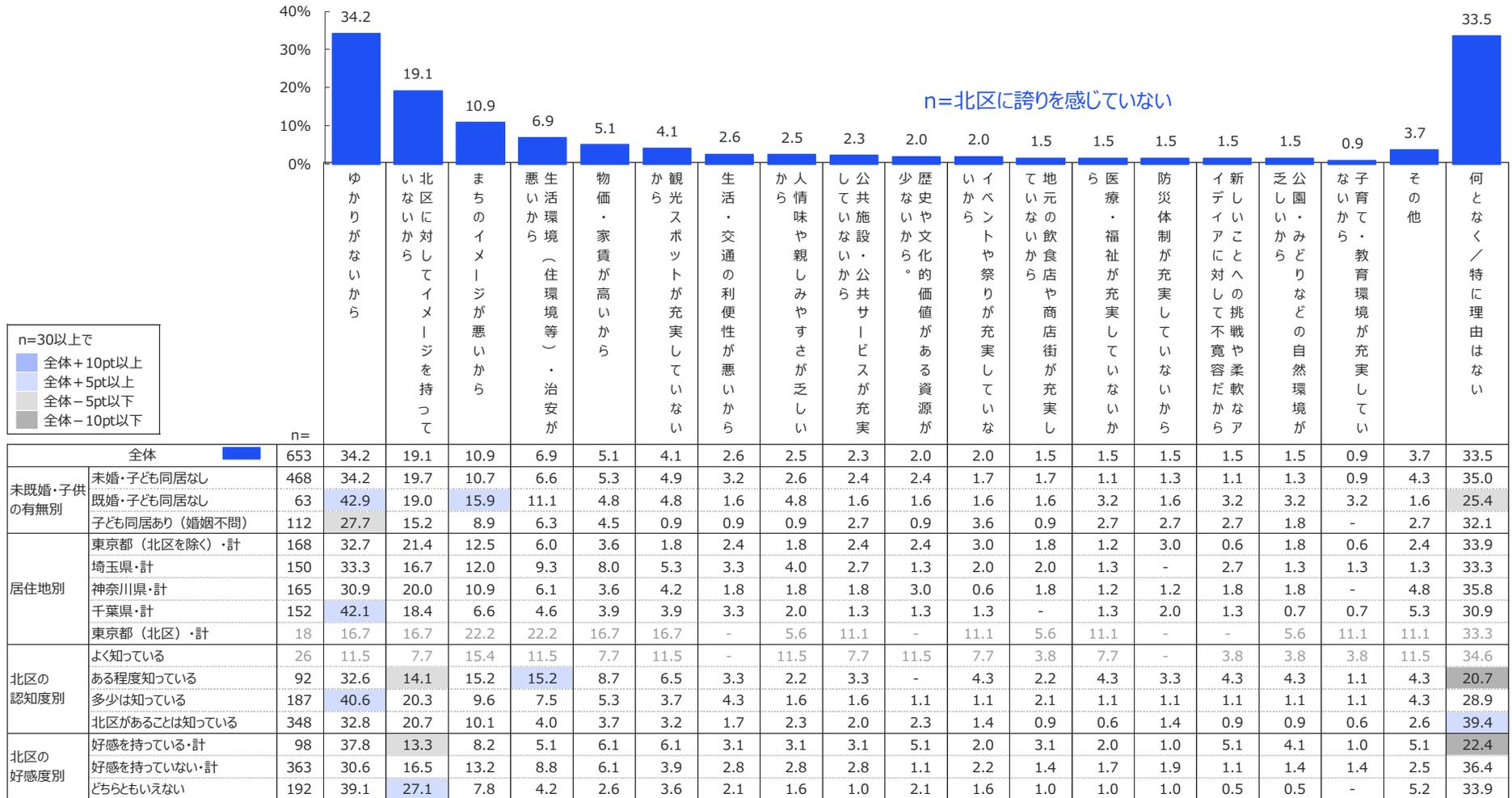


※n=30未満は参考値のため灰色。

Q11 あなたは北区に誇りを感じていないとのことですが、どうして北区に誇りを感じていないのですか。(MA)

11-1. 北区に誇りを感じていない理由

- 前ページの性・年齢別と同様に、まとまった形での層別差は認められない。
- 尚、1位の「ゆかりがないから」は、既婚・子ども同居なし層、千葉県居住者、北区のことを多少は知っている層で相対的に高い。



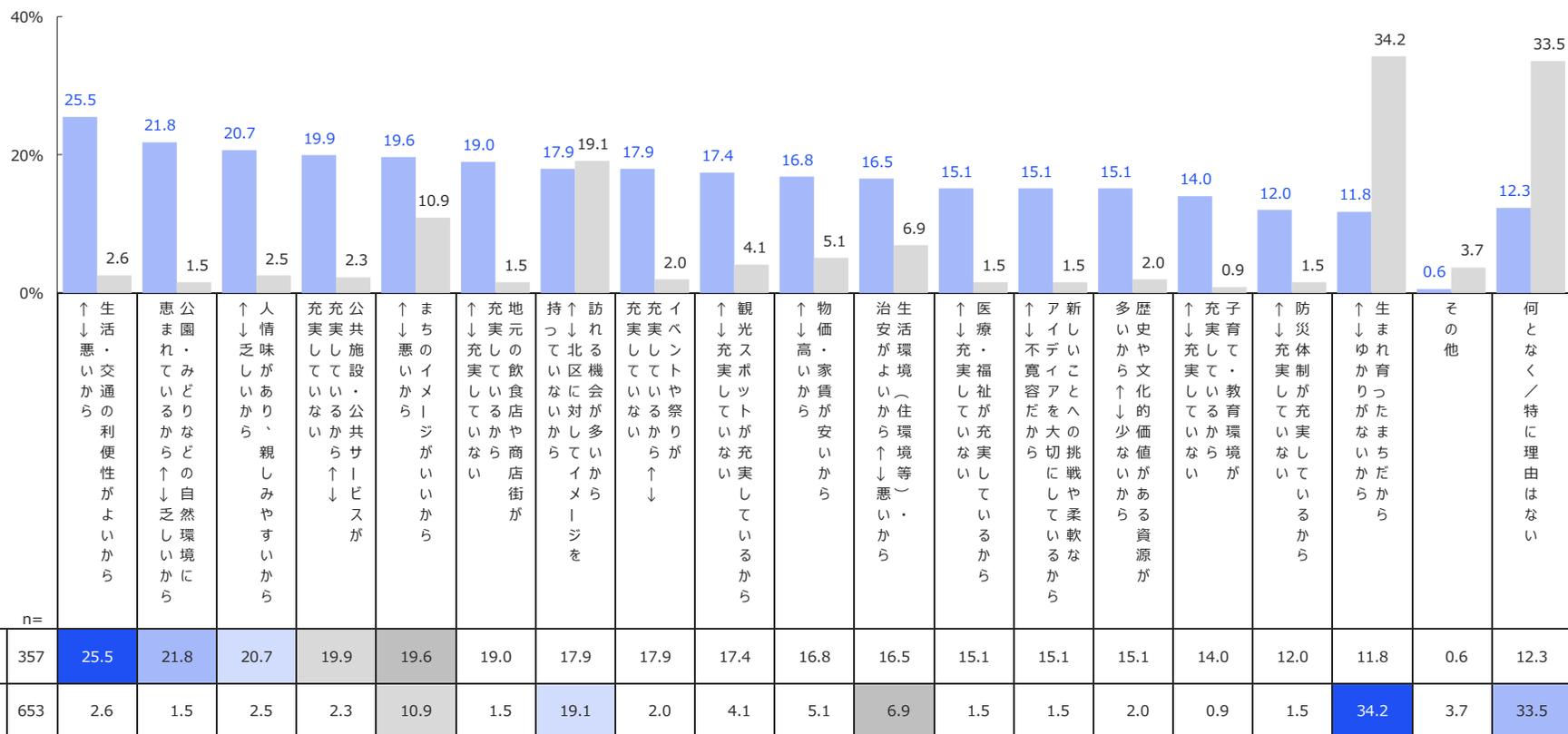
※n=30未満は参考値のため灰色。

Q11 あなたは北区に誇りを感じていないとのことですが、どうして北区に誇りを感じていないのですか。(MA)

<参考>「誇りを感じている理由」と「誇りを感じていない理由」の比較

- 「何となく／特に理由はない」は、“誇りを感じている理由：12.3% < 誇りを感じていない理由：33.5%”の傾向を示し、「誇りを感じていない」は曖昧な印象の基での回答であることを示している。
- ほとんどの要素で、誇りを感じている理由が誇りを感じていない理由を上回る。
- しかし、「訪れる機会の多さ」は、誇りを感じていない理由が誇りを感じている理由を上回る。
- 直接的な対比ではないが、便宜的に比較した「生まれ育ったまちだから←→ゆかりがないから」は、誇りを感じていない理由が誇りを感じている理由を上回っている。

※ 上記の結果は、“好感を持っている理由 vs 好感を持っていない理由”と共通している。



12. 北区への居住意向

- 北区への居住意向率は、「とても住んでみたいと思う」の5.5%と、「やや住んでみたいと思う」の16.8%を合算した22.2%。
- 「どちらともいえない」が38.2%、非居住意向率（住んでみたいと思わない・計）が39.6%で、77.8%が居住意向を示していない。
- 居住意向率が相対的に高いのは、年齢別では25-29歳、性・年齢別では男性20-24歳・25-29歳といった20代の男性。
- n=26のため参考レベルではあるが、男性18-19歳の居住意向率は42.3%で突出して高い。「とても住んでみたいと思う」も15.4%と、唯一10%を超える。
- 反対に非居住意向率（住んでみたいと思わない・計）が高いのは女性30代。

		n=	住んでみたいと思う・計			どちらともいえない	住んでみたいと思わない・計 (%)		住んでみたい と思う・計	住んでみたい と思わない・計
			とても住んで みたいと思う	やや住んで みたいと思う	とても住んで みたいと思わない		まったく住んで みたいと思わない			
全体		2,000	5.5	16.8	38.2	18.6	21.0	22.2	39.6	
性・年齢別	男性	1,018	6.1	18.9	37.2	17.3	20.5	25.0	37.8	
	女性	974	4.8	14.7	39.1	19.9	21.5	19.5	41.4	
	18-19歳	86	7.0	16.3	44.2	17.4	15.1	23.3	32.6	
	20-24歳	302	5.6	20.5	40.4	18.2	15.2	26.2	33.4	
	25-29歳	431	7.0	22.0	36.4	16.9	17.6	29.0	34.6	
	30-34歳	574	5.2	15.7	37.6	20.7	20.7	20.9	41.5	
	35-39歳	607	4.3	12.2	38.1	18.1	27.3	16.5	45.5	
	男性×18-19歳	26	15.4	26.9	34.6	7.7	15.4	42.3	23.1	
	男性×20-24歳	103	6.8	25.2	40.8	15.5	11.7	32.0	27.2	
	男性×25-29歳	209	9.6	22.0	34.0	14.8	19.6	31.6	34.4	
	男性×30-34歳	328	4.9	18.6	37.8	21.0	17.7	23.5	38.7	
	男性×35-39歳	352	4.3	14.8	37.8	16.5	26.7	19.0	43.2	
	女性×18-19歳	60	3.3	11.7	48.3	21.7	15.0	15.0	36.7	
	女性×20-24歳	198	5.1	18.2	40.4	19.7	16.7	23.2	36.4	
	女性×25-29歳	222	4.5	22.1	38.7	18.9	15.8	26.6	34.7	
	女性×30-34歳	240	5.8	12.1	36.7	20.4	25.0	17.9	45.4	
女性×35-39歳	254	4.3	8.7	38.6	20.1	28.3	13.0	48.4		

※n=30未満は参考値のため灰色。

12-1.北区への居住意向

- 北区との関与度が高い層の居住意向率（住んでみたいと思う・計）は、北区居住者：59.0%、北区をよく知っている層：60.5%、北区をある程度知っている層：39.2%、北区に好感を持っている層：57.5%で、北区と関与度の高い層の居住意向率は高い。

※ 結果として、現在北区に住んでいる人の約6割が今後も北区に住みたいと思っていることになる。

- 子ども同居あり層も相対的にはあるが、居住意向率が高い。

		n=	住んでみたいと思う・計			住んでみたいと思わない・計		(%)	
			とても住んでみたいと思う	やや住んでみたいと思う	どちらともいえない	あまり住んでみたいと思わない	まったく住んでみたいと思わない	住んでみたいと思う・計	住んでみたいと思わない・計
全体		2,000	5.5	16.8	38.2	18.6	21.0	22.2	39.6
未既婚・子供の有無別	未婚・子ども同居なし	1,398	4.7	16.2	41.1	18.0	20.0	20.9	38.0
	既婚・子ども同居なし	181	5.5	17.1	29.3	23.2	24.9	22.7	48.1
	子ども同居あり（婚姻不問）	392	8.2	19.1	31.4	18.6	22.7	27.3	41.3
居住地別	東京都（北区を除く）・計	475	5.5	18.3	35.4	17.3	23.6	23.8	40.8
	埼玉県・計	475	4.8	18.7	36.4	19.8	20.2	23.6	40.0
	神奈川県・計	475	2.5	14.3	38.7	21.3	23.2	16.8	44.4
	千葉県・計	475	3.4	13.5	42.5	19.6	21.1	16.8	40.6
	東京都（北区）・計	100	32.0	27.0	2.0	37.0	2.0	59.0	4.0
北区の認知度別	よく知っている	210	31.4	29.0	27.1	3.8	8.6	60.5	12.4
	ある程度知っている	413	6.1	33.2	35.6	14.8	10.4	39.2	25.2
	多少は知っている	518	2.7	16.6	41.9	23.4	15.4	19.3	38.8
	北区があることは知っている	859	0.5	5.9	39.9	21.2	32.5	6.4	53.7
北区の好感度別	好感を持っている・計	607	17.0	40.5	29.7	9.2	3.6	57.5	12.9
	好感を持っていない・計	435	0.5	3.0	18.9	26.2	51.5	3.4	77.7
	どちらともいえない	958	0.4	7.9	52.4	21.1	18.2	8.4	39.2

Q12 あなたは、今後（も）、東京都北区に住んでみたいと思いますか。(SA)

13. 北区への居住意向理由_北区に住んでみたいと思う_全体

「とても住んでみたいと思う+やや住んでみたいと思う」の理由

コード名	代表的な回答例	出現件数	出現率 [%]
交通利便性/アクセスが良い	交通の便が良いから、都心へのアクセスが良いから、埼玉も東京も近い、アクセスが便利だから	162	24.4
住みやすさ/暮らしやすい環境	住みやすそう、住みやすい街だから、現在住んでいてとても住みやすい、環境が良さそう	139	21.0
家賃/物価が安い/コスパ	家賃が安そう、物価が安い、コスパが良い、東京都内で安く住めるのが魅力	53	8.0
治安が良い/安心できる	治安が良さそうだから、安全そう、治安も悪くないことから住んでみたい	50	7.5
商業施設/買い物/飲食が豊富	お店や飲食店が多い、商店街があり暮らしやすい、買い物しやすい	39	5.9
下町情緒/庶民的/人情味	下町感があって良い、人情味がある、庶民的で生活しやすそう	33	5.0
子育てしやすい/子育て支援	子育てしやすい、子育て支援がある、子供を育てる環境に向いている	29	4.4
知人/家族/出身/慣れ親しんだ土地	生まれ故郷だから、現在も住んでいるから、住み慣れているから	26	3.9
自然/公園/緑が多い	自然もある、公園が多く子育てしやすい、緑が多い	21	3.2
ほどよい都会さ/適度な規模感	都会すぎず田舎すぎずちょうど良い、ごちゃごちゃしてなさそう	19	2.9
活気/面白さ/楽しい	楽しい、活気がある街、面白そう	17	2.6
飲み屋が充実	飲み屋が多い、飲み屋街が楽しそう	14	2.1
おしゃれ/魅力的	おしゃれな街だから、魅力的だから	13	2.0
再開発/発展への期待	再開発に期待しているから、先進的だから	4	0.6
鉄道路線/駅固有名	赤羽駅、王子駅、田端駅など固有駅名のみ ※赤羽：4、王子：2、田端：1	7	10.5
その他	野球が盛ん、友人に会えるから、シンパシーを感じられる	8	1.2
該当なし/特になし/わからない	なし、特になし、わからない	108	16.3

Q13 あなたが、今後（も）、東京都北区に住んでみたいかどうかに関して【Q12の選択内容を再掲】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構ですのご自由にお書きください。

13-1.北区への居住意向理由_北区に住んでみたいと思う_北区居住者

「とても住んでみたいと思う+やや住んでみたいと思う」の理由

コード名	代表的な回答例	出現件数	出現率[%]
住み慣れている・今も住んでいる	慣れ親しんだ場所だから、住んでいるので引き続き住みたい、住み慣れているから、住み慣れた街だから	15	26.3
利便性が高い	利便性が高い、交通の便がいい、路線や買い物非常に便利、交通機関やスーパー等が程よい利便性	14	24.6
住みやすい・快適	住みやすい環境、住みやすくて良い街、とても住みやすい町	8	14.0
治安が良い・安心	治安がいい、治安が良くて人が少なくて穏やか、治安が良いから	7	12.3
愛着・地元意識	生まれ故郷だから、北区に愛着があるから、生まれ育った街で…	6	10.5
子育てしやすい・家族向け	子育てしやすい、子どもが小さいので同じ環境で、子供と住みやすい、子ども連れて観光できる場所が多い	6	10.5
物価が安い・コスパ	物価も安く…、物価が安いから、物価も安め	3	5.3
静か・穏やか	人が少なくて穏やか、静かで穏やかな、とても住みやすい街	2	3.5
家を購入した	家を買ったので	1	1.8
再開発など将来性	再開発に期待しているから	1	1.8
レトロな雰囲気	レトロな昭和の雰囲気が漂っていて…	1	1.8
ごみ出し・清掃	燃えるゴミが無料で出せる	1	1.8
文化資本(施設充実)	生活の利便性から文化資本共に充実している	1	1.8
特に理由なし・わからない	なんとなく、特にない、わからない、いいところ	12	21.1

Q13 あなたが、今後（も）、東京都北区に住んでみたいかどうかに関して【Q12の選択内容を再掲】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構ですのご自由にお書きください。

13-2.北区への居住意向理由_どちらともいえない_全体

「どちらともいえない」の理由

コード名	代表的な回答例	出現件数	出現率[%]
北区についてよく知らない／情報がない	よく知らないから、どんなところかわからない、何も知らないから	226	29.6
現在の住居／現状に満足	今住んでいるところに満足しているから、今の場所で十分だから現在の住環境を変えるまでの魅力を感じない、	47	6.2
興味・関心がない／考えたことがない	興味がない、住みたいと考えたことがない、考えたことがない	37	4.8
治安が悪そう・良くない印象	治安が悪いから、治安が悪そうだから、治安が良いイメージはないので	36	4.7
家賃・物価（高い／安い／気になる）	家賃が高いから、都内は家賃が高い、家賃が安いけど治安が悪い	35	4.6
そもそも東京・23区に住む動機がない	東京には住みたくない、東京に住む理由がない、23区内は家賃が高いから	31	4.1
利便性／交通の良し悪し	利便性が良いとは思いますが…、利便性がまだわからない、交通は便利だけど…	26	3.4
馴染みがない／縁がない	馴染みがないから、縁がないから	23	3.0
距離・勤務地との関係	職場から遠いから、勤務地次第で考える、職場に近いと住む可能性がある	19	2.5
他の地域／現住所の方がいい	他に住みたい場所があるから、今住んでいる場所が好きだから、他の区の方がいい	16	2.1
イメージがない／特徴がない／印象が薄い	イメージがわからない、印象が薄い、特徴がない	15	2.0
持ち家あり／変える必要なし	既に家を購入しているから、持ち家があるため	8	1.0
騒音や街の雰囲気等のネガティブ印象	騒音がある、ごちゃごちゃしている、夜間がうるさい	8	1.0
昔住んでいた／訪問経験あり／思い出	昔住んでいたもので、数回訪れたことがある	7	0.9
災害への不安・防災	水災害に弱いイメージ、災害に弱い、防災がどうかわからない	6	0.8
設備・施設について不満	スーパーが少ない、店が分からない	4	0.5
生活しやすい／にくいイメージ	住みやすそうだけど、住みづらそう	4	0.5
地理的特徴・他県との距離感	埼玉より遠い、ほぼ埼玉みたいなもの	4	0.5
ポジティブ意見（良い・便利等）	便利だし安心、いいと思います	4	0.5
その他	ハチワレ、色々など	4	0.5
特になし・理由なし	特になし、ない、特に理由はない	177	23.2

Q13 あなたが、今後（も）、東京都北区に住んでみたいかどうかに関して【Q12の選択内容を再掲】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

13-3.北区への居住意向理由_北区に住んでみたいと思わない_全体

「あまり住んでみたいと思わない+まったく住んでみたいと思わない」の理由

コード名	代表的な回答例	出現件数	出現率[%]
治安が悪そう・治安が不安	治安が悪そう、治安が良くなさそう、治安が悪いイメージ、治安が不安だから、治安が心配、治安の良いイメージがない	202	30.0
よく知らない・イメージがわからない	よく知らない、北区のことを全く知らない、どんなところか分からない、行ったことがない、何も知らない、具体的なイメージがわからない	162	24.1
家賃・物価が高そう	家賃が高い、物価が高そう、家賃や物価が高いから、土地価格が高い、コストが高い	73	10.8
今住んでいる場所に満足／引っ越し予定なし	今の地域が気に入っている、現状満足、今の場所が好きだから、引っ越し予定がない、今いるところよい	66	9.8
興味・緑・関心がない	興味がない、関心がない、緑がない、馴染みがない、ゆかりがない	59	8.8
魅力・特徴が感じられない	特徴がない、魅力を感じない、何もない、魅力がない、特にない	54	8.0
都会・東京という理由	都内だから、東京だから、都会が嫌い、都会は苦手、東京には住みたくない	47	7.0
アクセス・交通が不便	アクセスが悪そう、交通の便が悪い、通勤不便、都心へのアクセスが悪い、駅混雑	32	4.8
人口が多く混雑・落ち着かない	人が多い、駅が混雑、騒がしそう、落ち着かなさそう、人口が多すぎる	24	3.6
他の地域・地元志向	地元が好き、千葉がいい、今の地域で満足、地元を離れたくない、ほかに住みたい場所がある	22	3.3
汚い・古い・ごちゃごちゃ	汚そう、きたなそう、雑多、ごちゃごちゃした印象、古いイメージ	21	3.1
外国人が多い	外国人が多そう、外国人だらけ、政治家も日本人ではない、クルド人が多い	14	2.1
防災・災害リスクを懸念	災害に弱そう、堤防決壊で水没リスクがある、地盤が弱い、地震が心配	8	1.2
生活インフラ・利便性が低い	買い物など不便そう、生活にお金がかかる、利便性が悪い、便利そうに見えてそうでもない	7	1.0
住宅・生活環境が狭い	家が狭そう、住宅密集、住環境が悪い	6	0.9
子育て・教育に不向き	子育てに向かなさそう、のびのびと子育てができない	4	0.6
名前しか知らない・情報が少ない	名前しか知らない、情報が少ない	4	0.6
その他(記載あり・端的な固有事情)	元カレを思い出す、風水的に優れた場所ではない、政治家が日本人でない人が多い等	4	0.6
特になし・理由なし	なし、特になし、理由なし	136	20.1

Q13 あなたが、今後（も）、東京都北区に住んでみたいかどうかに関して【Q12の選択内容を再掲】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

13-4.北区への居住意向理由_住んでみたいと思わない_北区居住者

※ どちらともいえない：37名、住んでみたいと思わない：4名のため、一括処理

「どちらともいえない+あまり住んでみたいと思わない+まったく住んでみたいと思わない」の理由

コード名	代表的な回答例	出現件数	出現率[%]
他に住みたい街がある (別の地区/情緒含む)	他の地域とも比較して考えたい、他に引っ越したい場所がある、 もっと情緒ある下町に住んでみたいような気もする、	3	7.9
地域に興味や魅力の実感なし	何もないから、住んでみて、何も利点がなかったから、 便利そうに見えてそうでもないから	3	7.9
住みやすさ/普通だから	普通だから、今現在住んでいるから	2	5.3
立地/交通利便性	職場に近く、比較的家賃が安かったから、都心に近く、都内であること	2	5.3
家賃水準/コスパ	家賃とか高い、家賃は安いところが魅力的	2	5.3
地域に対する不満 (治安/環境)	汚い、道は狭い、外国人が多い、治安が悪い、北区の場所によっては交通が不便、 家賃が高い、スーパーも近場がない	2	5.3
騒音/夜間の環境	夜間もう少し声や音がうるさくなくなればいいのに、 近所の騒音がうるさいので近々引っ越しを考えている	2	5.3
転勤・転居予定	転勤族だから、北区から出る予定がある	2	5.3
総合的に判断したい (決めきれない)	いろいろな要素から総合的に考えられればと思っているから、 今後のことはその時になってみないとわからないと思うから	2	5.3
消極的な現状維持(とりあえず)	取り敢えず、積極的に住み続けているわけではないと思うので	2	5.3
固有エリア愛着/好み	十条が好き	1	2.6
その時にならないとわからない	いざその時にならないと分からないため	1	2.6
その他	より住みやすい場所が見つかれば引っ越しする可能性が高い、愛着はない	3	7.8
特に理由なし/なし	なし、特になし、興味なし、ない	13	34.2

Q13 あなたが、今後(も)、東京都北区に住んでみたいかどうかに関して【Q12の選択内容を再掲】とお答えになった理由について、
どのようなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

13-5.北区への居留意向理由_主な反応傾向

	全体の傾向	北区居住者の傾向
住んでみたいと思う理由	<ul style="list-style-type: none"> • 交通利便性の高さと住みやすさが北区の二大魅力要素。 • 経済的メリット（家賃・物価の安さ）を認識している人も多く、23区内ながらコスパが良い印象を持ち、大手ターミナル駅沿線比較で「家賃が比較的安い」との声も目立つ。 • 治安・安全・安心志向が根強い。特にファミリー層や女性からは「治安が良い」「子育てしやすい」等のコメントが複数挙がる。 • 商業施設・飲食店・商店街の豊富さや、日常生活の利便さを評価する声も多い。 • 地元感・慣れ親しみを抱いており、実際の居住者、地元出身／親族縁など地縁や愛着ベースの回答がみられる。 	<ul style="list-style-type: none"> • 住み慣れている・今も住んでいるといった“慣れ”や“長年の居住”を理由とした反応が最も多く挙がる。 • 上記と同じ水準で利便性（鉄道や買い物、スーパーなどの生活利便性）を挙げる声も多く、こうした利便性の良さが“住みやすい・快適”の印象を持つことにつながっていると思われる。
どちらともいえない理由	<ul style="list-style-type: none"> • “北区についてよく知らない／情報がない”といった回答が多く、北区居住者以外の人は北区がどういったところなのか知らない人が多い。 	<ul style="list-style-type: none"> • 「特に理由なし／なし」の回答が多く、多くの人が共通して抱く住みたくない理由は挙がっていない。
住みたいと思わない理由	<ul style="list-style-type: none"> • 治安に不安を感じている人が多い。 • しかし、「よく知らない」「イメージがわからない」を挙げる人も多く、「治安に対する不安」はあくまでもイメージだと思われる。 	
課題	<ul style="list-style-type: none"> ■ まず「知ってもらう（北区の認知向上・魅力の情報発信）」ことが最優先課題。 ■ 根拠が明確でない「治安不安」のイメージがあり、どうしてこのようなイメージがあるかの探索が必要。 <p>⇒ 実際の住環境や生活利便性、治安データ、住民の声などを可視化し、マス・Web・SNS・広報誌などを通じて、継続的な発信を強化する必要があると思われる。</p>	

Q13 あなたが、今後（も）、東京都北区に住んでみたいかどうかに関して【Q12の選択内容を再掲】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

14. 北区への訪問意向

- 北区への訪問意向率は、「とても行ってみたいと思う」の9.4%と、「やや行ってみたいと思う」の28.0%を合算した37.3%。
- 「どちらともいえない」が37.0%、非訪問意向率（行ってみたいと思わない・計）が25.8%で、62.8%が訪問意向を示していない。
- 訪問意向率が相対的に高いのは、年齢別では18-19歳、20-24歳、性・年齢別では男性20-24歳・25-29歳、女性20-24歳といった20代の男女。
- 反対に女性35-39歳の訪問意向率は26.4%と低く、非訪問意向率の32.7%を下回る。 ※ 女性35-39歳は居留意向率も低い。

		n=	行ってみたいと思う・計			行ってみたいと思わない・計		行ってみたい と思う・計	行ってみたい と思わない・計
			とても行って みたいと思う	やや行って みたいと思う	どちらともいえない	あまり行って みたいと思わない	まったく行って みたいと思わない		
全体		2,000	9.4	28.0	37.0	12.4	13.4	37.3	25.8
性・年齢別	男性	1,018	10.4	28.5	36.1	11.9	13.2	38.9	25.0
	女性	974	8.3	27.5	37.8	12.7	13.7	35.8	26.4
	18-19歳	86	10.5	32.6	36.0	11.6	9.3	43.0	20.9
	20-24歳	302	7.9	40.4	31.1	11.9	8.6	48.3	20.5
	25-29歳	431	13.2	29.0	33.9	12.5	11.4	42.2	23.9
	30-34歳	574	9.4	26.5	38.9	12.5	12.7	35.9	25.3
	35-39歳	607	7.1	21.7	40.4	12.4	18.5	28.8	30.8
	男性×18-19歳	26	23.1	23.1	30.8	7.7	15.4	46.2	23.1
	男性×20-24歳	103	11.7	41.7	28.2	12.6	5.8	53.4	18.4
	男性×25-29歳	209	14.4	32.1	30.1	12.0	11.5	46.4	23.4
	男性×30-34歳	328	9.1	28.7	38.4	12.8	11.0	37.8	23.8
	男性×35-39歳	352	8.0	22.7	40.1	11.1	18.2	30.7	29.3
	女性×18-19歳	60	5.0	36.7	38.3	13.3	6.7	41.7	20.0
	女性×20-24歳	198	6.1	39.9	32.8	11.6	9.6	46.0	21.2
	女性×25-29歳	222	12.2	26.1	37.4	13.1	11.3	38.3	24.3
女性×30-34歳	240	10.0	23.8	38.8	12.1	15.4	33.8	27.5	
女性×35-39歳	254	5.9	20.5	40.9	13.8	18.9	26.4	32.7	

※n=30未満は参考値のため灰色。

14-1.北区への訪問意向

- 北区との関与度が高い層の訪問意向率（行ってみたいと思う・計）は、北区居住者：51.0%、北区をよく知っている層：68.1%、北区をある程度知っている層：59.3%、北区に好感を持っている層：81.1%で、特に北区に好感を持っている層の訪問意向率が高い。
 - ※ 結果として、現在北区に住んでいる人の半数強が今後も北区を訪れたいと思っていることになる。
 - ※ 現在北区に住んでいながらも、北区に行きたいと思っていないのは9.0%。
- 北区への非訪問意向率（行ってみたいと思わない・計）が相対的に高いのは、神奈川県居住者、北区があることは知っている（認知水準が低い）層、北区に好感を持っていない層の3層で、いずれも北区に対する関与度が低い（≒北区と距離感がある）層となっている。

		n=	行ってみたいと思う・計 (%)			行ってみたいと思わない・計 (%)		行ってみたいと思う・計 (%)	行ってみたいと思わない・計 (%)
			とても行ってみたいと思う	やや行ってみたいと思う	どちらともいえない	あまり行ってみたいと思わない	まったく行ってみたいと思わない		
全体		2,000	9.4	28.0	37.0	12.4	13.4	37.3	25.8
未婚・子供の有無別	未婚・子ども同居なし	1,398	8.7	27.9	37.8	12.7	13.0	36.6	25.7
	既婚・子ども同居なし	181	11.6	23.8	36.5	14.4	13.8	35.4	28.2
	子ども同居あり（婚姻不問）	392	11.2	30.9	32.1	11.0	14.8	42.1	25.8
居住地別	東京都（北区を除く）・計	475	13.1	27.8	32.0	14.1	13.1	40.8	27.2
	埼玉県・計	475	9.3	27.6	39.6	11.4	12.2	36.8	23.6
	神奈川県・計	475	4.4	26.7	36.4	15.2	17.3	31.2	32.4
	千葉県・計	475	6.9	30.5	39.2	9.9	13.5	37.5	23.4
	東京都（北区）・計	100	27.0	24.0	40.0	7.0	2.0	51.0	9.0
北区の認知度別	よく知っている	210	37.6	30.5	23.3	3.3	5.2	68.1	8.6
	ある程度知っている	413	14.5	44.8	29.8	6.8	4.1	59.3	10.9
	多少は知っている	518	6.9	33.4	39.4	11.8	8.5	40.3	20.3
	北区があることは知っている	859	1.4	15.9	42.3	17.6	22.8	17.3	40.4
北区の好感度別	好感を持っている・計	607	28.0	53.0	13.3	3.5	1.1	81.1	5.6
	好感を持っていない・計	435	0.7	11.0	27.4	26.4	34.5	11.7	60.9
	どちらともいえない	958	1.5	19.7	56.3	11.6	11.0	21.2	22.5

Q14 あなたは今後（も）、東京都北区に行ってみたく思いますか。(SA)

15. 北区への訪問意向理由_北区に行ってみたいと思う_全体

「とても行ってみたいと思う+やや行ってみたいと思う」の理由

コード名	代表的な回答例	出現件数	出現率[%]
飲食店・グルメが充実	飲み屋が多いから、ご飯屋さんが多い、栄えていて楽しい	86	17.2
便利／アクセスが良い	池袋から近いので、電車便利、利便性が良い	62	12.4
知らない場所／新しい発見	まだ知らない場所が多いから、新しい発見がありそう	59	11.8
観光／イベント／名所	観光スポットが多い、お祭りやイベントがたくさん	51	10.2
住みやすい／環境が良い	住みやすい町だと感じているため、とても環境が良い	38	7.6
自然／公園が多い	緑が多い、飛鳥山公園の桜を見たい	32	6.4
商店街／ショッピング	十条商店街に興味、買い物に便利だから	26	5.2
友人・知人がいる	友人が住んでいるから、仲良しのお友達がいる	22	4.4
ノスタルジー／昔の思い出	懐かしいので、母親の故郷で何度も行った	16	3.2
街の雰囲気が良い／落ち着いている	落ち着く、下町風情がある	14	2.8
特定スポット／施設名指定	ペレーザを見に行きたい、赤羽八幡神社に行きたい	12	2.4
治安が良い	治安が良いから、比較的安全	10	2.0
興味／気になる／なんとなく	どんな場所か気になる、なんとなく	44	8.8
その他	Uberの配達、赤羽ハーフマラソン	17	3.4
なし／特になし	特になし、なし、わからない	95	19.0

Q15 あなたが今後、東京都北区に行ってみたいかどうかに関して、【Q14の選択内容を再掲】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構ですご自由にお書きください。

15-1.北区への訪問意向理由_北区に行ってみたいと思う_北区居住者

「とでも行ってみたいと思う+やや行ってみたいと思う」の理由

コード名	代表的な回答例	出現件数	出現率[%]
住みやすさ/環境の良さ	住みやすくてとても良いから、住みやすい町だと感じているため、環境がいいから、役所の手続きが簡素化されていて公園や施設も充実しているので住みやすくて利便性があり快適でいい環境だなと思いました	7	16.3
未知のスポット/新しい発見	新発見したいと思う為、知らない場所がまだまだあるから、色々知りたい、まだ知らないスポットがたくさんありそうだから、北区内の施設でまだ行ってないところがあるから、もっと北区内の他の場所について知りたい	6	14.0
都心へのアクセスの良さ/交通アクセスの良さ	南北線で都心部にアクセスしやすく都心へのアクセスがいいから、何処に行くにも便利だから、車を持っていなくてもバスの本数も多くバスでの移動ができたり道路も比較的整備されていて自転車での移動がしやすいため	5	11.6
買い物・ショッピングが楽しめる	様々なショッピングが楽しめるから、買い物などをしたいから、買い物を楽しめるから、利用している美容院にいくのでその他の買い物もしたい、いいお店があれば行ってみたい	5	11.6
近場/住んでいる/住み慣れている	近場だから、住み馴れているので、住んでいる町だから、北区に住んでいます住んでいるところ以外あまり行かないため行ってみたいと考えています	4	9.3
桜/飛鳥山公園	飛鳥山公園の春の桜は散策したい、春には桜の名所ある、飛鳥山公園の桜を観に行きたい	3	7.0
治安が良い	治安が良い、飲み屋街や商店街・ショッピングモールが充実しているところが多いが繁華街とは違うため治安は比較的良好で便利で楽しいため	2	4.7
コミュニティ/文化的魅力	色々なコミュニティを築くことができもっと色々訪れたいと思っているから、田端方面や西ヶ原方面には文学館や庭園があり足を運んでみたいと思う	2	4.7
楽しそう/行ってみたい/期待	楽しそう、とでも行ってみたいから	2	4.7
子供と楽しみたい	子供と一緒に出かけたい	1	2.3
飲み屋街/飲兵衛の街	飲兵衛の街だから	1	2.3
再開発への期待	再開発で洗練された街になってほしい	1	2.3
通勤利便性	通勤時間短縮のためなら行ってみたい	1	2.3
さくらトラムなどの交通特性	さくらトラムなどで短時間で移動できる範囲に色々なスポットがあり楽しめるから	1	2.3
特になし/ない	特にない、特に深い意味はない、特にありません、なし、ない、わからない、そこまで積極的に行きたいわけではないため	8	18.6

Q15 あなたが今後、東京都北区に行ってみたいかどうかに関して、【Q14の選択内容を再掲】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構ですのご自由にお書きください。

15-2.北区への訪問意向理由_どちらともいえない_全体

「どちらともいえない」の理由

コード名	代表的な回答例	出現件数	出現率[%]
用事／目的がない／必要がないため	用事がない、特に用事がない、行く機会がない、今のところ行く予定がない、仕事以外で行かない、理由がない	156	23.1
よく知らない／情報がない	よく知らないから、何があるかわからない、北区について知らない、どんなところかわからない、詳細を知らない	145	21.5
魅力を感じない／興味がない	興味がないから、魅力を感じられない、特に印象がない、イメージがない、わざわざ行く理由がない	40	5.9
観光／遊びスポットが思い浮かばない／名所不明	観光地が少ない、観光名所が思い浮かばない、遊ぶところが少ない、目立ったスポットがない	32	4.7
遠い／アクセスに不便	遠いから、家から遠い、アクセスが悪い、やや遠い、移動が面倒、最寄駅から遠そう	25	3.7
用事があれば行く／機会があれば行く	用事があれば行く、機会があれば行く、イベントなどがあれば、何かあれば行く	22	3.2
友人・家族等とのつながり	友達に誘われたら、家族がいるので、友人が近所にいるので、祖父母宅があるとき、知人がいない	15	2.2
イメージが悪い／ネガティブ(治安等)	治安が悪そう、怖い、雰囲気が好きでない、ネガティブな印象、外国人が多くて怖い	13	1.9
グルメ／商店街など目的があれば	商店街は有名なので見たい、せんべろは魅力的、屋飲みなら行きたい	7	1.0
現在住んでいる／勤務地がある	居住している、今は住んでいるから、勤務地が近くなれば行くかも、通勤場所のイメージ	6	0.9
その他	ハチワレ、何もなさそう、特筆する事項なし、など上記以外	12	1.8
特に理由がない／なんとなく	特になし、なんとなく、理由はない、特にない、思い当たらない、特にありません	143	21.2

Q15 あなたが今後、東京都北区に行ってみようかどうかに関して、【Q14の選択内容を再掲】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構ですので自由にお書きください。

15-3.北区への訪問意向理由_北区に行ってみたくと思わない_全体

「あまり行ってみたくと思わない+まったく行ってみたくと思わない」の理由

コード名	代表的な回答例	出現件数	出現率[%]
何があるかわからない／知らない	何があるかよく知らないから、どのようなスポットがあるのかわからないから、北区に何があるかわからないから	125	22.1
行く理由・用事・目的がない	行く用事がないから、特に目的がないから、足を運ぶ理由がないから、行く理由がない	105	18.6
興味・関心がない	興味が無い、関心がないから、全く興味が無いから、興味が無いので	85	15.1
魅力がない／ 印象イメージがない	魅力がないから、良い印象がない、特に魅力を感じないから、イメージがない	68	12.0
何もない／特徴がない	何もないから、なにもない、特徴がないし、行く動機がない	60	10.6
遠い／アクセスが悪い	遠いから、自宅から遠く、交通の便が良くなさそう、交通費がかかる	53	9.4
治安が悪そう／ガラが悪い	治安が悪そう、治安が良くなさそう、ガラが悪い人間が多い	31	5.5
他で足りる／他に行きたい	他に行きたい場所がたくさん有るから。選択肢に入らない、他で用事が済むから	12	2.1
商業施設などが少なそう	商業施設などが何もなさそう、商業施設が充実していなそう	11	1.9
観光スポット／ 娯楽施設なし	観光スポットがなさそう、遊びに行くところがないイメージ、娯楽施設や観光地などが無いイメージ	11	1.9
面倒くさい／ 外出が億劫	行くのが面倒くさい、面倒、外出するのが億劫	9	1.6
汚い／ イメージ悪い	汚い、おかしい人がたくさんいる、汚そう、飲み屋の商店街のイメージが悪い	6	1.1
価格が高い	高いから、交通費だけでも往復1500円オーバー、物価が高そうだから	4	0.7
固有施設や スポット名	東京公演、赤羽	2	0.4
なし、 特になし	なし、特になし、特にありません、無し	170	30.0

Q15 あなたが今後、東京都北区に行ってみたくどうかに関して、【Q14の選択内容を再掲】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構ですので自由にお書きください。

15-4.北区への訪問意向理由_北区に行ってみたくて思わない_北区居住者

※ どちらともいえない：40名、住んでみたいと思わない：9名のため、一括処理

「どちらともいえない+あまり行ってみたくて思わない+まったく行ってみたくて思わない」の理由

	代表的な回答例	出現件数	出現率 [%]
現在居住している（住んでいるから）	居住している、住んでるから、今は住んでるところがいい、もともと住んでいるから	8	18.6
魅力や見どころが少ない／観光地等がない	見どころがない、観光できるスポットもあまりない、魅力的な施設が少ない	5	11.6
利便性が良い	利便性はいいから	2	4.7
治安面への懸念	一部治安がよくない、赤羽～王子あたりにはほとんどない人がいる	2	4.7
将来・状況次第で判断	今後のことはその時にならないとわからない、そのときそのときに考える	2	4.7
興味が無い／関心が薄い	なんとなく、外出するのが億劫	2	4.7
別の希望条件（住環境や施設）	もう少し緑が多く広い家に住みたい、いい場所があれば行ってみたくて	2	4.7
普通だから	普通だから	1	2.3
転勤族	転勤族だから	1	2.3
赤羽だけは好き	赤羽が好きなので赤羽以外の北区に住む気がしない	1	2.3
お酒を飲まない（個人的嗜好）	お酒を飲まないから	1	2.3
用事があれば行く	どうしても用事があれば行くが	1	2.3
分からない／未定	分からない、わからない	2	4.7
特に理由がない／特になし／行きたい場所がない	なし、特になし、行きたいところがないから、何もなしから	25	58.1

Q15 あなたが今後、東京都北区に行ってみたくてどうかに関して、【Q14の選択内容を再掲】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構ですご自由にお書きください。

15-5.北区への訪問意向理由_主な反応傾向

	全体の傾向	北区居住者の傾向
行ってみたいと思う理由	<ul style="list-style-type: none"> 赤羽を中心とする“飲食店・飲み屋街”への高い関心が示される。 北区は知られていないが、そのことが“何か新しい発見があるのでは？”といった期待感につながっている。 アクセスの良さ、立地利便性が高さが北区に行ってみたくと思わせる要因につながっている。 観光スポットやイベントを知っている人は、また観光スポットを訪ねたり、イベントに参加したいの気持ちが触発されている。 飛鳥山公園に代表される自然・公園も北区に行きたい理由となっている、 	<p>※ まとまった形での反応は挙がらなかった。</p> <ul style="list-style-type: none"> そうした中で「住みやすさ／環境の良さ」が挙がっており、住んでいる人ならではの感想となっている。 北区に住んでいながらも、“まだ知らない場所がありそう”や、“新しい発見”に対する期待が訪問意向を刺激している。 買い物・ショッピングを楽しみたい気持ちも訪問意向を刺激している。 また、飛鳥山の桜を楽しみしている人も散見される。
どちらともいえない理由	<p>※ 「どちらともいえない」と「行ってみたいと思わない」理由は概ね共通している。</p> <ul style="list-style-type: none"> 「北区に行く用事や目的がない」と「北区をよく知らない」を挙げる人が多く、北区の魅力が知られていないことが大きな要因となっている。 結果として「特になし」の回答の多さにもつながっている。 	<p>※ 「特に理由なし／なし」の回答が6割近くに達し、多くの人に共通する行ってみたいと思わない理由は挙がっていない。</p> <ul style="list-style-type: none"> 一番多く挙がった理由は「現在住んでいる」であり、行ってみたい理由とはなっていない。 行ってみたい理由で最も多かったのは「見どころが少ない」「観光できるスポットもあまりない」。 <p>※ 但し、上記の反応は5名に留まっている。</p>
行ってみたいと思わない理由		
課題	<ul style="list-style-type: none"> ■ “知らない＝行こうと思わない”が大多数であることから、「○○ができる北区」や観光・飲食・イベントなどの具体的な魅力の情報発信を強化する必要性。 ■ イベント、スポット、コラボ企画などで“話題作り”＝行くきっかけを作るといった話題化・ニュース性の創出が必要かもしれない。 <p>⇒ 前述した「住んでみたい理由」と重複するが、北区の魅力を可視化し、マス・Web・SNS・広報誌への継続的発信を強化する必要があると思われる。</p>	

Q15 あなたが今後、東京都北区に行ってみたくいかにどうかに関して、【Q14の選択内容を再掲】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

16.北区に期待していること_全体

	代表的な回答例	出現件数	出現率 [%]
治安・安全の維持・向上	治安の良さ、治安改善、安全な町対策、防犯カメラ設置等の安全対策	174	12.3
子育て支援、子ども関連の充実	子育て支援、子育てのしやすさ、子連れに優しい、遊び場充実	110	7.8
商業施設/ショッピングモール/店舗充実	商業施設の充実、ショッピングモール、お店が増えること、店舗が沢山あること	67	4.7
住みやすさ/快適性 (総合)	住みやすさ、生活がしやすい、快適住まい、一人でも住みやすい場所	59	4.2
交通/アクセス/インフラ整備の要望	交通の便が良くなる、交通アクセスの向上、乗り換えの円滑化、道路整備	51	3.6
自然/公園/環境の良さ	自然を大切に、公園が増えること、環境維持	40	2.8
イベント/お祭り/地域活性化の希望	イベントを増やしてほしい、お祭りや盆踊り・地域イベントを増やす	37	2.6
再開発/都市開発/発展への期待	再開発、都市開発、町の発展、赤羽の再開発	32	2.3
観光地/スポット/PRの希望	観光スポット、観光名所のPR、有名な場所、ランドマークの設立	31	2.2
飲食店/グルメの充実/飲み屋	飲食店の充実、美味しいお店、グルメな街	30	2.1
福祉/医療/支援サービスの充実	福祉の充実、医療施設の充実、高齢者の受け皿、子育てや福祉に力を	26	1.8
物価/家賃を安く	家賃や物価を安くしてほしい、家賃の低下、物価が安くなる	25	1.8
知名度/イメージ向上/情報発信	知名度アップ、魅力を発信、外部へのPR、もっと名を売ってほしい	23	1.6
歴史/伝統/下町の良さ維持	昔ながらの下町、伝統維持、下町情緒、歴史文化財の活用	15	1.1
若者向け施策/新しいスポット	若者が集まるような施設、若者向けのお店、トレンド感	13	0.9
清潔感/街の美化	きれいな街、街の綺麗さの改善、グリーンなまちづくり	11	0.8
観光客誘致/観光都市化	観光都市化、観光スポット増加、観光地が増えること	10	0.7
教育支援/学校関連	教育の充実、教育支援、学校設備の拡充	8	0.6
雇用/経済面の発展	経済などの発展、財政基盤の強化、産業の活性化	5	0.4
その他	独自施策、行政改革、外国人対策、政策面でリード等	13	0.9
特になし/なし	なし、特にない、特にありません、わからない、思いつかない	546	38.6

Q16 あなたが今後、東京都北区に期待していることは何ですか。どのようなことでも結構ですのご自由にお書きください。

16-1.北区に期待していること_北区居住者

コード名	代表的な回答例	出現件数	出現率[%]
子育て支援/子供関連	子育て支援を充実させること、子育て支援、子育て充実	18	15.3
街の安全/治安	治安維持、治安改善、治安の安定、子供たちの安全	8	6.8
再開発/都市整備	再開発、再開発があるといいな、区役所の移動と再開発	7	5.9
商業施設/お店拡充	商業施設の拡充、お店が増えること、ショッピングモールが欲しい	7	5.9
住みやすさ/利便性向上	住みやすい街作り、住みやすさ、利便性の向上	6	5.1
福祉充実/高齢者配慮	福祉がしっかりしている、福祉の充実、老人支援	4	3.4
物価/家賃低下	家賃や物価を安くして欲しい、物価、家賃の低下	3	2.5
イベント/伝統行事	お祭りや盆踊りなどのイベントをもっと盛り上げてほしい、伝統行事	3	2.5
インフラ/道路整備	道路整備など都市空間の整備、道路の整備	3	2.5
行政サービスの充実	行政サービスを充実させて欲しい、独自サービス	3	2.5
若者/多世代配慮	若者が集まるようなトレンド感、老人だけでなく若者も住みやすい	2	1.7
映画館/娯楽施設	映画館が欲しい、アミューズメント施設が増えたら	2	1.7
防災	川の氾濫や地震等の防災対策	1	0.8
郷土/伝統継承	昔ながらのつながり伝統行事が絶えないでほしい	1	0.8
PR/知名度向上	知名度をもっと上げてほしい	1	0.8
交通/駅関連	王子神谷駅始発の南北線増発、京浜東北線のホーム拡張	1	0.8
防煙/マナー向上	歩きタバコが多いので取り締まりしてほしい	1	0.8
国際化/海外交流	海外と繋がる	1	0.8
不明/わからない	わからない	1	0.8
特になし/なし	なし、特になし、ない、とくにない、ないです	46	39.0

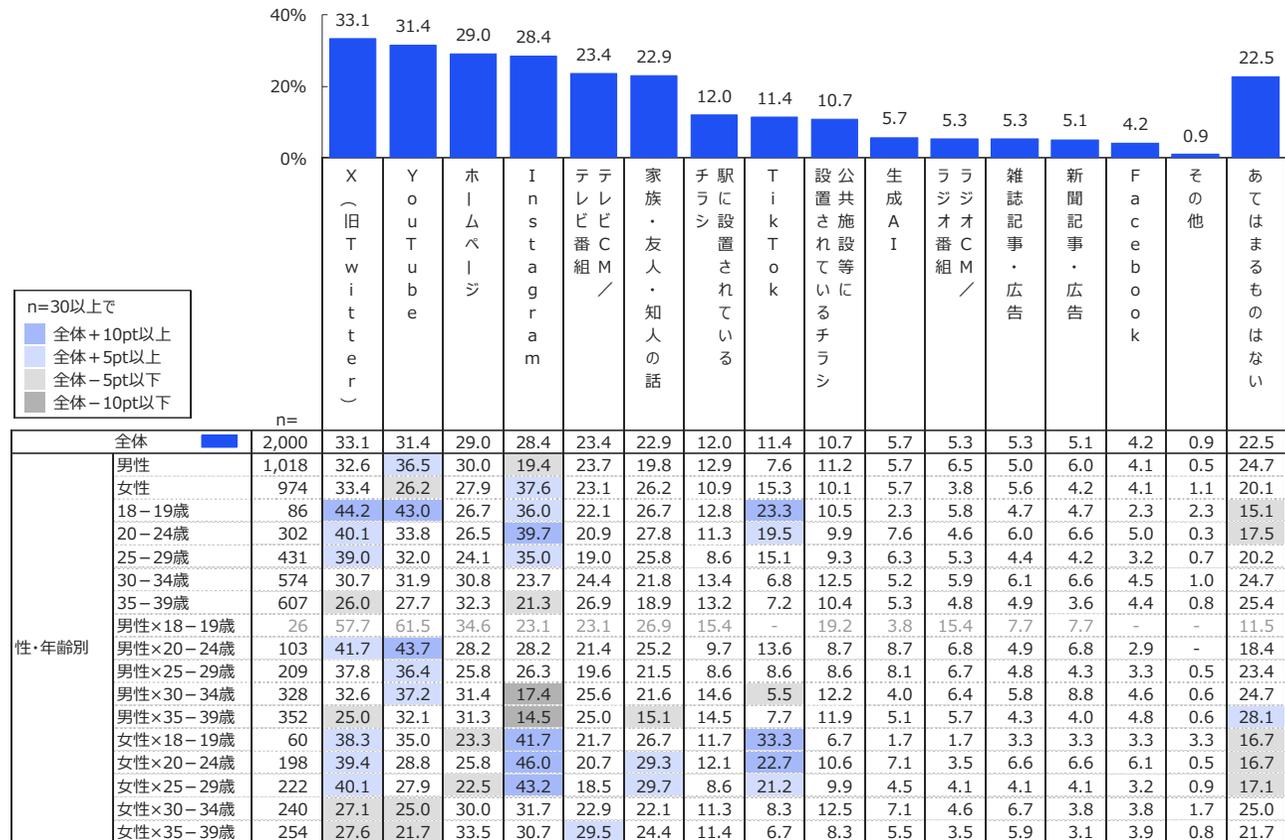
Q16 あなたが今後、東京都北区に期待していることは何ですか。どのようなことでも結構ですのご自由にお書きください。

16-2.北区に期待していること_主な反応傾向

	全体の傾向	北区居住者の傾向
期待していること	<ul style="list-style-type: none"> 「治安・安全」の維持向上や、「子育て支援」「住みやすさ・快適性」「福祉・医療」といった、生活インフラ／安全／日常の利便性への関心が高い。 北区は交通の利便性の高さが認識されているが、「乗り換えの円滑化」「道路整備」などによる今以上の交通の利便性を求める声が多い。 その一方で、北区の資産である「自然・公園」などの維持改善や、イベント・お祭りといった地域活性化につながる文化活動の活性化が求められている。 北区には「飲食店・グルメ・飲み屋」のイメージがあり、こうした情報の発信が求められている。 再開発・都市開発を期待する声も挙がっている。 	<ul style="list-style-type: none"> 一番多い要望は「子育て支援」。 社会インフラとして「街の安全・治安」「福祉／高齢者への配慮」「住みやすさ／利便性の向上」なども望まれている。 北区住民からも「再開発・都市開発」に対する期待の声が挙がっており、そうした中で“区役所の移転”についても言及されている。 また、イベントや伝統行事などの活性化を求める声も散見される。
課題	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「住みやすい街」「子育て」「高齢者への配慮」など、社会インフラの充実・向上への対応と、既存資産の更なる活用。 <p>⇒ 実行施策のPDCAサイクル状況を可視化し、広報誌・Web・SNSを通じてわかりやすく広報していく必要があると思われる。</p>	

17. イベント・スポットの情報収集方法

- 「X」33.1%と、「YouTube」31.4%が30%を超えるが、「ホームページ」29.0%、「Instagram」28.4%、「テレビCM／テレビ番組」23.4%、「家族・友人・知人の話」22.9%も20%超え、情報収集の方法は多岐に渡る。
- 「X」は18-29歳にかけて多い情報収集の方法。性・年齢別では、男性20-24歳、女性18-29歳で多い情報収集の方法。
- 「Instagram」は男性よりも女性に多い情報収集の方法であるが、女性の中でも18-29歳で特に多い情報収集の方法となっている。また、男性18-29歳でも多く、男女に関係なく18-29歳といった若い年齢層は「Instagram」の活用度が高い。
- 女性18-29歳は「Instagram」だけでなく、「TikTok」からも情報を収集しており、若い年代のSNSの活用が特徴となっている。



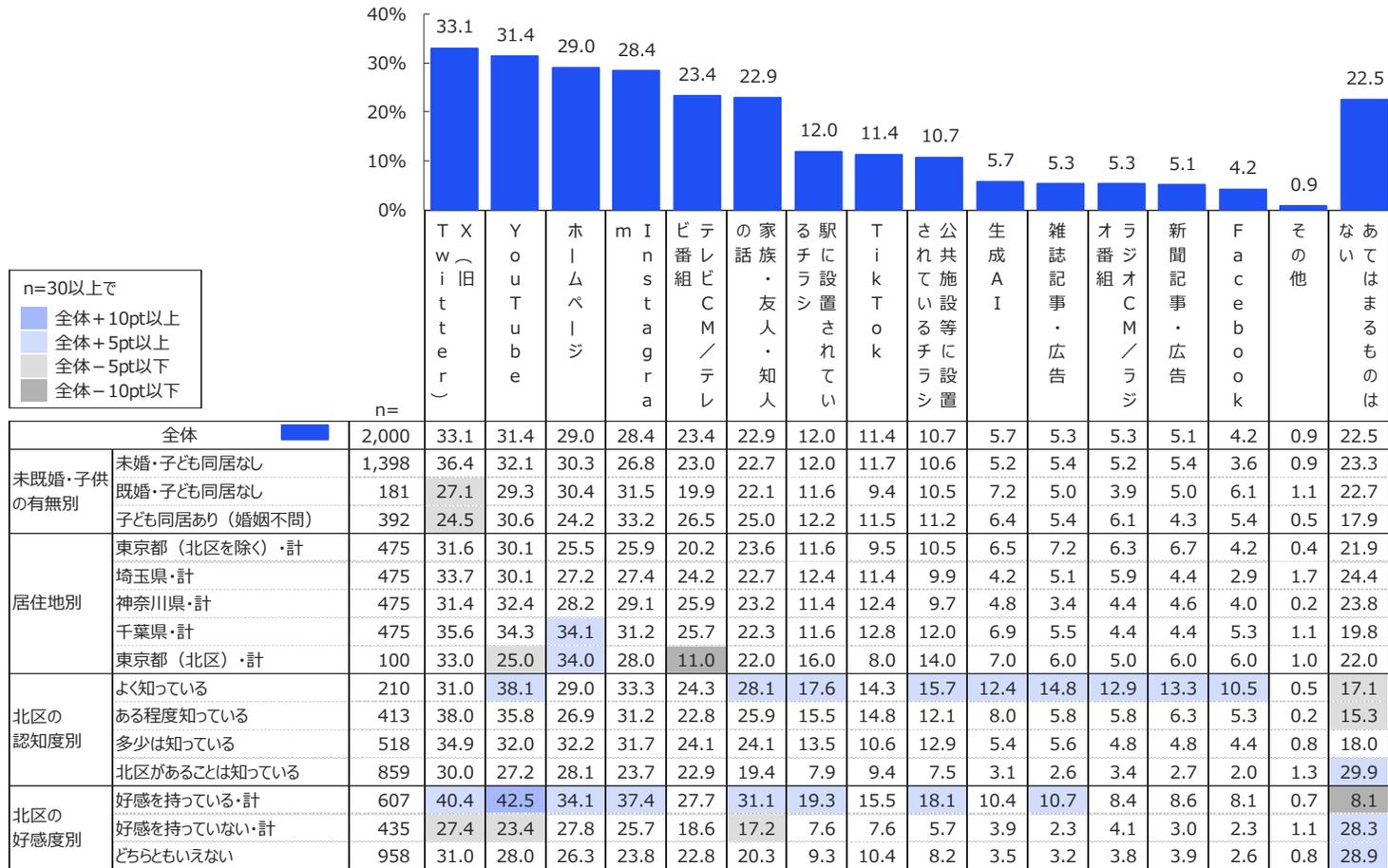
※n=30未満は参考値のため灰色。

17-1. イベント・スポットの情報収集方法

- 情報収集の方法が多岐に渡っているのは、北区をよく知っている層と北区に好感を持っている層で、情報源が幅広いことが北区への関与度を高めているといった見方ができる。

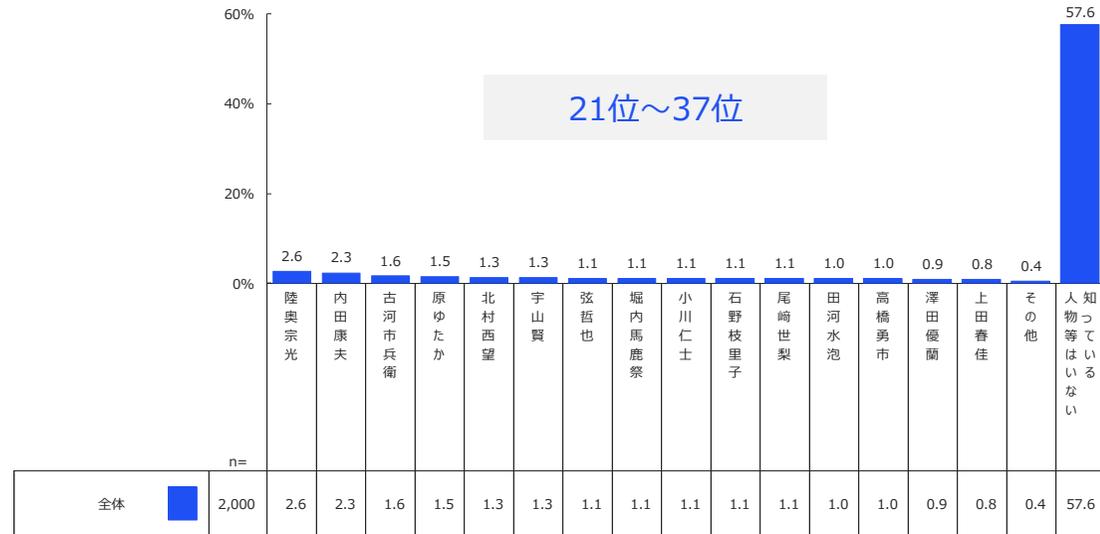
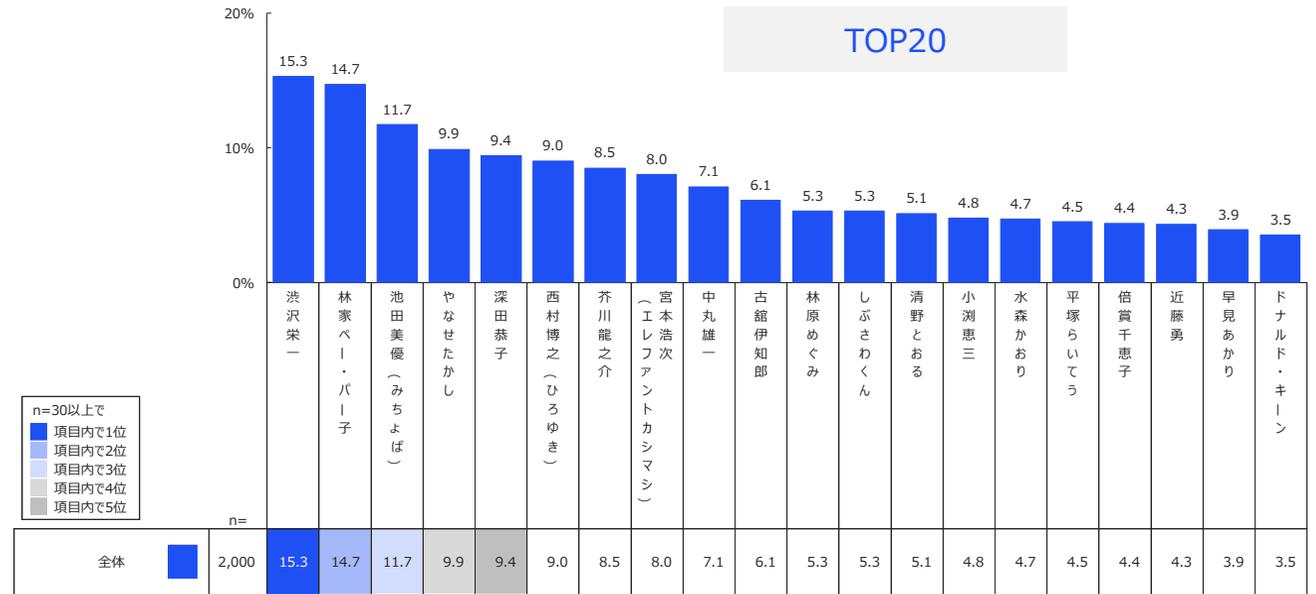
【再掲】

- ※ 北区に好感を持っている層の「よく知っている」は23.1%、「ある程度知っている」は34.9%で、58.0%が高い水準で北区を知っていることになる。
- ※ 「よく知っている」層の北区好感率は66.7%、「ある程度知っている」層の北区好感率は51.3%で、好感度と認知水準の高さは相関性を示している。



18. 北区ゆかりの人物・キャラクターの認知度

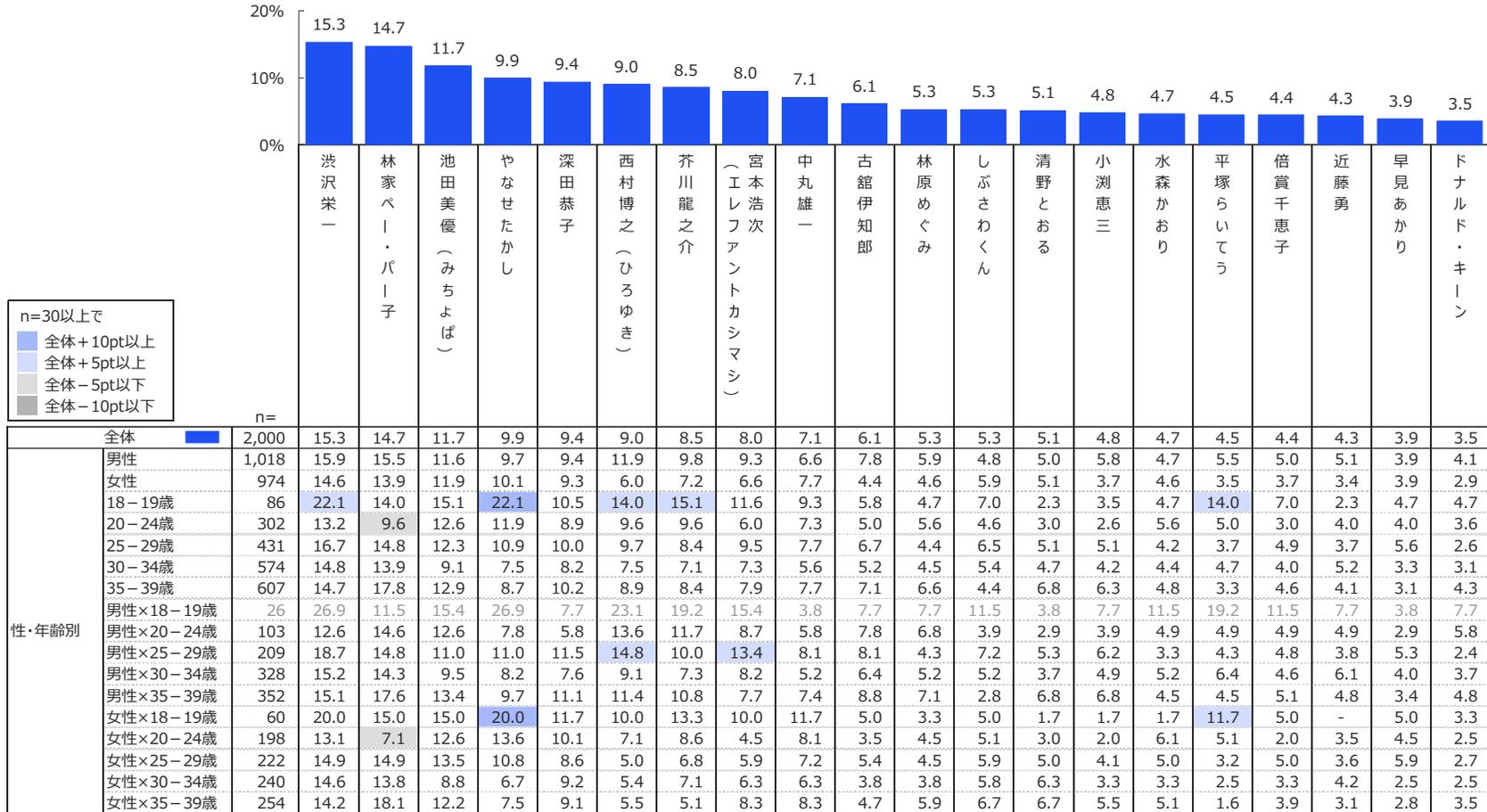
- 最もよく知られているのは「渋谷栄一」で北区との関係性認知率は15.3%。2位が「林家ペー・パー」14.7%、3位が「池田美優」11.7%となっている。
- 2025年度前期の朝ドラで放映された「あんぱん」のモデルとなった「やなせたかし」は9.9%で4位に位置している。
- 北区スペシャルブランディングサポーターである「しづさわくん」は5.3%。
- 従って、北区ゆかりの人物・キャラクターの認知度は決して高いとは言えない。
- 北区アンバサダーの認知率は
 - ・ 水森かおり：4.7%
 - ・ 倍賞千恵子：4.4%
 - ・ 弦哲也：1.1%



Q18 北区にゆかりがあることを知っている人物・キャラクターをすべてお選びください。(MA)

18-1-1.北区ゆかりの人物・キャラクターの認知度 TOP20の層別(1)

- 「渋沢栄一」の認知率が高いのは18-19歳。18-19歳は「やなせたかし」の認知率も相対的に高い。
- 性・年齢別でみると、女性18-19歳で「やなせたかし」の認知率が高い。

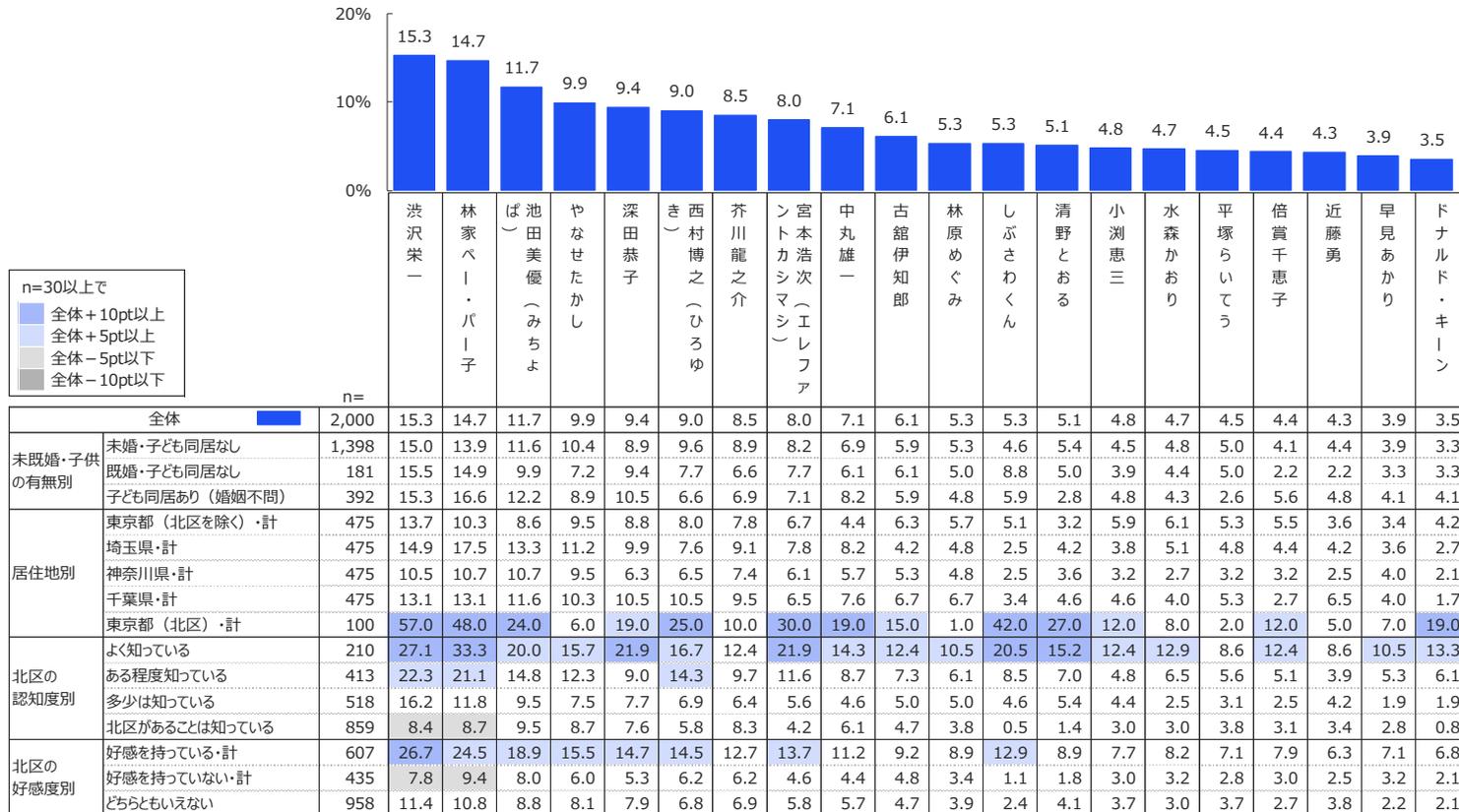


※n=30未満は参考値のため灰色。

Q18 北区にゆかりがあることを知っている人物・キャラクターをすべてお選びください。(MA)

18-1-2.北区ゆかりの人物・キャラクターの認知度 TOP20の層別(2)

- 北区居住者は多くの人物・キャラクターを認知しており、北区居住者の地元に対する関心度の高さを垣間見せている。北区をよく知っている層と北区に好感を持っている層も多くの人物・キャラクターを挙げる。
- 北区居住者の「渋沢栄一」の認知率は57.0%と6割近くに達する。また、「林家パー・パー」の認知率も48.0%と、ほぼ半数に達している。



Q18 北区にゆかりがあることを知っている人物・キャラクターをすべてお選びください。(MA)

北区都市イメージ調査報告書

令和8年3月

発行 北区政策経営部シティブランディング戦略課

調査 株式会社クロス・マーケティング

刊行物登録番号 7-3-089